

MEMORIA JUSTIFICATIVA

Exp. 57/2022

I. Antecedentes

II. Actividades realizadas

II.1 Servicios de educación ambiental

II.2 Aportación a la política de incentivos económicos para el reciclaje

II. 3. Adquisición de bolsas y cubos para recogida selectiva de materia orgánica

II. 4 Campañas de concienciación y divulgación

III. Resumen presupuestario

I. ANTECEDENTES

La **Entidad Metropolitana para el Tratamiento de Residuos (EMTRE)** se creó en el año 2001 para gestionar los servicios de tratamiento y valorización de residuos municipales en los 45 municipios que se encuentran integrados en el Área Metropolitana de València, con una población aproximada de 1,6 millones de habitantes. Dispone de dos plantas de tratamiento de residuos y compostaje (Quart de Poblet y Manises), una red de 20 ecoparques fijos y otros seis móviles, así como de un vertedero de residuos no peligrosos en Dos Aguas.

Además de establecer los objetivos de preparación para la reutilización y reciclaje de las fracciones procedentes de los residuos domésticos, el **Plan Estatal Marco de Gestión de Residuos 2016-2022 (PEMAR)** considera que se han de desarrollar, entre otros, campañas de sensibilización en relación con la implantación de los nuevos modelos de recogida y con la mejora de los existentes indicando la contribución de los ciudadanos a los modelos para facilitar la preparación para la reutilización y el reciclaje; divulgar las mejores prácticas de recogida y gestión de residuos en el ámbito local, incluyendo las destinadas en preparación para la reutilización; y proporcionar información a los ciudadanos sobre los costes de gestión de los residuos y sobre los impactos económicos y ambientales asociados a una inadecuada gestión.

Es por ello que la Comisión de Gobierno de la EMTRE aprobó, en fecha 15 de noviembre de 2016, un **Plan Estratégico de Comunicación y Posicionamiento**, un documento que contiene las líneas estratégicas para posicionar a esta entidad como administración de referencia en la gestión de residuos al servicio de los municipios del área metropolitana, bajo un enfoque activo y de carácter, moderno, confiable y transparente. En el documento se definen las líneas estratégicas y acciones concretas para la consecución de dichos objetivos, entre los que se encuentran de manera prioritaria, la potenciación de la sensibilización y educación ambiental a través de sus distintas vías, actividades y campañas.

Por otra parte, el decreto 55/2019 de 5 de abril del Consell de la Generalitat Valenciana por el que se aprueba la revisión del **Plan Integral de Residuos de la Comunitat Valenciana (PIRCV)**, obliga a las entidades locales responsables de la recogida de residuos a disponer de educadores ambientales a jornada completa para la mejora de

la gestión de los residuos urbanos. El artículo 14 del PIR señala que aquellos municipios de entre 400.000 y 1.000.000 de habitantes deberán disponer antes del 1 de enero de 2021 un mínimo de ocho educadores ambientales a tiempo completo.

Ante este escenario, la EMTRE elaboró, en el marco de sus competencias, un **Plan de Educación Ambiental para el Área Metropolitana de València** que sirve de apoyo a los municipios integrantes de su zona de gestión, especialmente a los más pequeños, que contempla la contratación de un mínimo de ocho educadores ambientales, además de un coordinador de proyecto y un administrativo, para llevar a cabo las acciones propuestas ajustándose así a lo indicado en el artículo 14 de PIR. Dicho Plan de Educación Ambiental fue aprobado por la Presidencia de la EMTRE mediante la resolución núm. 48/2021 de fecha 4 de febrero del 2021.

Esta entidad metropolitana está prestando el citado servicio de **Educación Ambiental** a los 45 municipios del Área Metropolitana de València a través del contrato adjudicado a la empresa LAVOLA 1981 SAU, con NIF A58635269, según resolución núm. 639/2021 de la Presidencia de la EMTRE, de fecha 26 de noviembre de 2021.

En virtud del **apartado II de la cláusula sexta del convenio de colaboración** suscrito entre la Generalitat Valenciana, a través de la Conselleria de Agricultura, Desarrollo Rural, Emergencia Climática y Transición Ecológica, por una parte, y la Entidad Metropolitana para el Tratamiento de Residuos (EMTRE), por otra, para la **participación en campañas de concienciación y sistemas de incentivos de la separación en origen** (cap. IV) para 2022, el Técnico de Comunicación y Relaciones Informativas de la Entidad presenta la siguiente **memoria de actuación justificativa** de las condiciones impuestas en la concesión de la subvención.

