

La Generalitat, Ecoembes y la EMTRE entregan el premio de la campaña ‘El Reto del Reciclaje’ 2022

Campaña

Premios



25-01-23

La Generalitat, Ecoembes y la EMTRE entregan el premio de la campaña ‘El Reto del Reciclaje’ 2022

- **La campaña se planteó como una competición entre municipios para conseguir incrementar la tasa de reciclaje de envases en el ámbito de la Entidad Metropolitana para el Tratamiento de Residuos (EMTRE)**
- **Massanassa ha sido el municipio ganador con un incremento del 36,34% en la aportación de envases de plástico, latas y briks —destinados al contenedor amarillo— y una tasa media de recuperación de 19,37 kg por**

habitante y año.

- **En el acto se ha entregado el galardón, con una dotación de 6.000 euros, que el Ayuntamiento de Massanassa ha destinado a dos entidades locales: Asociación Natania (ayuda a personas sin hogar) y Cáritas Massanassa**

Massanassa ha sido el municipio ganador del Reto del Reciclaje 2022, organizado por la Generalitat, Ecoembes y la EMTRE. En un acto que ha tenido lugar esta mañana en el Salón de Plenos del Ayuntamiento de la localidad de l’Horta Sud, la consellera Isaura Navarro, la gerente de la EMTRE, Sara Bort, y Juan Manuel Alonso de Velasco, responsable de Marketing de Ecoembes, han entregado el galardón a Francisco Comes, alcalde de Massanassa, población que ha conseguido incrementar un 36,34% la aportación ciudadana de envases de plástico, latas y briks en el contenedor amarillo.

La campaña ‘El Reto del Reciclaje’ se desarrolló durante el primer semestre de 2022 en un total de 19 municipios del Área Metropolitana de València, zona de influencia de la EMTRE. Todos los municipios participaban en el marco de un reto donde el ganador sería la localidad que consiguiera aumentar, como mínimo, el 10% la aportación total de residuos depositados en el contenedor amarillo durante los meses de campaña, con respecto al mismo periodo del año anterior. De todos ellos, el que, además, durante ese periodo obtuviera la tasa de recuperación mayor en kilos por habitante y año.

En esta edición, **Massanassa** ha sido la localidad ganadora. Este municipio ha incrementado su reciclaje en el contenedor amarillo respecto al año anterior en un **36,34%**, obteniendo una **tasa media de recuperación de 19,37% kg por habitante y año**. El premio ha ido destinado a **dos organizaciones locales**. Ha sido precisamente el alcalde de la localidad, Francisco Comes, quien ha hecho entrega del premio a Sandra Hernández, en representación de la asociación Natania, y al párroco del pueblo, Miguel Alejandro Gómez, por parte de Cáritas Massanassa.

Francisco Comes se ha mostrado orgulloso de sus vecinos y vecinas porque **“vamos por el buen camino, aunque queda mucho por hacer y hemos de seguir concienciando a través de campañas como ésta, desde un pequeño sitio del planeta como es Massanassa, que está tan vinculado al Parque Natural de la Albufera”**.

Para Juan Manuel Alonso, representante de Ecoembes, la organización ambiental sin ánimo de lucro que coordina el reciclaje de envases, **“iniciativas como esta que, además de ayudar a cuidar del medioambiente contribuye a hacer más fácil la vida de aquellos que lo necesitan, son especialmente necesarias en el contexto actual”**, a lo que añadía que **“una vez más, la población ha demostrado su compromiso con el cuidado del entorno y con sus vecinos a través del reciclaje de envases”**.

Sara Bort, gerente de la EMTRE ha felicitado al alcalde y a los otros 18 municipios participantes por su compromiso en la correcta gestión de los residuos domésticos y ha destacado que **“las cifras son importantes para saber si estamos haciendo las cosas bien. El caso de Massanassa es bien claro”**. La gerente de la EMTRE ha insistido en la importancia de la separación en origen de los residuos y ha recordado el dato del crecimiento del 71% en el uso del contenedor marrón en el Área Metropolitana en 2022. Sara Bort ha destacado la importancia del recién anunciado Plan de Caracterización de Residuos, **“que permitirá calcular con exactitud la cuantía del impuesto estatal por depósito en vertedero que le corresponde a cada ayuntamiento”**.

Para clausurar el acto ha tomado la palabra Isaura Navarro, consellera d’Agricultura, Desenvolupament Rural, Emergència Climàtica i Transició Ecològica, quien ha afirmado que **“el mensaje de las campañas llega a la gente y el Reto del Reciclaje ha supuesto un cambio en el municipio”**. Navarro ha destacado que **“en la Comunitat somos una referencia en el Estado español en la gestión de residuos”**, aunque ha recordado los retos pendientes como la reducción de residuos municipales que acaban en el vertedero. La consellera ha querido resaltar **“la labor fundamental de los educadores ambientales”**, en vísperas del Día Mundial de la Educación Ambiental.

El Reto del Reciclaje

La campaña recorrió durante los meses de abril y mayo los 19 municipios seleccionados de la zona de gestión de la EMTRE, para concienciar a la ciudadanía sobre la importancia de reciclar. El objetivo final era que las ciudadanas y los ciudadanos separaran correctamente los envases destinados al contenedor amarillo —envases de plástico, latas y briks— y al contenedor azul —envases de papel y cartón—, así como el resto de residuos, para aumentar su aportación.

La actividad, organizada por Ecoembes, la Conselleria de Agricultura, Desarrollo Rural, Emergencia Climática y Transición Ecológica, en colaboración con la EMTRE, tuvo una muy buena acogida por parte de todos los ayuntamientos participantes y sus vecinos, y consiguió interactuar con más de **17.000 personas** que se acercaron a alguna de las múltiples actividades que se realizaron durante la campaña. En esa línea, durante la campaña, además de las acciones de calle, se realizaron más de 120 charlas informativas y de sensibilización a casi 4.000 alumnos de centros educativos de la zona.

Con esta campaña se persigue la interacción “cara a cara” con el ciudadano, intentando que todas las acciones sean permeables a las organizaciones, tradiciones y cultura del ámbito geográfico sobre el que se actúa. Se trata de que las propias instituciones, organizaciones, clubs sociales y deportivos, asociaciones y centros de enseñanza de cada localidad sean partícipes e impulsoras de la iniciativa. Sus acciones in situ permiten llegar al mayor número posible de vecinos y hogares con el fin de multiplicar los resultados de la campaña: informar correctamente y resolver dudas para aumentar la separación correcta de residuos de envases, haciendo posible su posterior reciclaje

[Ver PDF](#)

Desactivado