

# Estudio del comportamiento ciudadano en relación al depósito de residuos.

## Informe descriptivo de los resultados del cuestionario 2024

Dra Haydeé Calderón  
Dra Teresa Fayos  
Dra Berta Tubillejas

**Estudio financiado por la Conselleria de Medio Ambiente, Agua,  
Infraestructuras y Territorio de la Generalitat Valenciana.**



# Índice

1. Informe descriptivo. Valencia y su área metropolitana .....	3
1.1. Muestra.....	4
1.2. Resumen ejecutivo .....	5
1.3. Desarrollo informe descriptivo.....	7
2. Informe descriptivo. Valencia.....	32
2.1. Muestra .....	33
2.2. Resumen ejecutivo .....	34
2.3. Desarrollo informe descriptivo.....	36
3. Identificación segmentos de ciudadanos.....	62

# 1. Informe descriptivo. Valencia y su área metropolitana

- 1.1. Distribución de la muestra
- 1.2. Resumen ejecutivo
- 1.3. Desarrollo informe descriptivo

## 1.1. Distribución de la muestra.

Total Valencia y su área metropolitana

		Frecuencia	%
Total		1200	100%
Género	Hombre	544	45%
	Mujer	656	55%
Edad	de 18 a 24	80	7%
	de 25 a 34	141	12%
	de 35 a 44	262	22%
	de 45 a 54	310	26%
	de 55 a 64	259	22%
	65 y más	148	12%
Hábitat	Rural	95	8%
	Urbana	1105	92%



ALAQUAS	2%
ALBORAYA	3%
ALDAIA	3%
BURJASSOT	2%
CATARROJA	4%
GODELLA	1%
MANISES	2%
MISLATA	4%
MONCADA	1%
PATERNA	7%
PICASSENT	2%
QUART DE POBLET	2%
SILLA	2%
TORRENT	8%
VALÈNCIA	54%
XIRIVELLA	2%

## 1.2. Resumen ejecutivo (1/2)

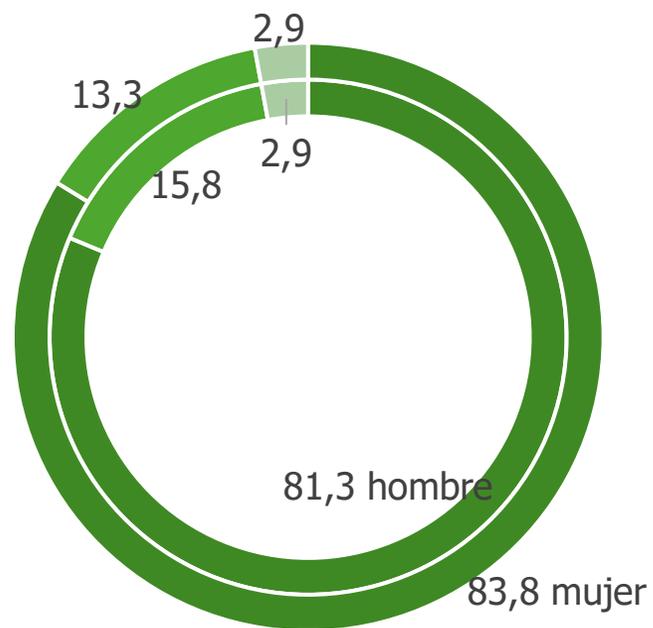
- ✓ La mayor parte de los entrevistados realizan tareas de separación y reciclaje (81,3% hombres y 83,8% mujeres). Los que afirman reciclar menos son los más jóvenes.
- ✓ La mayoría de la muestra no conoce la Tasa Tamer y especialmente las mujeres y los jóvenes.
- ✓ La confianza en el sistema tiene un amplio margen de mejora, ya que el 33,8% de la muestra afirma tener poca o ninguna confianza. Los hombres son los más críticos y los más jóvenes (los que menos reciclan) son los que muestran más confianza en el sistema.
- ✓ El 46% de los hombres afirman desconocer cómo se gestionan los residuos frente a un 41% de las mujeres. En general a más edad más alto el porcentaje de desconocimiento.
- ✓ Las motivaciones principales para la correcta separación de residuos son:
  - ❖ Contribuir a la protección del medio ambiente y el bienestar de la humanidad separando mis residuos
  - ❖ Es necesario clasificar correctamente los residuos en casa
  - ❖ Me siento bien conmigo mismo cuando clasifico correctamente mis residuos
- ✓ En general, no parecen existir grandes problemas por parte de los ciudadanos para la separación de residuos, ni por la forma de clasificar, ni por el tiempo, ni por el desconocimiento de cómo hacerlo
- ✓ Intención futura del ciudadano para la separación correcta de residuos. La intención futura de “*informarse más sobre la correcta separación*” y “*esforzarse más por separar mejor*” es discreta (3,5 y 3,7 de media sobre 5 respectivamente). Los que menos intención tienen son los hombres de edades entre 35 y 54.
- ✓ Las principales barreras para reciclar son:
  - ❖ en cuanto al desconocimiento: que materiales son reciclables y cuando y donde pueden reciclaros
  - ❖ en cuanto a la problemática del almacenamiento en el hogar: la falta de espacio, el posible olor, y los insectos
  - ❖ en cuanto a la problemática fuera del hogar: la desconfianza sobre la gestión de residuos.

## 1.2. Resumen ejecutivo (2/2)

- ✓ Respecto a los productos que se depositan en el Ecoparque y/o puntos móviles:
  - ❖ El ciudadano tiene información sobre donde depositarlos, y no ve correcto dejarlos en la calle.
  - ❖ La principal barrera para depositar en el ecoparque es el esfuerzo en tiempo y el horario de apertura
  - ❖ De media los hombres acuden al ecoparque o punto móvil 4,4 veces al año, mientras que las mujeres tan sólo 3,3. En porcentaje, lo más habitual en las mujeres es acudir 1 vez al año (28% lo hacen), y los hombres entre 2-3 (31% lo hacen)
  - ❖ El 33,5% de los ciudadanos nunca ha acudido al ecoparque o punto móvil (sobre todo los más jóvenes)
  - ❖ El 71% acudiría más a menudo al ecoparque o punto de recogida móvil, si existiera un incentivo económico por número de productos reciclados (los jóvenes ni aun así).
  
- ✓ Sobre la app para el reciclaje en el ecoparque que permite bonificaciones en la tasa TAMER
  - ❖ Sólo el 12% conocen la app; de ellos el 25% no la considera útil
  - ❖ Los que la utilizan son sobre todo hombres jóvenes
  
- ✓ Respecto a la calidad del servicio del sistema
  - ❖ Contenedores: la limpieza, y la comodidad de apertura de los contenedores, son los aspectos que más necesitan mejorar
  - ❖ Ecoparque: la ubicación, el horario, y la amabilidad del personal son los aspectos peor valorados
  
- ✓ Respecto a la comunicación sobre la separación de residuos domésticos, los ciudadanos consideran que:
  - ❖ la información y comunicación es muy importante.
  - ❖ a mayor comunicación, estarán más atentos y concienciados sobre la separación.
  - ❖ el medio más apropiado para informarles son los folletos informativos (excepto para los dos segmentos más jóvenes que prefieren Instagram).
  - ❖ aunque hombres y mujeres prefieren los folletos, también valoran la prensa (hombres) y la cartelería en marquesinas (mujer).

### 1.3. Desarrollo informe descriptivo

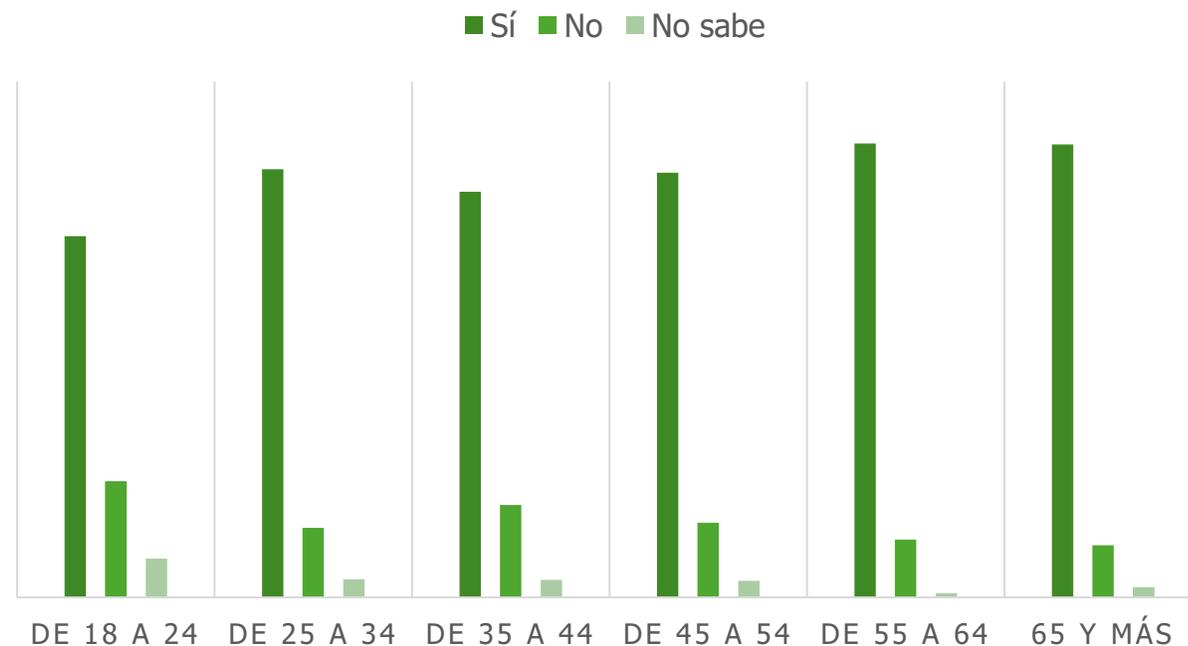
#### P1. En el hogar en el que usted reside ¿se realiza la tarea de separación y reciclaje de residuos?