II. ACTIVIDADES REALIZADAS

1. Servicios de Educación Ambiental (enero – octubre 2022)

El **servicio de Educación Ambiental** a los 45 municipios del Área Metropolitana de València se presta a través del contrato adjudicado a la empresa LAVOLA 1981 SAU. **El gasto ejecutado se corresponde con 10 mensualidades (enero-octubre) del citado contrato en 2022, por un importe total, incluido IVA, de 331.040,90 euros.**

Cabe indicar que, en cada una de las actividades, se han llevado a cabo labores de **concienciación pública de la importancia social, económica y ambiental de la recogida selectiva de residuos**, así como la difusión del uso de la aplicación para móviles EMTRE, por la que se han dado a conocer los **sistemas de incentivos económicos relacionados con la recogida selectiva de residuos domésticos mediante la red de ecoparques de la EMTRE**.

Estos incentivos, basados en el principio “quien más recicla, menos paga”, se aplican mediante bonificaciones en la tasa TAMER. A través de esta ella, la ciudadanía recibe la prestación del servicio de tratamiento y eliminación de residuos urbanos. Viene reflejada en la factura del suministro municipal de agua potable y se destina a financiar la actividad de la EMTRE: el tratamiento, valorización de residuos y la eliminación de su rechazo a través de las plantas de tratamiento y compostaje, ecoparques y vertedero.

- **Enero 2022.** Actividades en centros educativos del Saler (València), Albal y Catarroja, con motivo del Día mundial de la Educación Ambiental.
- **Febrero.** Acciones informativas en la Junta Municipal de Russafa (València), el ecoparque móvil de Patraix (València) y en 102 centros docentes del Área Metropolitana. Quince visitas a la planta de la EMTRE en Quart de Poblet, con un total de 356 asistentes.



- **Marzo.** Campaña informativa sobre la implantación de la recogida selectiva de materia orgánica a 2.562 escolares de Paiporta, además de otras 43 actividades educativas con más de 850 participantes en 13 centros de distintas localidades del Área Metropolitana de València. Talleres sobre reciclaje de aceite doméstico y visitas de la ciudadanía a la planta de tratamiento de Quart de Poblet.
- **Abril.** Ejecución de 66 actividades con 1.413 participantes. Más de 2.900 personas atendidas en las campañas de implantación de recogida selectiva de la materia orgánica en los municipios de Paiporta, Silla y Quart de Poblet.



- **Mayo.** Un total de 2.371 participantes en 94 actividades del ámbito escolar y ciudadanía de Emtreduca y 1.606 personas sensibilizadas en las campañas de concienciación para la recogida selectiva de materia orgánica en las poblaciones de Alaquàs, Foios, Quart de Poblet, Silla y Vinalesa.
- **Junio.** Campañas informativas sobre la implantación del contenedor marrón en Aldaia, Alfara del Patriarca, Almàssera y Bonrepòs i Mirambell.
- **Julio.** Actividades para alumnos de los niveles de Infantil y Primaria en escuelas de verano de las localidades de Emperador, Xirivella, Rafelbunyol, La Pobla de Farnals, Albalat dels Sorells, Moncada, Alfara del Patriarca, Benetússer, Foios, Burjassot, Catarroja y Godella. Se llevan a cabo un total de 79 actividades para 1.242 alumnos y alumnas.



- **Agosto.** Escuela de verano de Alaquàs. Sesiones formativas al equipo educativo en atención a la diversidad. Revisión de actividades y preparación de guías docentes. Diseño y producción del espacio expositivo de los 10 residuos en el Àgora València para la World Design Capital.
- **Septiembre.** Adaptación de actividades para actos en la Capitalidad Mundial del Diseño València 2022 y la Capitalidad Verde Europea València 2024. Un total de 219 participantes en 18 actividades del programa escolar y para la ciudadanía.
- **Octubre 2022.** Un total de 1.135 participantes en 52 actividades del programa. Participación en la Capitalidad Verde Europea 2024. Campaña informativa en Xirivella de recogida selectiva de materia orgánica, con 605 participantes.



