

Presentación patrocinios

Capitalidad



05-07-22

La Entidad Metropolitana para el Tratamiento de Residuos (EMTRE) ha presentado esta mañana el calendario de actividades que desarrollará en los próximos meses en el ágora de la plaza del Ayuntamiento, con motivo de la Capitalidad Mundial del Diseño València 2022 (WDCV2022). El EMTRE se une así, con una aportación de 121.000 euros, al grupo de entidades públicas y privadas que patrocinan el acontecimiento.

Una campaña gráfica de concienciación sobre la importancia de la separación y depósito de los residuos es el punto de partida de la colaboración entre la EMTRE y WDCV2022, en una clara apuesta por la sostenibilidad. Por parte de la Entidad Metropolitana para el Tratamiento de Residuos ha suscrito el acuerdo su presidente y vicealcalde de València, Sergi Campillo, mientras que Xavi Calvo lo ha hecho en

nombre de la asociación València Capital del Diseño.

El presidente de la entidad metropolitana ha destacado "la necesidad de apostar por el diseño para repensar los procesos industriales y la gestión de residuos, en el actual contexto de emergencia climática". Sergi Campillo ha afirmado que el EMTRE, como administración pública, "está abierta a iniciativas como esta, que apuestan por la sostenibilidad y ayudan a hacer más fácil la vida a las personas".

"La entidad metropolitana ha diseñado también herramientas para ayudar la ciudadanía a conseguir un mundo más sostenible como la aplicación para móviles y el prototipo de ecoparque autónomo", ha destacado el vicealcalde de València. Precisamente, alumnos de escuelas de Diseño validarán en octubre el ecoparque autónomo, pensado para prestar un servicio de proximidad a la ciudadanía, todos los días del año, las 24 horas. Se situará en zonas residenciales de alta demanda o con limitación de acceso a la red de ecoparques fijos.

Xavi Calvo, director general de València Capital Mundial del Diseño 2022, ha señalado que la sostenibilidad "es uno de los principales valores de València Capital Mundial del Diseño 2022 desde nuestro inicio, y esta colaboración es parte de su materialización. Sostenibilidad y diseño van de la mano en responsabilidad".

"Toda la basura que encontramos en el mar fue, en su momento, diseñado por alguien. De aquí viene que sentimos la necesidad de buscar una solución conjunta con la EMTRE para mejorar los procesos que afectan directamente la ciudadanía y hacer valer las empresas líderes del diseño en este ámbito", ha declarado el responsable de WDCV2022

Campaña sobre 10 residuos

La creatividad de la campaña de concienciación será a cargo de la agencia valenciana PalauGea, altamente especializada en la cultura visual, y su diseño gira en torno a diez residuos. "Son residuos que se generan de manera habitual en el área Metropolitana y a los cuales se los dará voz, con el fin de conseguir que todos nosotros, como ciudadanos, trabajamos en su reducción, así como en la correcta separación y posterior depósito en los contenedores adecuados", ha detallado esta mañana Sara Bort, gerente de la EMTRE.

“Queremos asegurarlos una segunda vida a esos residuos y por eso trabajaremos en la campaña conceptos como “el residuo como recurso” y el de “economía circular”, ha explicado Bort, quien ha destacado que “producimos y consumimos mucho por encima del que el planeta puede asumir”.

La gerente de la entidad metropolitana ha detallado el calendario de actividades que se desarrollarán, entre los meses de septiembre y diciembre, en el emblemático y efímero edificio Àgora València, en la plaza del Ayuntamiento. La concienciación ambiental también será presente a través de los talleres organizados por el equipo de monitores de Emtreduca, el Programa de Educación Ambiental de la EMTRE.

CALENDARIO DE ACTIVIDADES:

• Miércoles, 7 de septiembre

Presentación de la campaña de concienciación para el fomento del reciclaje e inicio del programa Emtreduca para el curso 2022-23. Desarrollo de talleres de Educación Ambiental para público familiar en Àgora València.

• Miércoles, 5 de octubre

Presentación en Àgora València del prototipo de ecoparque autónomo para su validación por escuelas de Diseño de València. Posteriormente está prevista una mesa redonda con diseñadores vinculados al reciclaje.

• Jueves, 10 de noviembre

Talleres de educación ambiental para la ciudadanía organizados por el equipo de Emtreduca, con la asistencia de asociaciones y entidades muy arraigadas en el tejido social del área Metropolitana de València.

• Miércoles, 14 de diciembre

Ahora València acoge como punto final en el calendario de actividades una mesa redonda bajo el título: “Casos de éxito de diseño y sostenibilidad.”

Galería



Desactivado