■ Sí ■ No ■ No sabe

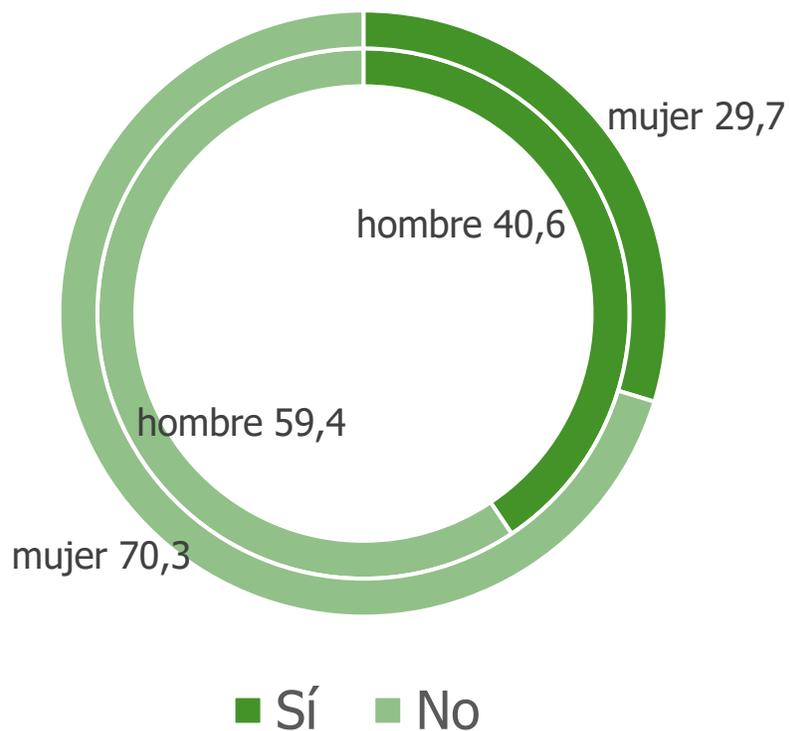
La mayoría de la muestra afirma que en su hogar se realizan tareas de separación y reciclaje

SEPARACIÓN Y RECICLAJE POR GRUPOS DE EDAD

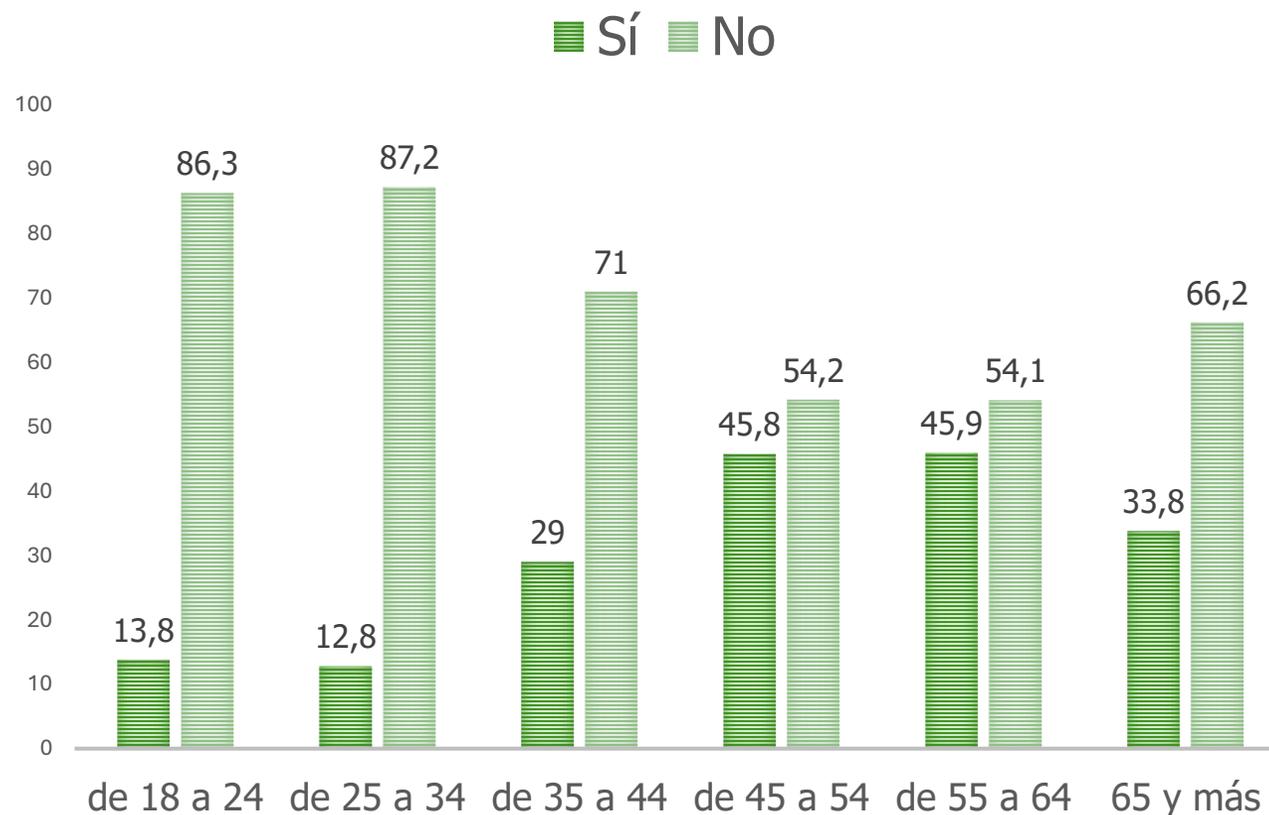


Por edades, observamos ciertas diferencias. Los que afirman reciclar menos son los más jóvenes (22,5%), también son los que muestran más desconocimiento sobre si en su hogar se recicla (7,5%).

### P3 ¿Conoce o ha oído hablar de la Tasa Tamer?

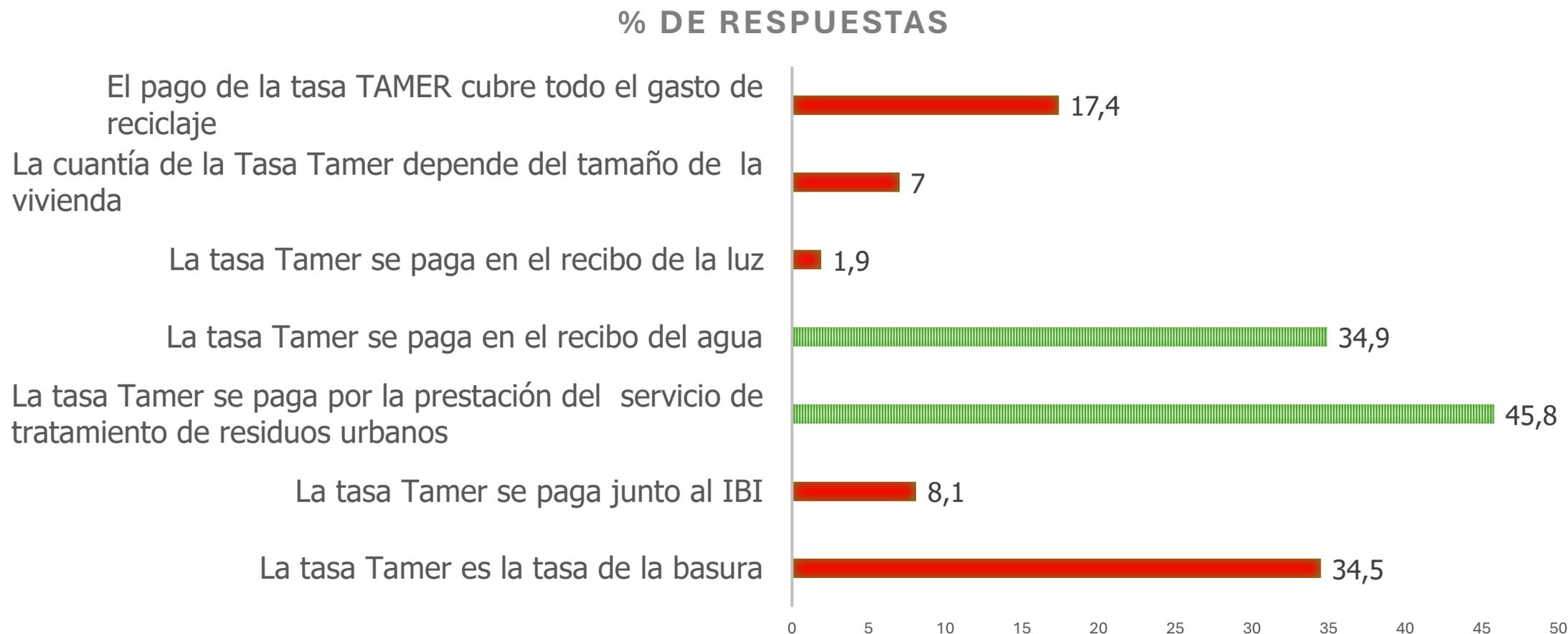


La mayoría de la muestra no conoce la Tasa Tamer y especialmente las mujeres (70,3%)



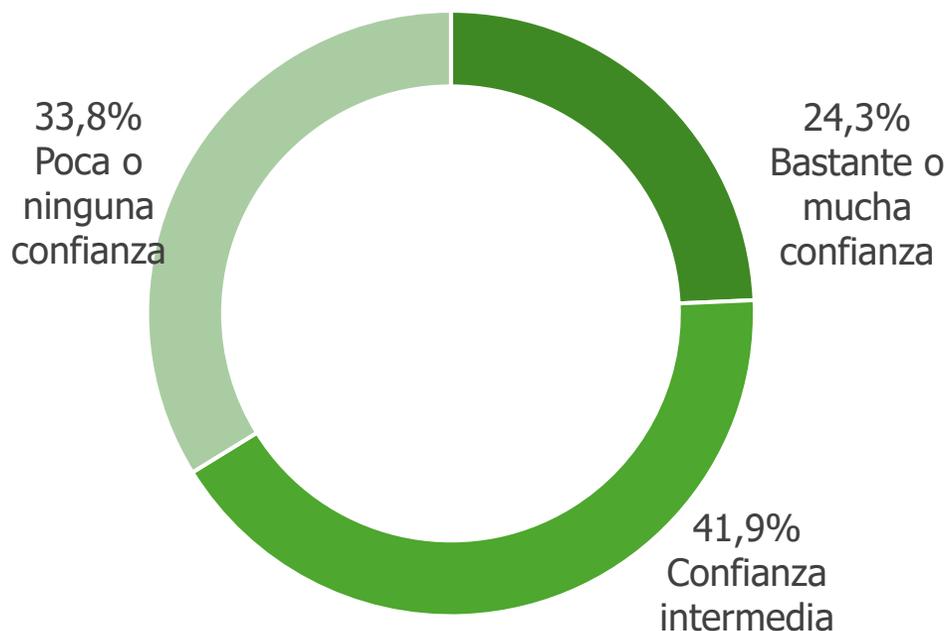
Por edades, más del 85% de los jóvenes (hasta 34 años) no la conocen; los mayores de 45 son los que afirman conocer la tasa en mayor medida.