2. Aportación a la política de incentivos económicos para el reciclaje

En el marco de la **Ordenanza reguladora de los premios para el fomento del uso del reciclaje** (BOP núm.18, de 27 de enero de 2022), un total de **859 abonados del Área Metropolitana** han sido premiados por depositar residuos en un ecoparque y haber registrado sus entregas a través del sistema de información y gestión integral de la red de ecoparques (SIRECO) y la APP ciudadana EMTRE. El período tenido en cuenta para determinar los premios, imputables al ejercicio 2022, ha sido del 1 de abril de 2021 al **31 de marzo de 2022**.

La citada ordenanza fue aprobada por la Asamblea de la EMTRE en sesión celebrada el día 29 de octubre de 2021 y los premios se han otorgado de acuerdo con las especificaciones relativas al ámbito temporal, importe y forma de libramiento de los premios, dictadas por la Resolución de la Presidencia núm. 174/2022, de fecha 30 de marzo de 2022. El abono del premio se efectúa, con carácter general, mediante descuento o compensación con la cuota a pagar de la tasa TAMER en el recibo del agua. Si ello no es posible, de forma justificada, el abono se realiza directamente en el código de cuenta corriente señalado al efecto.

Tal como indica la propia ordenanza, su finalidad es estimular **el tratamiento separado en origen de los residuos** con el objetivo de hacer de ellos una gestión más eficiente, así como **incentivar el uso de los ecoparques** para la recogida selectiva de aquellos residuos urbanos que por sus características no pueden ser tratados como el resto de los residuos domésticos, o de cualesquiera otros mecanismos o instalaciones de recogida selectiva, siempre que estos permitan la identificación del depositante y la tipología de los residuos depositados en los mismos.

Atendida esta finalidad, el objeto de la ordenanza es establecer una acción de fomento consistente en la regulación de unos premios económicos a librar los sujetos pasivos incluidos en el grupo de domésticos de la tasa TAMER, que practiquen **una gestión responsable en el vertido de sus residuos en los ecoparques**, sin necesidad de solicitud previa ni de que los beneficiarios manifiesten su voluntad de recibirlos, únicamente por el mero hecho de usar estas instalaciones o mecanismos.

De esta manera se da cumplimiento al **apartado e) de la cláusula tercera** del referido convenio: **Aportaciones económicas debidamente justificadas para la aplicación de retornos económicos** a las unidades fiscales de la ordenanza fiscal del Consorcio o entidad local competente. **El gasto ejecutado es de 8.815,50 euros.**

3. Adquisición de bolsas y cubos para recogida selectiva de materia orgánica

Como soporte e incentivo a las campañas de formación y educación ambiental llevadas a cabo por la Entidad Metropolitana a través de Emtreduca, su Programa de Educación Ambiental, entre los vecinos y vecinas de **Manises, Paiporta y Aldaia**, durante el presente ejercicio se ha procedido (**entre enero y octubre de 2022**) a la adquisición y reparto entre la ciudadanía de contenedores domésticos para residuos orgánicos de 10

litros de capacidad y bolsas compostables y biodegradables de 10 litros, según el desglose que se detalla a continuación:

— **Paiporta**

Un total de 520.000 bolsas compostables y biodegradables de 10 l. por un importe total, incluido IVA, de **19.756,88 euros**.

— **Manises**

Un total de 195.000 bolsas compostables y biodegradables de 10 l. y 3.000 cubos de 10 l. aireados de color marrón y con asa de plástico, por un importe total, incluido IVA, de **12.672,33 euros**.

— **Aldaia**

Un total de 431.665 bolsas compostables y biodegradables de 10 l., así como 6.641 cubos de 10 l. de color marrón y con asa de plástico, por un importe total, incluido IVA, de **28.855,87 euros**.

— Un total de 325.000 bolsas compostables y biodegradables de 10 l. y 5.000 cubos de 10 l. aireados de color marrón y con asa de plástico, por un importe total, incluido IVA, de **21.120,55 euros**.



Todo ello en el marco del expediente 580/2020 por el que se contrató a través de procedimiento abierto a la empresa Alqui-Envas, S.L., con NIF B25335332, según Resolución de la Presidencia núm. 736/2020 de fecha 11 de diciembre de 2020.

