

Concluye el Reto del Reciclaje

Medio ambiente

Reciclaje



02-06-22

Más de 17.000 personas participan en la campaña de concienciación promovida por Ecoembes

La campaña 'El Reto del Reciclaje' finaliza en el área metropolitana de València con una gran acogida ciudadana.

- Más de 17.000 personas de 19 municipios integrados en la Entidad Metropolitana para el Tratamiento de Residuos (EMTRE) han participado en esta campaña que pretende concienciar sobre la correcta separación y reciclaje de los envases domésticos.
- La acción ha animado a participar en los municipios para premiar a aquel que consiga reciclar más y mejor en el contenedor amarillo (envases de plástico, latas y brics).

- 'El Reto del Reciclaje' es una iniciativa de Ecoembes en colaboración con la Consellería de Agricultura, Desarrollo Rural, Emergencia Climática y Transición Ecológica.

Xirivella cierra este viernes 3 de junio la campaña del 'Reto del Reciclaje' que se ha celebrado en 19 municipios del área metropolitana de València, poniendo así fin a una acción que se inició el pasado 20 de abril y que, durante 30 días, ha animado a participar a diferentes municipios integrados en la Entidad Metropolitana para el Tratamiento de Residuos (EMTRE), con el objetivo de premiar el compromiso medioambiental con el reciclaje de envases domésticos entre los habitantes de esta zona.

La iniciativa del 'Reto del Reciclaje' está planteada como una competición entre municipios y recompensa la localidad que consiga reciclar más y mejor envase en el contenedor amarillo (envases de plástico, latas y brics) demostrando así un mayor compromiso con el reciclaje y la cura del medio ambiente entre sus vecinos. El premio será una donación en una ONG de carácter social seleccionada previamente por la localidad ganadora.

De esta manera, más 17.000 personas de los diferentes municipios de la zona se han acercado a participar en las actividades que se han propuesto para despertar en ellos el compromiso para separar y reciclar correctamente sus envases domésticos, con el fin de darles una segunda vida. En esa línea, la campaña también ha realizado más de 120 charlas informativas y de sensibilización a casi 4.000 alumnos de diferentes centros educativos de la zona.

El vicealcalde de València y presidente del EMTRE, Sergi Campillo, ha mostrado su satisfacción por el resultado de la campaña, "porque se ha ido a la calle a concienciar de la importancia de la correcta separación de los residuos y esto supondrá una mejora en las tasas de reciclaje de los municipios del área metropolitana de València". Sergi Campillo ha destacado que "desde el EMTRE siempre estamos dispuestos a trabajar conjuntamente con cualquier entidad que nos proponga una campaña de educación ambiental. Porque cuanto más y mejor separamos los residuos, menos acabarán en el vertedero".

Durante estos 30 días, el equipo del reto del reciclaje ha recorrido estos 19 municipios: Manises, Silla, Xirivella, Tavernes Blanques, Benetússer, Alaquàs, Paiporta, Aldaia, Alcàsser, Meliana, Moncada, Picanya, Godella, Almàssera, Albal,

Torrent, Massanassa, Paterna y Burjassot. Estas localidades han participado en las diferentes actividades que se han propuesto en colaboración con los ayuntamientos y siempre respetando los más estrictos protocolos de seguridad sanitaria.

'El Reto del Reciclaje' es una iniciativa de Ecoembes en colaboración con la Consellería de Agricultura, Desarrollo Rural, Emergencia Climática y Transición Ecológica, que puerta cinco años desarrollándose en diferentes comarcas del territorio de la Comunidad Valenciana.

Con ella, se persigue la interacción "frente a frente" con el ciudadano, intentando que todas las acciones sean permeables a las organizaciones, tradiciones y cultura del ámbito geográfico sobre el cual se actúa. Se trata que las mismas instituciones, organizaciones, clubes sociales y deportivos, asociaciones y centros de enseñanza de cada localidad sean partícipes e impulsoras de la iniciativa. Sus acciones in situ permiten llegar al mayor número posible de vecinos y hogares con el fin de multiplicar los resultados de la campaña: informar correctamente y resolver dudas para aumentar la separación correcta de residuos, haciendo posible su posterior reciclaje.

Galería



[Ver PDF](#)
Desactivado