**P4. De las siguientes afirmaciones referidas a la tasa Tamer seleccione las que considera correctas:**

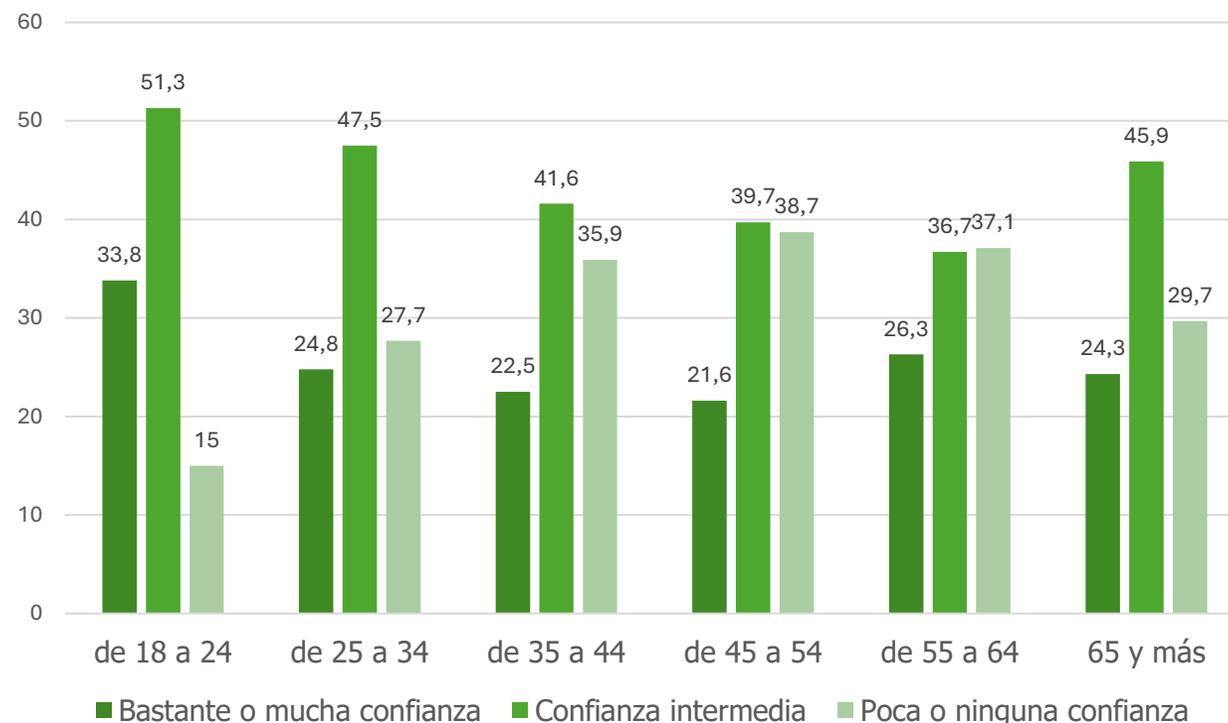


El ciudadano parece tener claro que es la Tasa Tamer (en verde), sin embargo, también han apuntado algunas incorrecciones (rojo).

## P5. Valore su grado de confianza en el sistema de tratamiento de residuos que previamente han separado los ciudadanos.



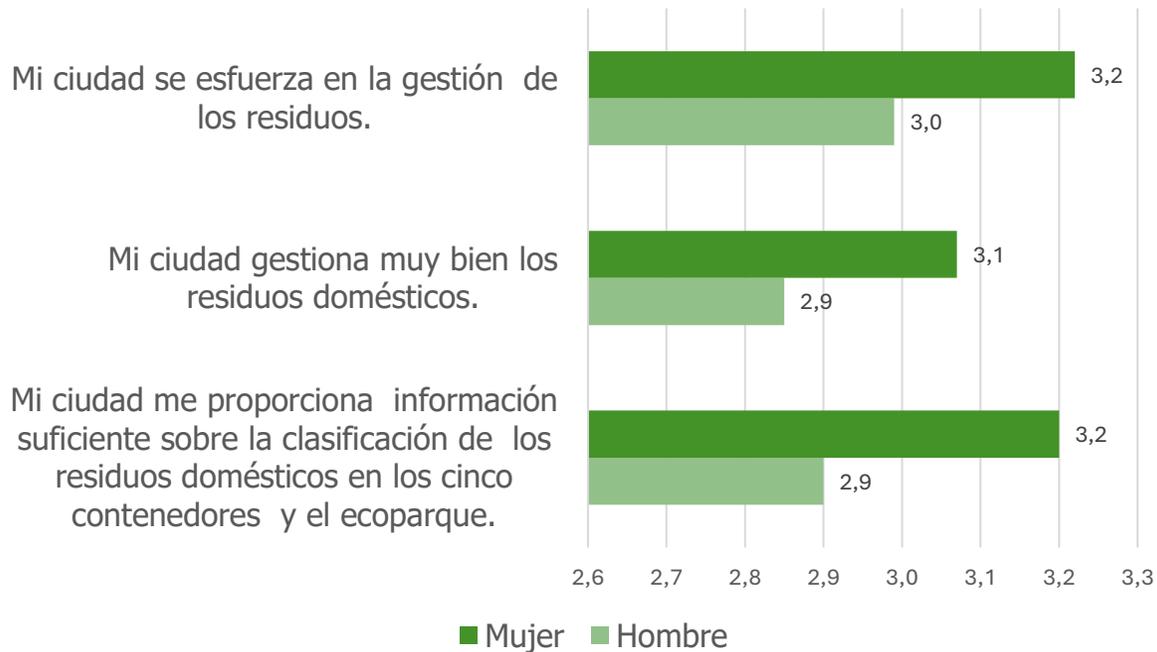
La confianza en el sistema tiene un amplio margen de mejora, ya que el 33,8% de la muestra afirma tener poca o ninguna confianza. Apenas hay diferencias por sexo.



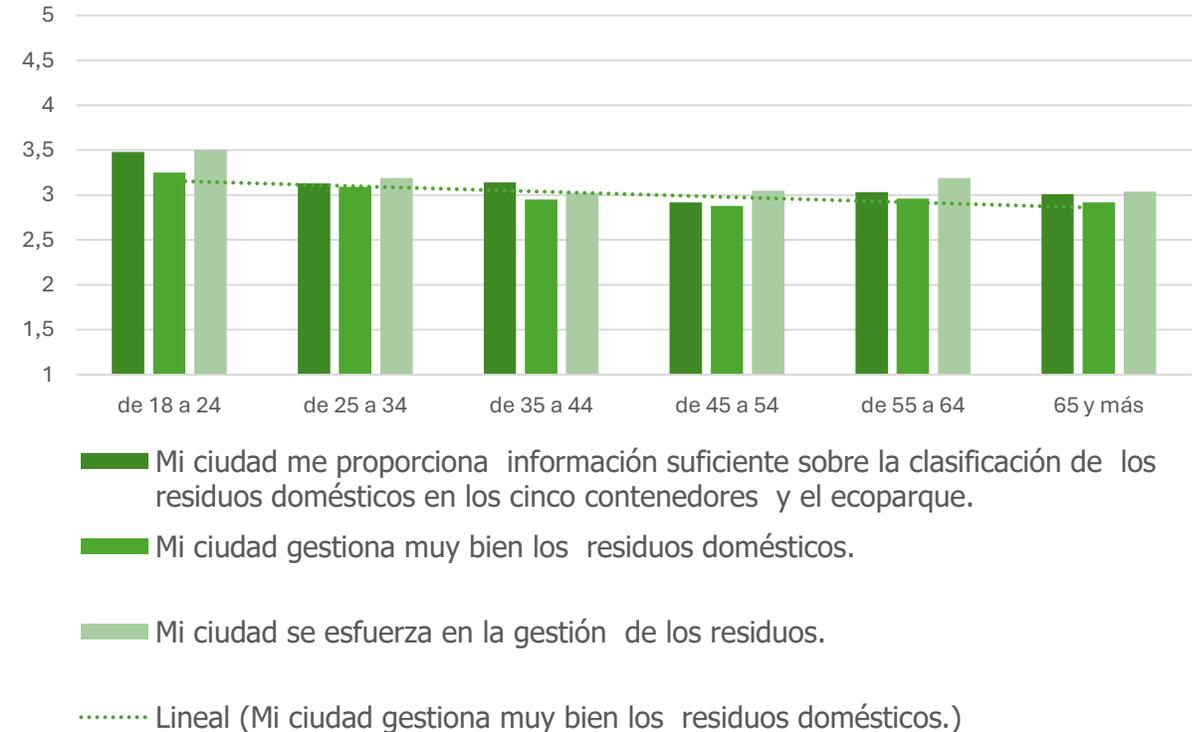
Por edades, sorprende que los más jóvenes (los que menos reciclan) sean los que muestran más confianza en el sistema.