De esta manera se da cumplimiento al **apartado e) de la cláusula tercera** del referido convenio: Adquisición de bolsas de rafia y papeleras selectivas para el fomento de las recogidas selectivas en origen, así como **adquisición de bolsas compostables, sobre la campaña. Adquisición de cubos aireados para la recogida selectiva de materia orgánica** de entre 10 y 20 litros. **El gasto total ejecutado de esta actuación, incluido IVA, es de 82.405,63 euros.**

— Campaña 'Emtreduca, Programa de Educación Ambiental'. **21/03/2022 a 8/4/2022**

Difusión y promoción en prensa digital y papel de referencia de la ciudad de València y las comarcas de l'Horta Nord y Sud de las actividades de Emtreduca, el Programa de Educación Ambiental de la Entidad Metropolitana, a través de la inserción de banners. El gasto ejecutado, incluido IVA, es de **14.737,80 €**.



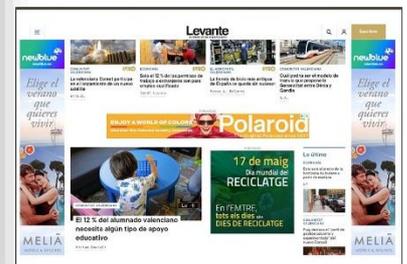
— 'El consejo ecológico'. Difusión de videos en Levante TV. **Abril-septiembre de 2022.**

Emisión de lunes a viernes y durante seis meses, dentro del magazine de mediodía de Levante-EMV, de una serie de vídeos de breve duración, elaborados con la colaboración del Departamento de Comunicación de la EMTRE, sobre la importancia social, económica y ambiental del reciclaje, la reducción y separación en origen de los residuos, la recogida selectiva de materia orgánica y el sistema de incentivos a través de la app de la EMTRE. Redifusión de cada vídeo 3 veces al día. Campaña desarrollada entre abril y septiembre de 2022. El gasto total ejecutado, incluido IVA, es de **7.986,00 €**.



— Campaña ‘Día Mundial del Reciclaje’ en Levante-EMV. 5/06/2022

Promoción y difusión de la campaña de apoyo a los ayuntamientos del Área Metropolitana que están implementando la recogida selectiva de materia orgánica, a través del suplemento especial elaborado por el diario Levante-EMV con motivo del Día Mundial del Reciclaje. Inserción de banners en la edición digital del diario y en Levante TV. El gasto total ejecutado, incluido IVA, es de **2.874,96 €**.



— Campaña ‘Día Mundial del Medio Ambiente’ en Levante-EMV. **5/06/2022**

Promoción del Programa de Educación Ambiental de la EMTRE en el diario Levante-EMV (papel y digital) y en la programación de Levante TV, en el marco de la efeméride del 5 de junio, Día Mundial del Medio Ambiente. El gasto total ejecutado, incluido IVA, es de **1.524,60 €**.



46 EXTRA Día Mundial del Medioambiente

Més de 6.700 escolars participen a Emtreduca

El Programa d'Educació Ambiental de l'Emtre consciència i anima tota la ciutadania a viure de manera sostenible i en harmonia amb la naturalesa

46 escolars de la Terra de l'Emtre van participar en la iniciativa Emtreduca, un programa d'educació ambiental que promou en les aules dels centres escolars de la Terra de l'Emtre. A través d'activitats pràctiques i lúdiques, els nens i nenes aprenen sobre el medi ambient i les seues responsabilitats. El programa també inclou una campanya de sensibilització que anima a la ciutadania a viure de manera sostenible i en harmonia amb la naturalesa.

El programa d'educació ambiental de l'Emtre té com a objectiu conscienciar i animar a la ciutadania a viure de manera sostenible i en harmonia amb la naturalesa. A través d'activitats pràctiques i lúdiques, els nens i nenes aprenen sobre el medi ambient i les seues responsabilitats. El programa també inclou una campanya de sensibilització que anima a la ciutadania a viure de manera sostenible i en harmonia amb la naturalesa.

Una de les activitats del programa Emtreduca.

Tenim una sola terra i tenim un pla per a cuidar-la:

emtreduca
per un futur redó

5 DE JUNY DE 2022 DIA MUNDIAL DEL MEDI AMBIENT

emtre
entitat metropolitana per al tractament de residus

— Campaña ‘Día Mundial del Medio Ambiente’ en Las Provincias. **5/06/2022**

Espacio publicitario de promoción de Emtreduca, el Programa de Educación Ambiental de la Entidad Metropolitana para el Tratamiento de Residuos, en el diario Las Provincias, con ocasión del suplemento especial del Día Mundial del Medio Ambiente. El gasto total ejecutado, incluido IVA, es de **859,10 €**.

