

Presentación campaña y curso Entreduca

Campaña
Capitalidad
Entreduca



07-09-22

La Entidad Metropolitana para el Tratamiento de Residuos, en colaboración con la Capitalidad Mundial del Diseño, ha presentado hoy la campaña de concienciación para el fomento de la separación en origen de los residuos domésticos. La campaña, titulada 'Donde echar', insiste en la necesidad de depositar los residuos en el contenedor adecuado, para incentivar su reciclaje en el marco del modelo de economía circular. En el mismo acto se han presentado las actividades de Entreduca, el Programa de Educación Ambiental de la EMTRE para el curso 2022/2023.

‘Cada cosa en su lugar y un lugar para cosa’ es el lema genérico de la campaña gráfica, creada por la acreditada agencia valenciana PalauGea, a partir del acuerdo de colaboración entre la EMTRE y València Capital Mundial del Diseño 2022 (WDCV2022). A través de 10 carteles, donde se representan los residuos domésticos más habituales, se hace un llamamiento a la ciudadanía porque reciclo más y mejor.

Los residuos tienen una presentación muy realista y están agrupados en diferentes gamas cromáticas, para recordar de una forma muy visual y sencilla qué es el lugar adecuado donde depositarlos. Además del fomento de la separación en origen en los cinco clásicos contenedores (moratón, amarillo, verde, gris y marrón), la campaña recuerda que los restos de petardos y bengalas tienen que entregarse a las tiendas de pirotecnia; que la ropa y el calzado tienen sus propios contenedores y que los aparatos eléctricos y electrónicos tienen que depositarse en los ecoparques fijos o móviles de la red de la entidad metropolitana.

En el acto, celebrado al ágora València de la plaza del Ayuntamiento, el presidente del EMTRE y vicealcalde de València, Sergi Campillo, ha resaltado que "el diseño es una herramienta imprescindible para conseguir esa transición necesaria hacia un modelo de vida sostenible, donde la reducción de residuos es fundamental. Tenemos una oportunidad para repensar las relaciones con nuestro territorio y que estas sean más respetuosas, sostenibles y amables".

Marisa Gallén, presentadora del acto y presidenta de la Asociación València Capital del Diseño, ha asegurado que el diseño, lo era post covid, "se tiene que centrar en la calidad de vida y no en el consumismo. Tenemos que crear escenarios de futuro, donde los ciudadanos colaboran y participan ante la emergencia climática". La campaña se difundirá en las próximas semanas en las redes sociales, en el mobiliario urbano y en otros soportes publicitarios, así como en centros educativos y entidades del área metropolitana de València.

Víctor Palau, director creativo de la agencia PalauGea, ha detallado el proceso de elaboración de la campaña, que incluyó la localización de residuos en la red de ecoparques del EMTRE. Palau ha señalado que "ha sido una gran oportunidad para aprender, puesto que hay una gran cantidad de residuos que no sabemos donde van. En nuestra propuesta creativa hemos igualado todos los residuos para que la ciudadanía entienda que son una cosa amable y conseguir así que el concepto del

diseño circular sea muy claro". "El diseño tiene que ayudar a crear nuevos productos, hechos de un solo material, reciclables y sin tanto de embalaje", ha destacado.

Inicio del curso del Programa de Educación Ambiental

En el mismo acto, el presidente del EMTRE ha presentado las actividades de Emtreduca, el Programa de Educación Ambiental de la entidad para el curso 2022/2023. El equipo de ocho educadores y educadoras de Emtreduca recorrerán de nuevo este curso los 45 municipios del área Metropolitana de València, para extender la cultura de la sostenibilidad en la gestión de residuos. Sergi Campillo ha querido destacar que las actividades programadas buscan ir más allá de fomentar la simple reducción de residuos, sino que pretenden extender "la cultura del residuo, de repensar y ser conscientes de nuestro impacto en el medio ambiente".

La propuesta para este curso del Programa de Educación Ambiental de la EMTRE cuenta con ocho actividades para los escolares y siete actividades para la ciudadanía. De entre las novedades para el programa escolar, destacan un cuento interactivo que explora el ciclo de vida de un residuo, destinado al segundo ciclo de educación infantil y dos talleres para educación primaria: uno para promover las 5 R y otro para trabajar el modelo de economía circular. También se ofrecerán visitas de educación ambiental para grupos escolares en cualquier de los ecoparques móviles del área metropolitana de València.

Respecto al programa de ciudadanía, destacan las charlas divulgativas sobre temas emergentes de interés colectivo para la población en general y en públicos más específicos, como las comisiones falleras. Estas charlas tratarán sobre el consumo responsable, la economía circular o la salud ambiental.

Este nuevo curso de Emtreduca arranca ya el próximo 17 de septiembre con una visita organizada por la Junta Municipal de Russafa de València a la planta de la EMTRE en Quart de Poblet. El día 26 de septiembre, alumnado de Secundaria de la escuela 'San José y San Andrés' de Massanassa visitarán la planta de tratamiento y valorización de residuos de Los Hornillos en Quart de Poblet, donde realizarán un taller sobre el concepto de 'residuo cero' y la materia orgánica en el huerto escolar

de las instalaciones de la EMTRE.

Como muestra del programa de actividades para el curso que viene, el equipo de educadores y educadoras de Emtreduca han impartido en Àgora València, a lo largo de este miércoles, varios talleres relacionados con el reciclaje y el diseño circular. A partir de un reto, los participantes han demostrado cuando saben sobre la correcta separación de residuos, la importancia de los biorresiduos como recursos útiles y otros conceptos clave de sostenibilidad medioambiental.