## P6. (1,2,3) Valore su nivel de acuerdo con las siguientes afirmaciones

Medias (escala 1-5)

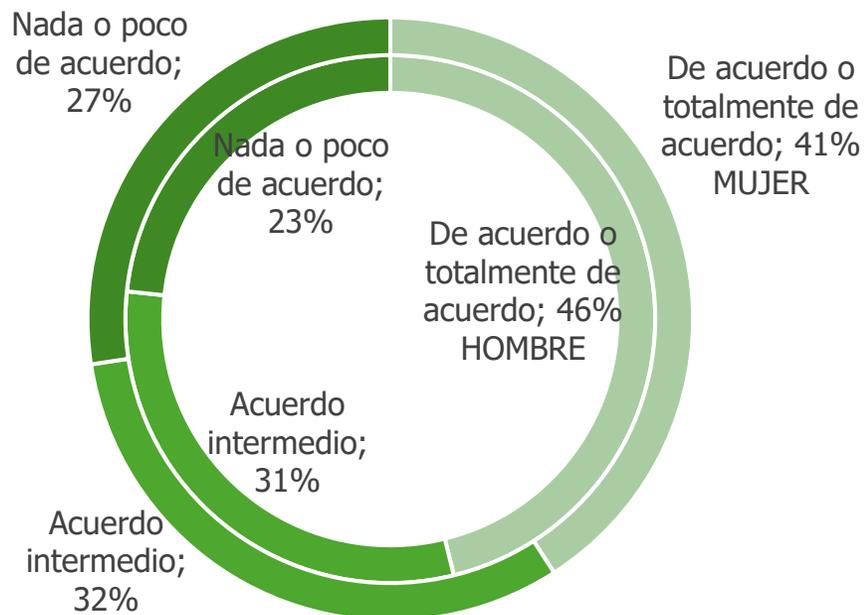


Los hombres son siempre ligeramente más críticos a la hora de valorar los distintos aspectos de la gestión de residuos. No obstante, todos los datos muestran medias muy mejorables.

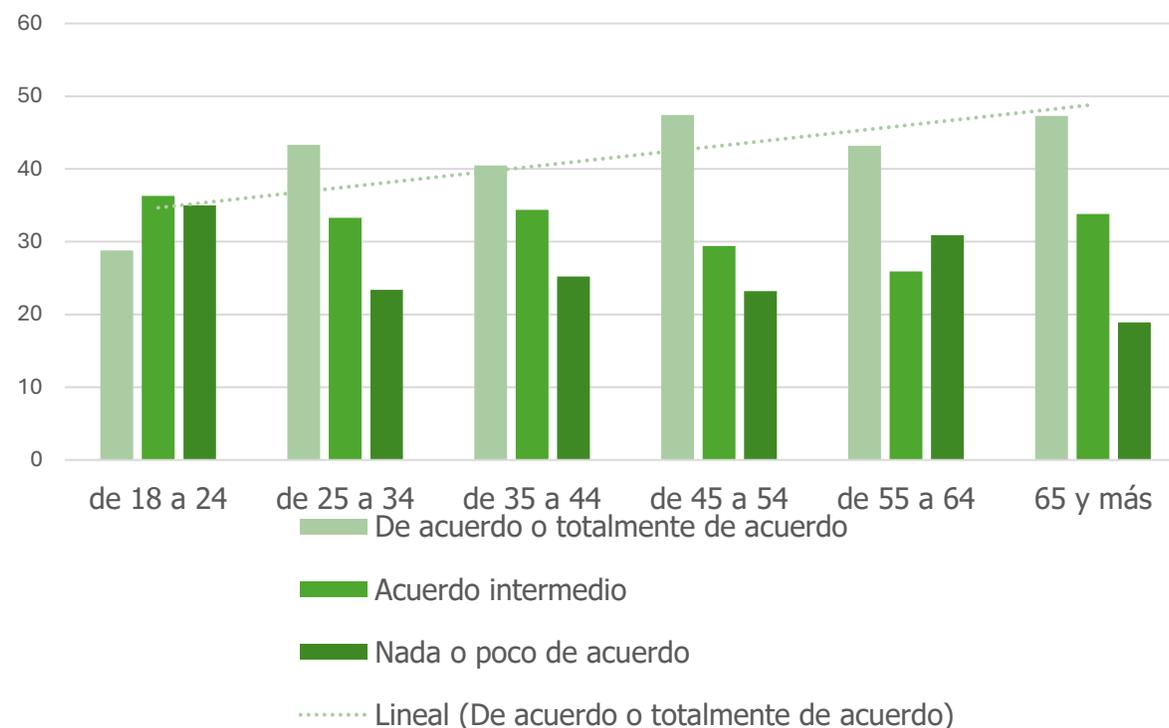


Por edades, vuelve a sorprender que los más jóvenes (los que menos reciclan) sean los que muestran más confianza en el sistema (media>3), con tendencia a disminuir por edad.

## P6. (4) Valore su nivel de acuerdo con la siguiente afirmación: Desconozco como se gestionan los residuos en mi ciudad



En una escala de 1 a 5, el desconocimiento de los ciudadanos sobre cómo se gestionan los residuos es del 3,3 sin apenas diferencias por sexo en cuanto a las media, aunque un 46% de los hombres afirman desconocer su gestión frente a un 41% de las mujeres.



Por edades, vuelve a sorprender que los más jóvenes (los que menos reciclan) son los que más niegan desconocer la gestión. En general a más edad más alto el porcentaje de desconocimiento.

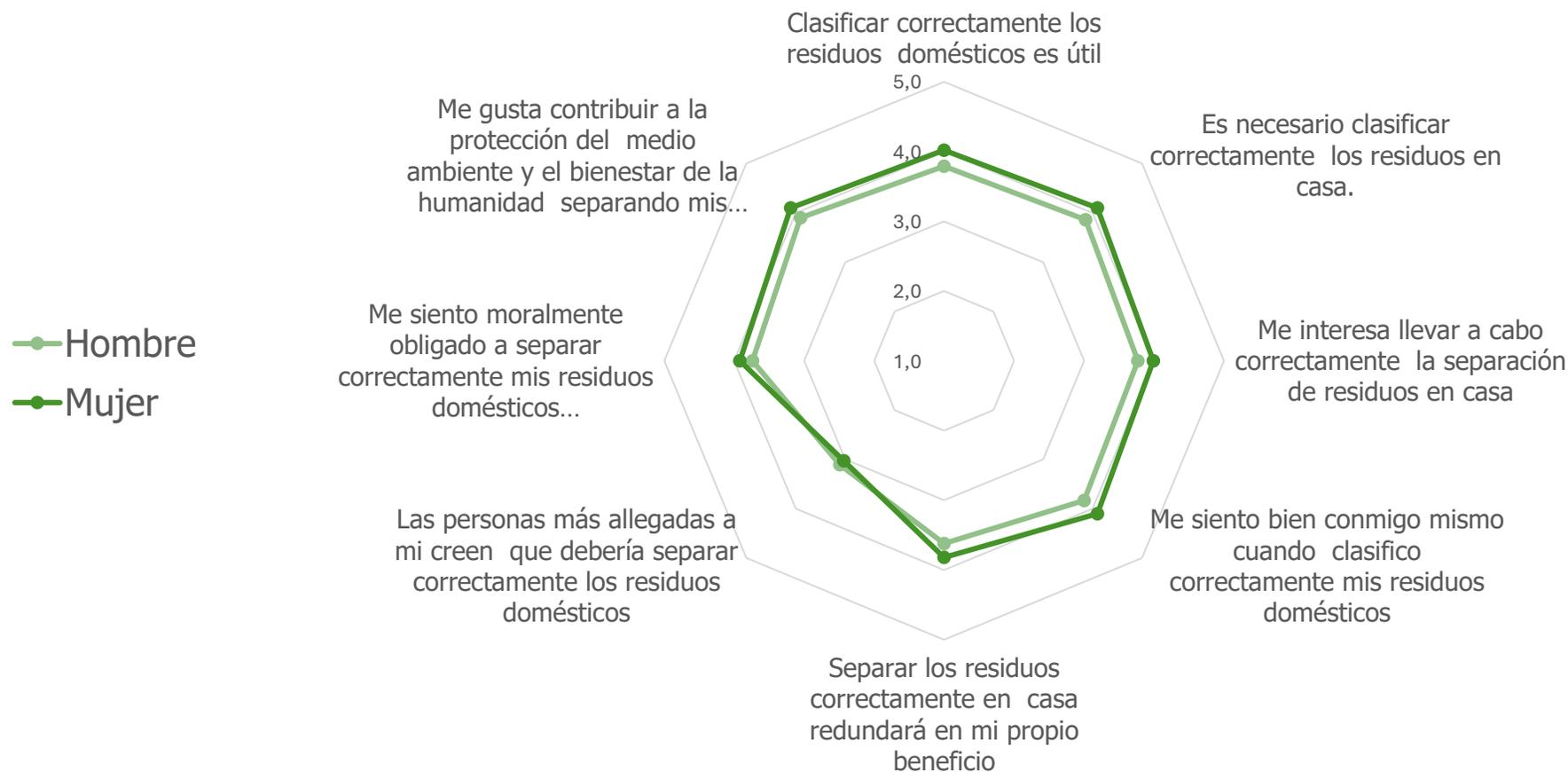
## P7. (1-8) Motivación del ciudadano para la separación correcta de residuos (medias Likert 1-5)



Las motivaciones principales son:

- ✓ Me gusta contribuir a la protección del medio ambiente y el bienestar de la humanidad separando mis residuos
- ✓ Es necesario clasificar correctamente los residuos en casa
- ✓ Me siento bien conmigo mismo cuando clasifico correctamente mis residuos