5 DE JUNY DE 2022 DIA MUNDIAL DEL MEDI AMBIENT

Tenim una sola terra i tenim un pla per a cuidar-la:

emtreduca
per un futur redó

Mis informació **emtre.es**

emtre
entitat metropolitana per al tractament de residus

6W16

— Campaña 'Residuo Zero' en Las Provincias. **28/06/2022**

Participación de la EMTRE en el II foro de la sostenibilidad, en el marco de la campaña promovida para la reducción de los residuos domésticos. El gasto total ejecutado, incluido IVA, es de **2.178,00 €**.

— Mesa temática sobre Educación Ambiental en el Foro Comarcal organizado por el periódico Levante-EMV. **30/03/2022**

Participación de la EMTRE en la mesa temática, en el marco de la campaña promovida para la correcta separación en origen de los residuos domésticos. El gasto total ejecutado, incluido IVA, es de **2.698,30 €**.

— Mesa temàtica sobre el futuro de l'Horta en el Foro Comarcal organizado por el periódico Levante-EMV. **30/03/2022.**

Participación de la EMTRE en la mesa temàtica, en el marco de la campaña promovida para fomentar los usos del compost obtenido a partir de la recogida selectiva de materia orgánica. El gasto total ejecutado, incluido IVA, es de **1.010,35 €.**

«El futuro en la huerta pasa por proteger a las personas que la trabajan»

Representantes de sectores vinculados a la agricultura reivindican la necesidad de apostar por el desarrollo económico del campo, instaurar acciones para darle valor al producto de proximidad y actuar para garantizar un relevo generacional

El futuro de la huerta pasa por proteger a las personas que la trabajan. Representantes de sectores vinculados a la agricultura reivindican la necesidad de apostar por el desarrollo económico del campo, instaurar acciones para darle valor al producto de proximidad y actuar para garantizar un relevo generacional.

El futuro de la huerta pasa por proteger a las personas que la trabajan. Representantes de sectores vinculados a la agricultura reivindican la necesidad de apostar por el desarrollo económico del campo, instaurar acciones para darle valor al producto de proximidad y actuar para garantizar un relevo generacional.

El producto de temporada como hilo identitario: «Te veo de uvas a peras»

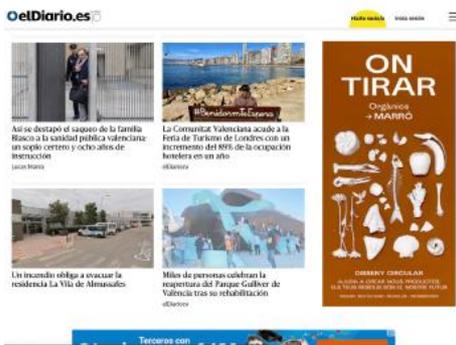
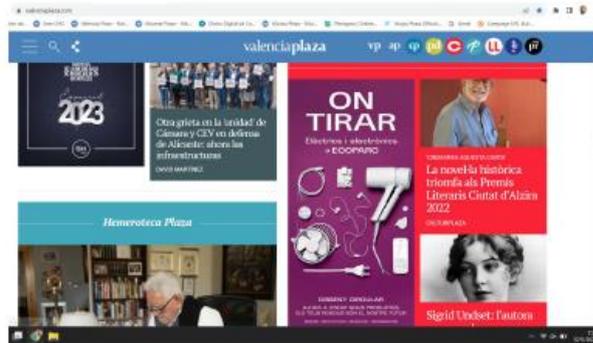
La gastronomía autóctona, la cultura, los festos y la salud están ligados a los cultivos de proximidad

El producto de temporada como hilo identitario: «Te veo de uvas a peras»

La gastronomía autóctona, la cultura, los festos y la salud están ligados a los cultivos de proximidad.