Con la alianza con València Capital Mundial del Diseño 2022, la Entidad Metropolitana para el Tratamiento de Residuos apuesta de esta manera por el diseño para construir un modelo productivo más sostenible y vinculado a la economía circular.

Sobre EMTRE

EMTRE es una entidad pública local de carácter supramunicipal que se encarga del tratamiento y valorización de los residuos generados en los 45 municipios del área Metropolitana de València. En 2021, las plantas de tratamiento de residuos y compostaje del EMTRE en Manises y Quart de Poblet valoraron un total de 552.220 toneladas de residuos, procedentes de los contenedores de orgánica (marrón) y de resto (gris) del área Metropolitana de València. Gracias a esto se han producido 3.906 toneladas de compuestos de alta calidad para enriquecer los campos de cultivo y completar el ciclo de la economía circular.

Sobre València Capital Mundial del Diseño 2022

València es Capital Mundial del Diseño en 2022 después de la designación bianual llevada a cabo por la reconocida institución World Design Organization®. El trabajo de profesionales del diseño, la arquitectura, interiorismo o la ilustración a lo largo de los últimos ciento años demuestra una cultura del diseño que se extiende por todo el territorio. Desde la Plaza del Ayuntamiento, en el coro de la ciudad, Àgora València abre sus puertas a toda la ciudadanía y acoge un calendario propio de actividades

transversales para todos los públicos, que la mantienen viva como nexo de unión entre las personas y la capitalidad.

Galería





ON TIRAR

Orgànics
→ MARRÓ

PENSAR ABANS DE TIRAR



TIRAR PER A TORNAR A USAR

 WORLD DESIGN
CAPITAL
VALENCIA 2022

 emtre
entitat metropolitana per
al tractament de residus

DISSENY CIRCULAR

AJUDA A CREAR NOUS PRODUCTES,
ELS TEUS RESIDUS SÓN EL NOSTRE FUTUR

REDUIR | REUTILITZAR | RECICLAR | REDISENYAR

DESCOBREIX ON TIRAR
CADA RESIDU:



(App Store)

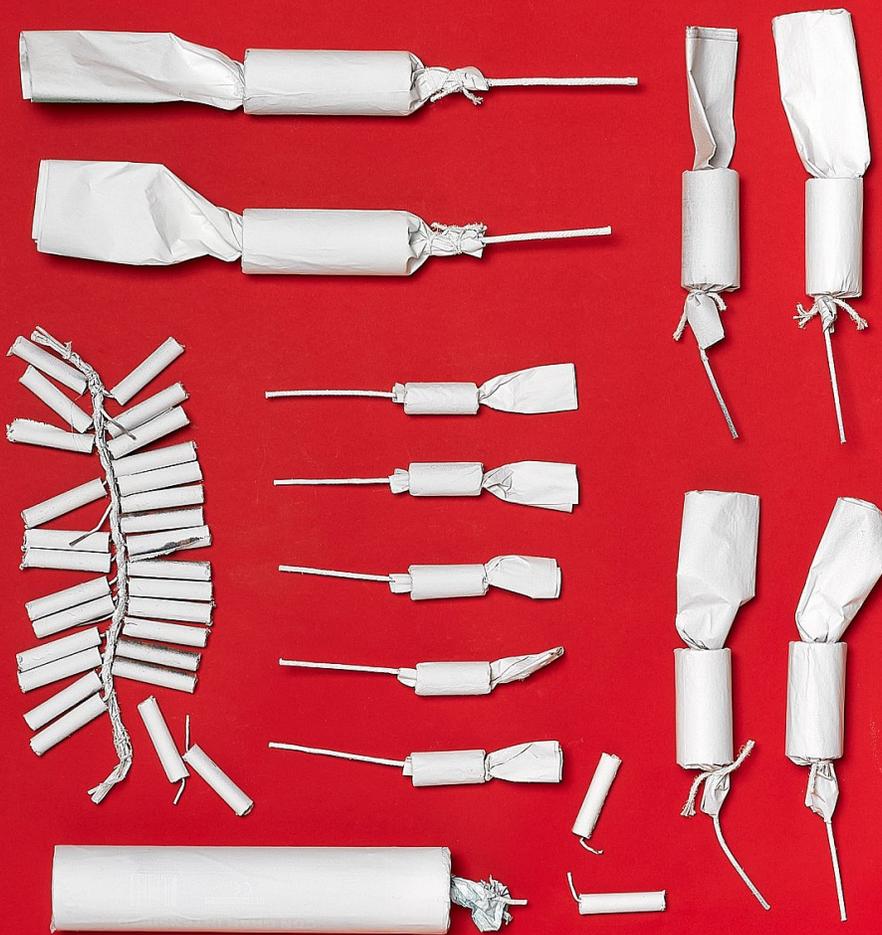


(Play Store)

ON TIRAR

Petards i bengales
→ BOTIGA DE PIROTÈCNIA

PENSAR ABANS DE TIRAR



TIRAR PER A TORNAR A USAR

 WORLD DESIGN
CAPITAL
VALENCIA 2022

 emtre
entitat metropolitana per
al tractament de residus

DISSENY CIRCULAR

AJUDA A CREAR NOUS PRODUCTES,
ELS TEUS RESIDUS SÓN EL NOSTRE FUTUR

REDUIR | REUTILITZAR | REICICLAR | REDISENYAR

DESCOBREIX ON TIRAR
CADA RESIDU:



(App Store)

(Play Store)

[Ver PDF](#)

Desactivado