## P7. (1-8) Motivación del ciudadano para la separación correcta de residuos (medias Likert 1-5)



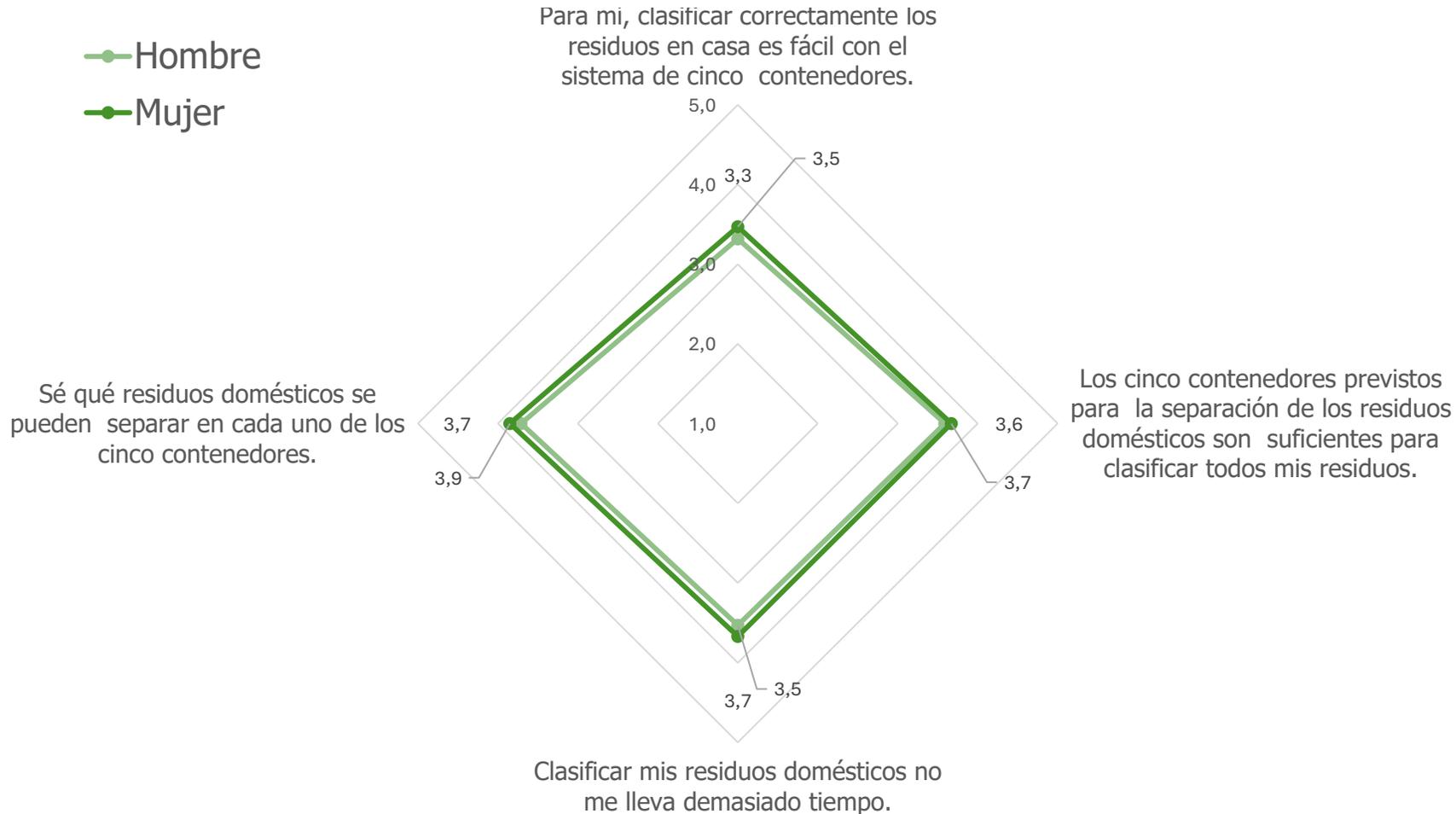
Con respecto a la motivación, es elevada, es mayor la de la mujer que la del hombre excepto para uno de los ítems (las personas más allegadas a mi creen que debería separar correctamente los residuos domésticos). 14

## P7. (1-8) Motivación del ciudadano para la separación correcta de residuos (medias Likert 1-5)

	de 18 a 24	de 25 a 34	de 35 a 44	de 45 a 54	de 55 a 64	65 y más
Clasificar correctamente los residuos domésticos es útil	4,0	3,9	3,8	3,9	4,0	4,1
Es necesario clasificar correctamente los residuos en casa.	4,1	4,0	3,8	4,0	4,1	4,2
Me interesa llevar a cabo correctamente la separación de residuos en casa	3,8	3,9	3,8	3,8	3,9	4,1
Me siento bien conmigo mismo cuando clasifico correctamente mis residuos domésticos	4,0	4,1	3,8	3,9	4,1	4,1
Separar los residuos correctamente en casa redundará en mi propio beneficio	3,8	3,6	3,6	3,7	3,8	3,9
Las personas más allegadas a mi creen que debería separar correctamente los residuos domésticos	3,3	3,1	2,9	3,0	3,0	3,5
Me siento moralmente obligado a separar correctamente mis residuos domésticos independientemente de lo que hagan los demás.	3,5	3,9	3,7	3,8	4,0	4,1
Me gusta contribuir a la protección del medio ambiente y el bienestar de la humanidad separando mis residuos domésticos.	4,0	4,0	3,9	4,0	4,1	4,2

Con respecto a la motivación, el segmento de más edad (>65) se ve motivado a separar por un mayor número de razones. El grupo con menor motivación es el de 35 a 44 años.

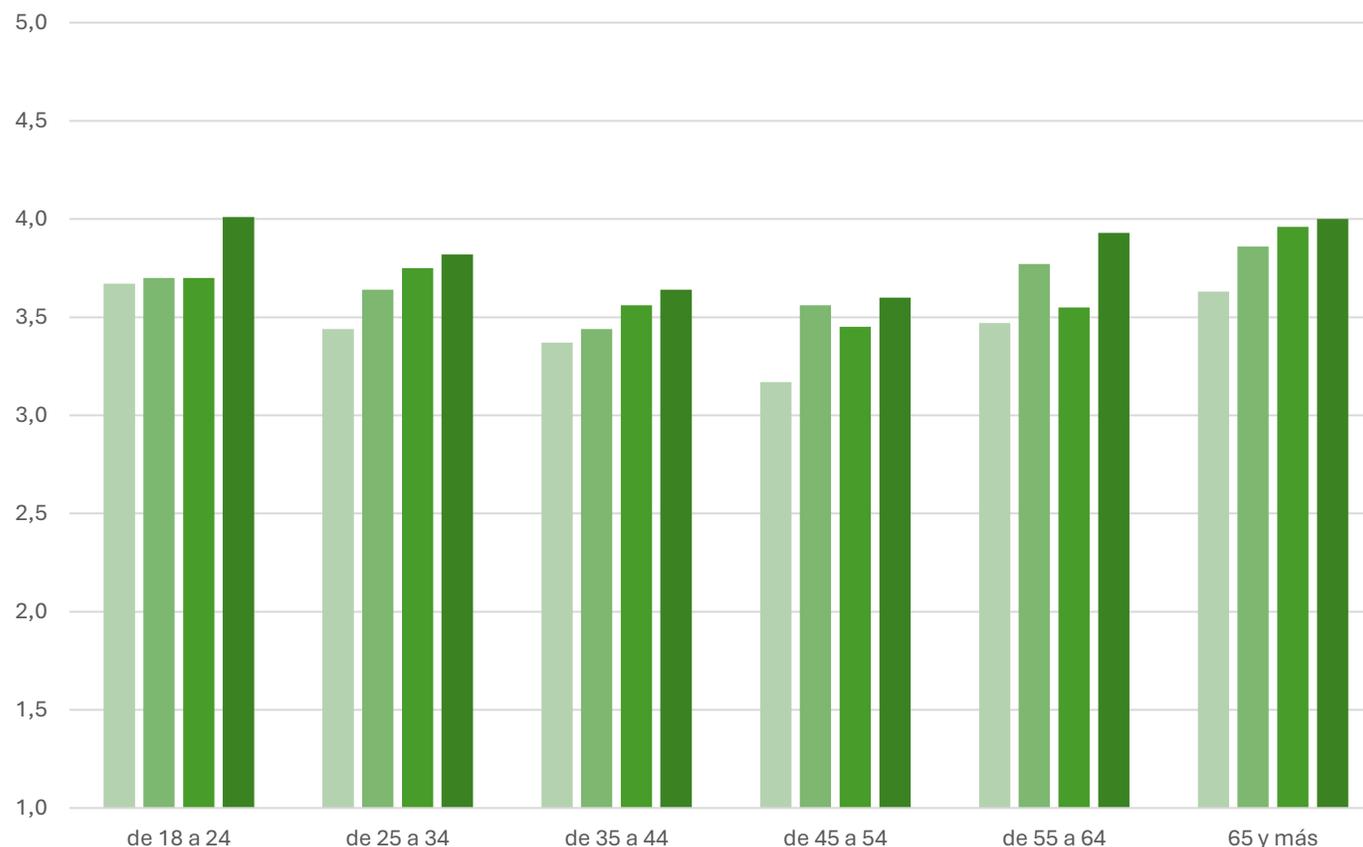
## P7. (9-12) Motivación del ciudadano para la separación correcta de residuos (medias Likert 1-5)



En general, no parecen existir grandes problemas por parte de los ciudadanos para la separación de residuos, ni por la forma de clasificar, ni por el tiempo, ni por el desconocimiento de cómo hacerlo. Las mujeres puntúan tan sólo un poco más alto en todos los ámbitos.