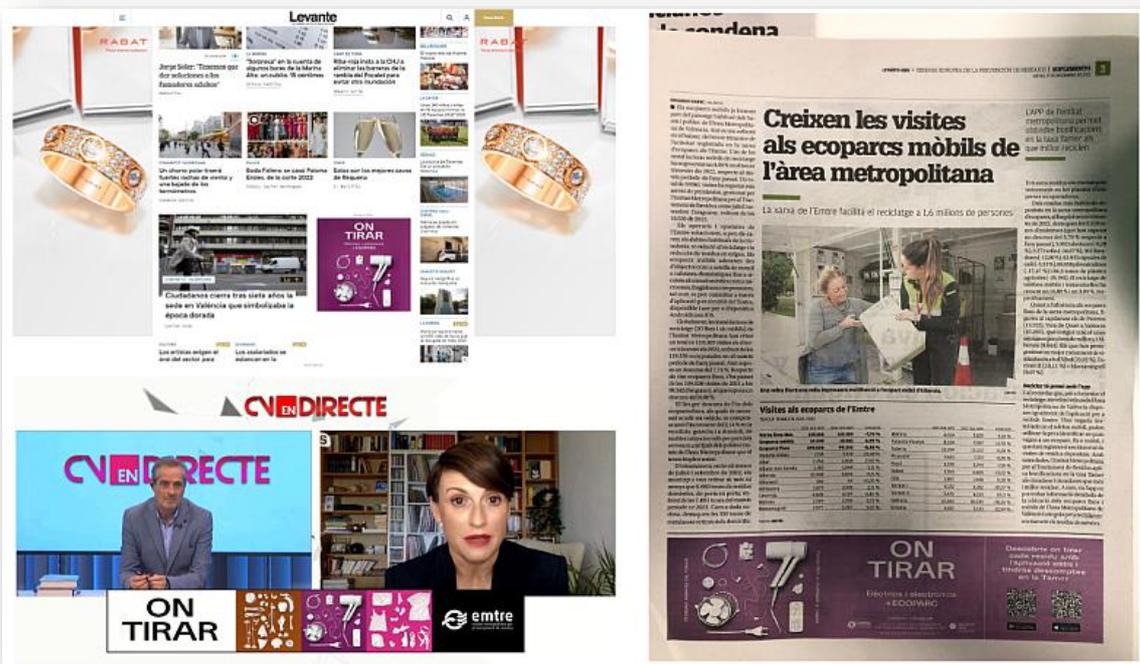
— Difusión campaña 'On Tira' en medios digitales. **4/11/2022 a 12/11/2022**

Difusión en ediciones digitales de periódicos de Valencia y las comarcas de l'Horta Nord y Sud de banners de la campaña 'On Tira', destinada a fomentar el reciclaje en origen y el depósito correcto de los residuos en los contenedores y las instalaciones de reciclaje adecuados, así como el uso de la aplicación móvil de la EMTRE como incentivo para beneficiarse de bonificaciones en la tasa Tamer por la utilización habitual de los ecoparques. El gasto total ejecutado, incluido IVA, es de **4.791,60 €.**



— Campaña ‘Semana europea de prevención de residuos’ en Levante-EMV. 17/11/2022

Difusión en las ediciones de papel y digital del diario Levante-EMV, así como en Levante TV, mediante sobreimpresiones, de la campaña ‘On Tirar’, destinada a fomentar el reciclaje en origen y el depósito correcto de los residuos en los contenedores y las instalaciones de reciclaje adecuados, así como el uso de la aplicación móvil de la EMTRE como incentivo para beneficiarse de bonificaciones en la tasa Tamer por la utilización habitual de los ecoparques. Todo ello con motivo de la Semana europea de prevención de residuos. El gasto total ejecutado, incluido IVA, es de **1.270,50 €**.



El coste total ejecutado de esta serie de acciones comunicativas vinculadas a campañas de concienciación y divulgación es de **42.811,01 euros**.

5. Resumen presupuestario

Por tanto, al amparo del convenio reseñado, **el coste global de las actuaciones ejecutadas asciende a un total de 465.073,04 euros, según el desglose siguiente:**

Descripción	Coste en euros (incluido IVA)
Servicios de Educación Ambiental	331.040,90 €
Aportación a la política de incentivos económicos para el reciclaje	8.815,50 €
Adquisición de bolsas y cubos para recogida selectiva de materia orgánica	82.405,63 €
Campañas de concienciación y divulgación	42.811,01 €
Total:	465.073,04 €

Así lo suscribe el Técnico de Comunicación y Relaciones Informativas de la Entidad Metropolitana para el Tratamiento de Residuos (EMTRE) en la fecha indicada en la firma electrónica.