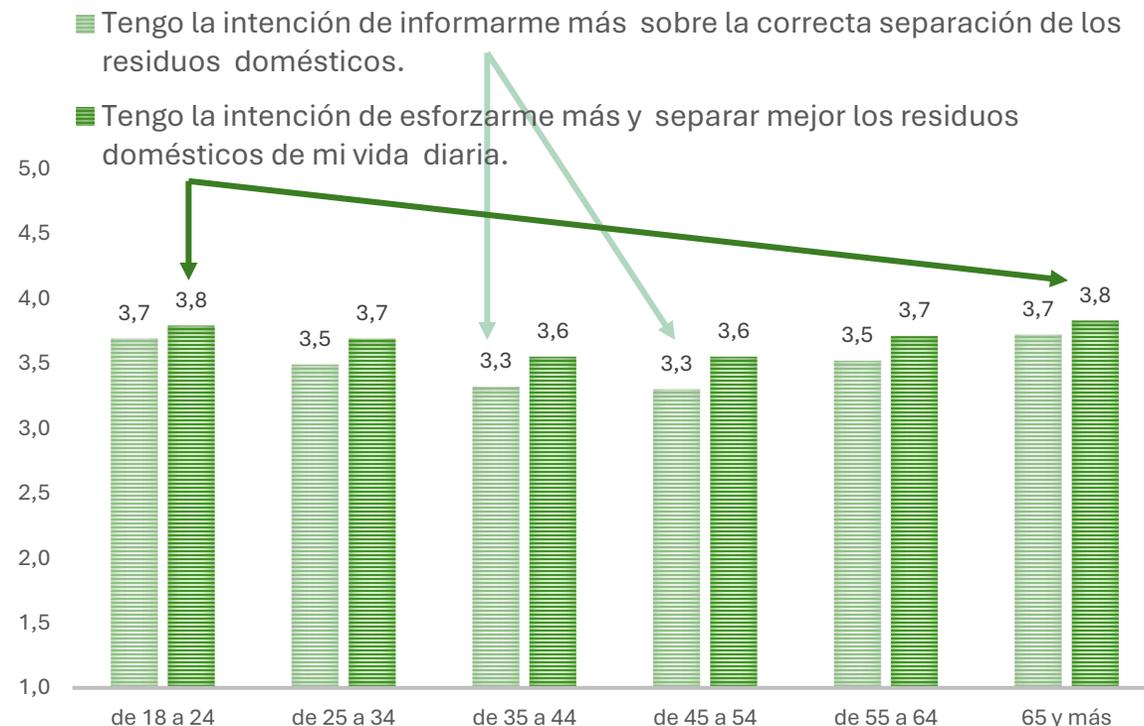
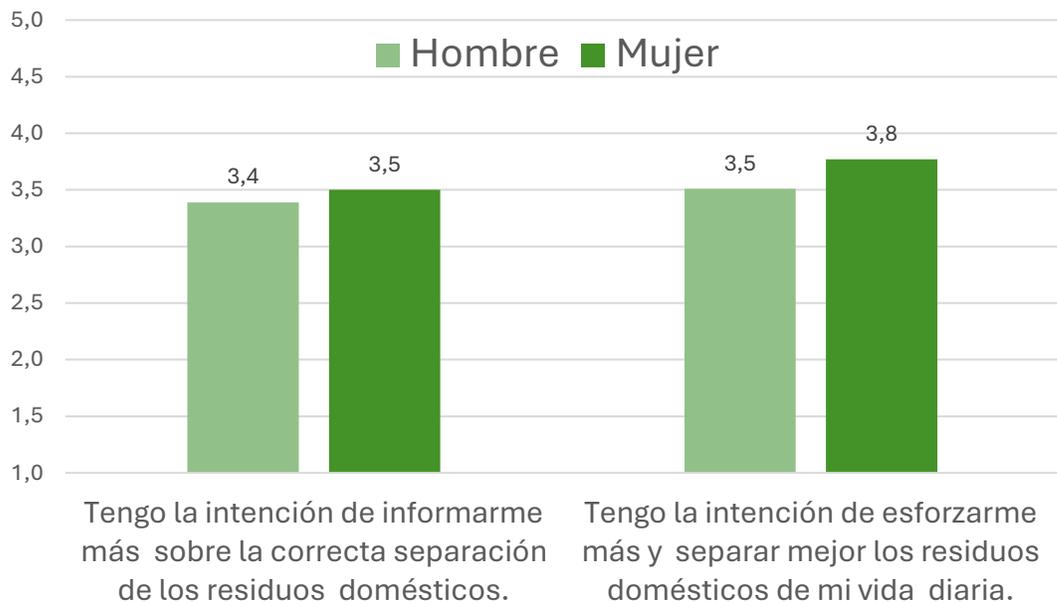
## P7. (9-12) Motivación del ciudadano para la separación correcta de residuos (medias Likert 1-5)

- Para mí, clasificar correctamente los residuos en casa es fácil con el sistema de cinco contenedores.
- Los cinco contenedores previstos para la separación de los residuos domésticos son suficientes para clasificar todos mis residuos.
- Clasificar mis residuos domésticos no me lleva demasiado tiempo.
- Sé qué residuos domésticos se pueden separar en cada uno de los cinco contenedores.



En general, aunque no parecen existir grandes problemas por parte de los ciudadanos para la separación de residuos, ni por la forma de clasificar, ni por el tiempo, ni por el desconocimiento de cómo hacerlo. Los de mayor edad puntúan un poco más alto en todos los ámbitos. La “facilidad de clasificar en casa” con el sistema de 5 contenedores parece ser lo más problemático.

## P7. (13-14) Intención futura del ciudadano para la separación correcta de residuos (medias Likert 1-5)

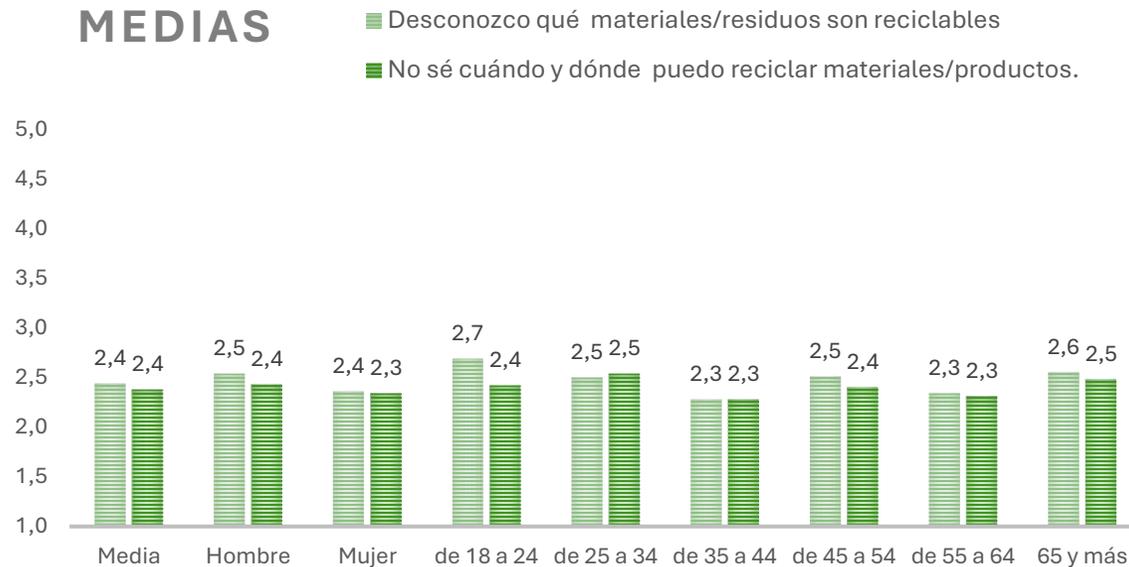


La intención futura de “*informarse más sobre la correcta separación*” y “*esforzarse más por separar mejor*” es discreta (3,5 y 3,7 de media respectivamente). La calificación más elevada (3,8) corresponde a la intención de esforzarse más por separar de las mujeres, el grupo de edad más joven y el de mayor edad.

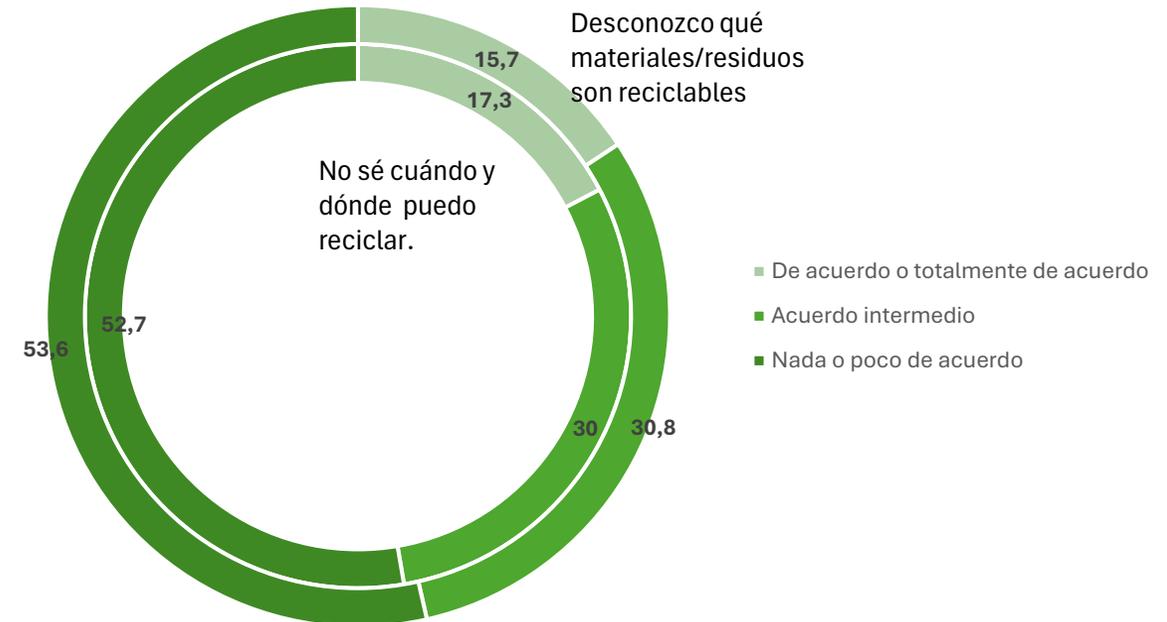
**EXIGE ACCION todos grupos, especialmente los hombres de edades entre 35 y 54**

## P8. (1-2) Barreras o dificultades para la separación correcta de residuos. Desconocimiento.

### MEDIAS



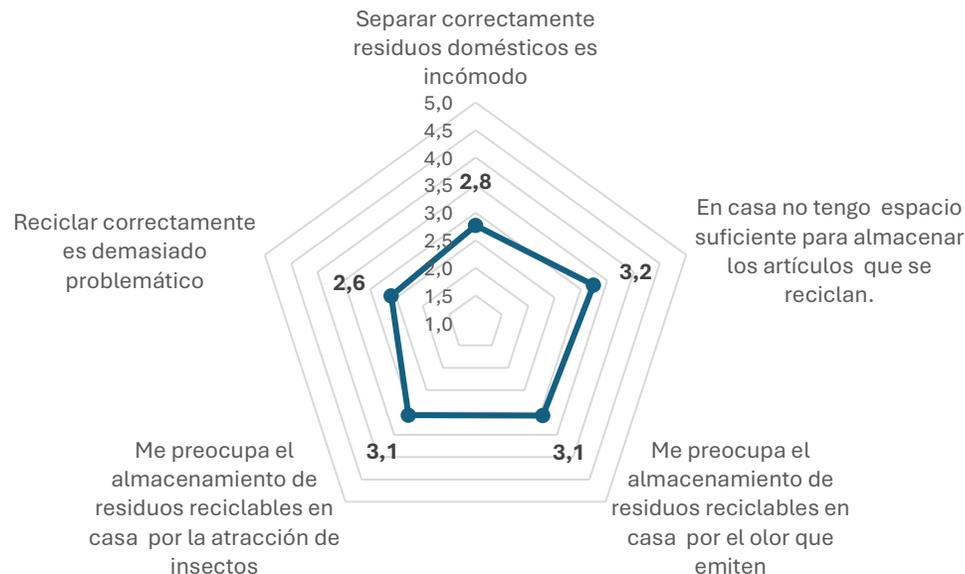
En una escala de 1 a 5, el desconocimiento de los ciudadanos sobre que materiales son reciclables y cuando y donde pueden reciclarlos es del 2,4 sin apenas diferencias por sexo en cuanto a las media.



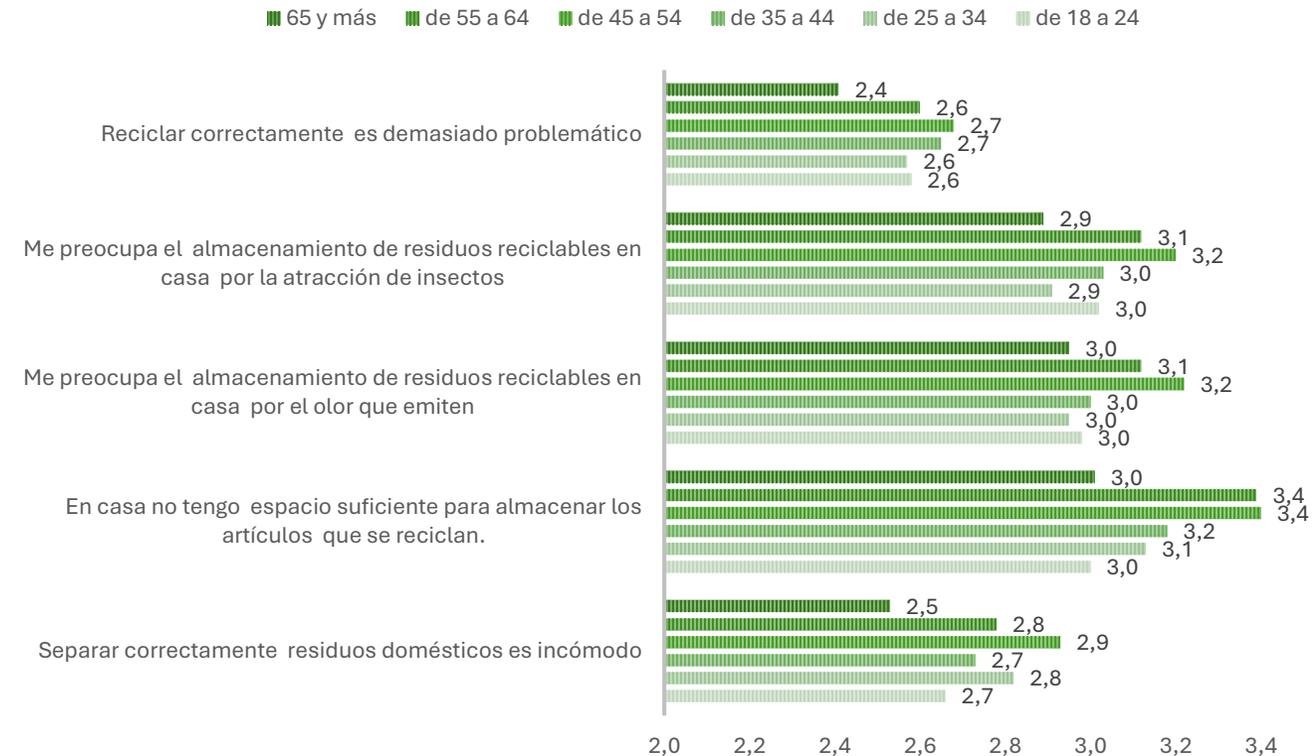
El desconocimiento sobre cómo hacerlo no es una barrera importante, pero sigue existiendo un 15,7% que desconoce los materiales que son reciclables, y un 17,3% que no sabe cuando y donde reciclarlos. El porcentaje que no lo tiene demasiado claro es elevado (30%)

## P8. (3-7) Barreras o dificultades para la separación correcta de residuos. Problemática del hogar

MEDIAS (likert 1-5)



En una escala de 1 a 5, la falta de espacio (3,2), el posible olor (3,1) y los insectos (3,1) representan barreras para reciclar, con apenas diferencias por sexo.



Por edades, los segmentos de 45 a 64 años son los que presentan valores más altos respecto a las barreras, en particular respecto al espacio y al almacenamiento de recursos. Los mayores de 65 los que menos.

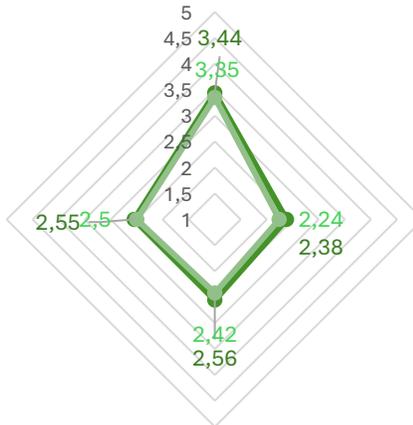
## P8. (8-11) Barreras o dificultades para la separación correcta de residuos. Problemática fuera del hogar

MEDIAS (likert 1-5)

● Hombre ● Mujer

Desconozco las ventajas de separar los residuos correctamente

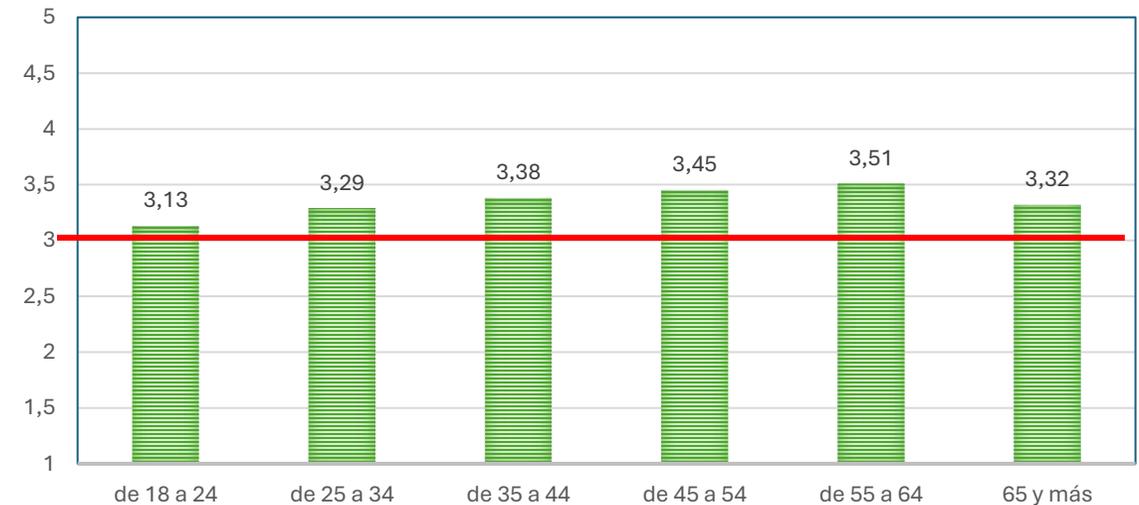
Desconfío de que se haga una buena gestión de los residuos por parte de la autoridad responsable



No hay disponibles contenedores para residuos reciclables en las proximidades de mi hogar.

Transportar los residuos separados hasta los contenedores me exige demasiado esfuerzo.

DESCONFÍO DE QUE SE HAGA UNA BUENA GESTIÓN DE LOS RESIDUOS POR PARTE DE LA AUTORIDAD RESPONSABLE



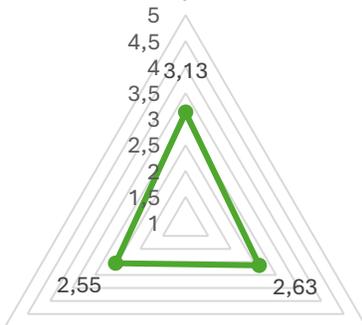
La principal barrera es la desconfianza que tiene el ciudadano de la gestión de residuos por parte de la autoridad (3,4) con apenas diferencias entre hombre/mujer.

Por edades, los segmentos de 45 a 54 años y 55 a 64 son los que presentan medias más altas respecto a la desconfianza en la gestión (3,5). Los jóvenes los que menos (3,1).

## P9. (1-3) Respecto a los productos que se depositan en el Ecoparque. Motivaciones

MEDIAS (likert 1-5)

Tengo suficiente información sobre dónde depositarlos

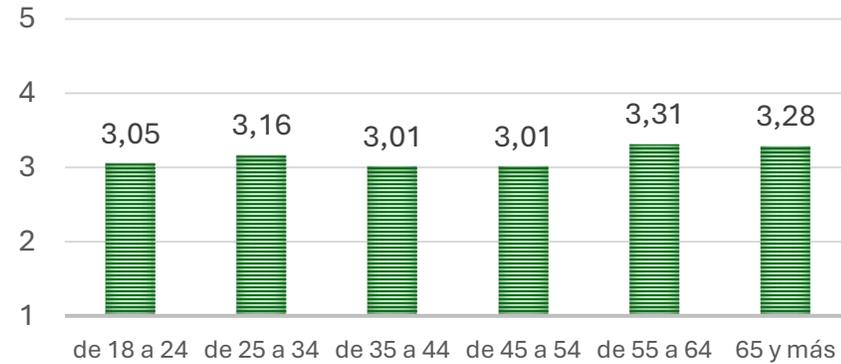


Considero que no es importante llevarlos al Ecoparque para su correcto reciclaje

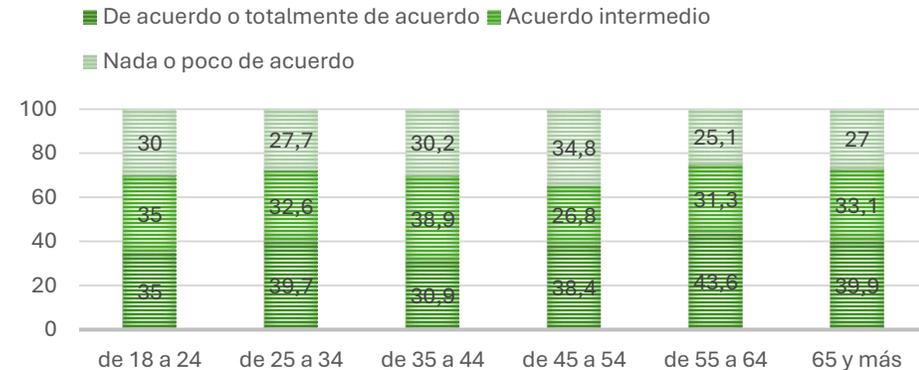
Considero que es mejor dejarlos en el contenedor de la calle para que alguien lo pueda aprovechar

El ciudadano afirma tener información (3,13) sobre donde depositarlos, con apenas diferencias entre hombre/mujer. No considera que haya que dejarlos en la calle.

TENGO SUFICIENTE INFORMACIÓN SOBRE DÓNDE DEPOSITARLOS (MEDIA)

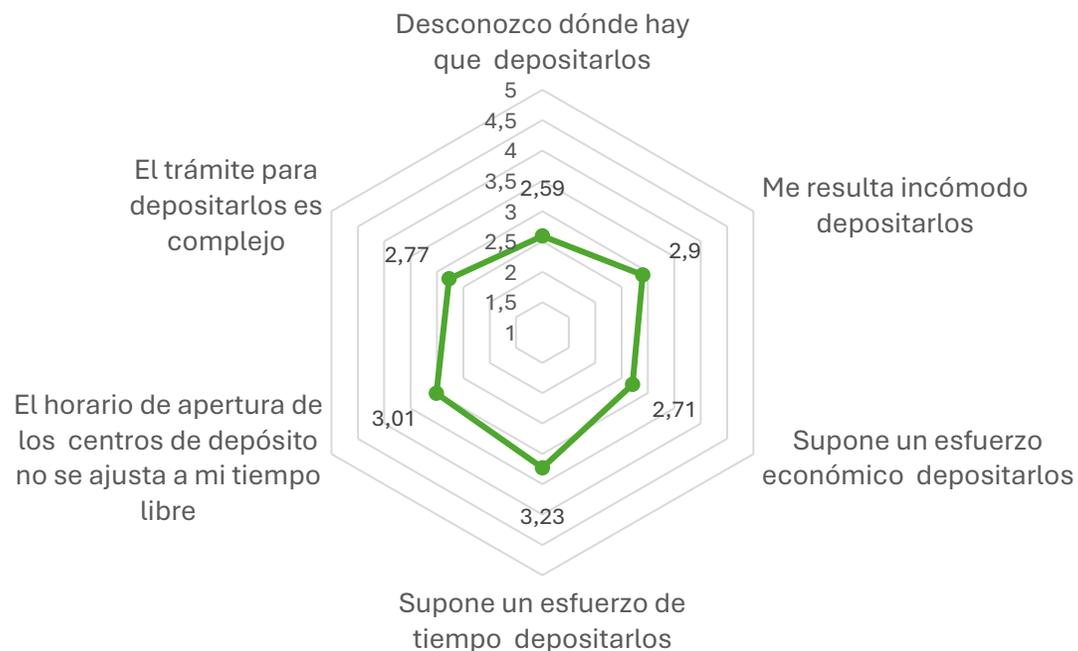


RESIDUOS EN ECOPARQUE. TENGO SUFICIENTE INFORMACIÓN SOBRE DÓNDE DEPOSITARLOS (%)

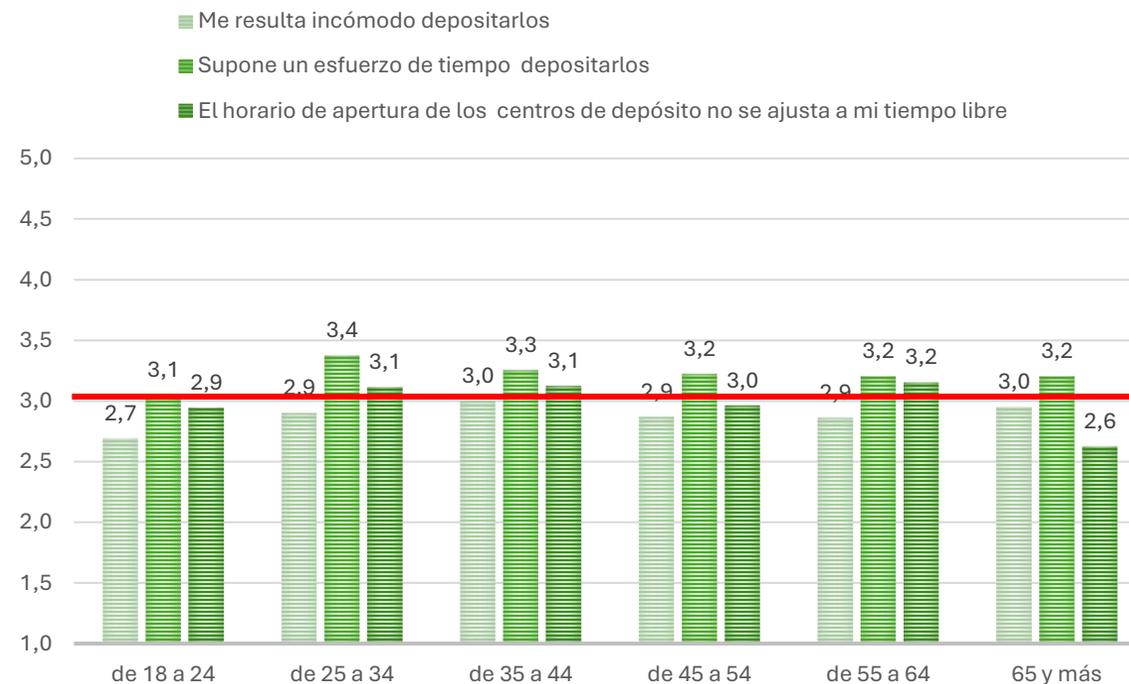


## P9. (4-9) Respecto a los productos que se depositan en el Ecoparque. Barreras

Medias (Likert 1-5)



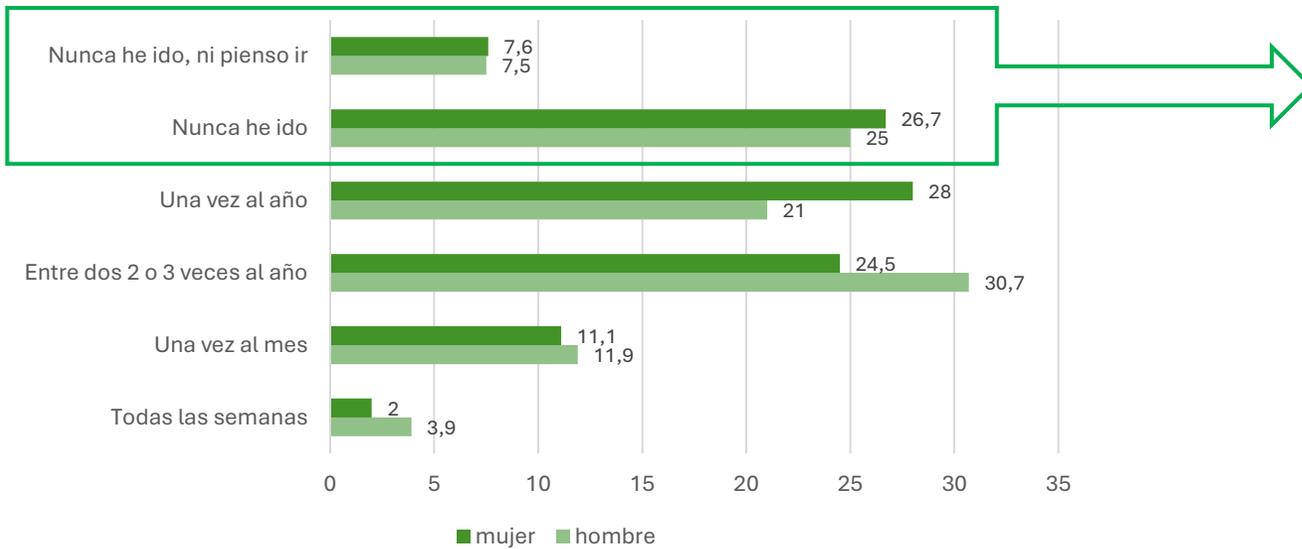
La principal barrera para depositar en el ecoparque es el esfuerzo en tiempo (3,2) y el horario de apertura (3,0), con apenas diferencias entre hombre/mujer.



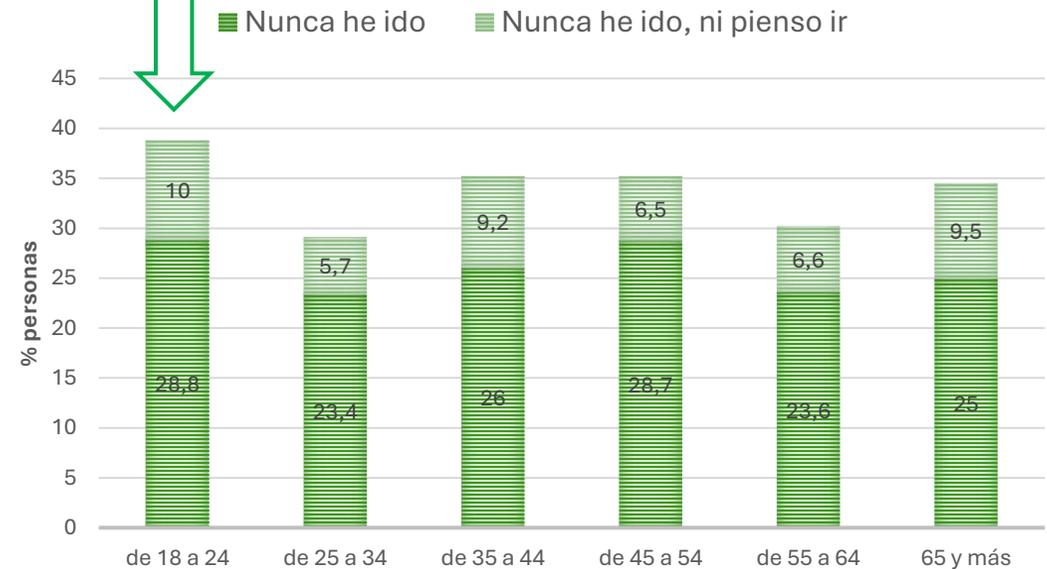
El tiempo es clave para los grupos de 25 a 34 años y 35 a 44.

## P10. Respecto al ecoparque o punto recogida móvil. FRECUENCIA

Frecuencia con la que acude (% personas)



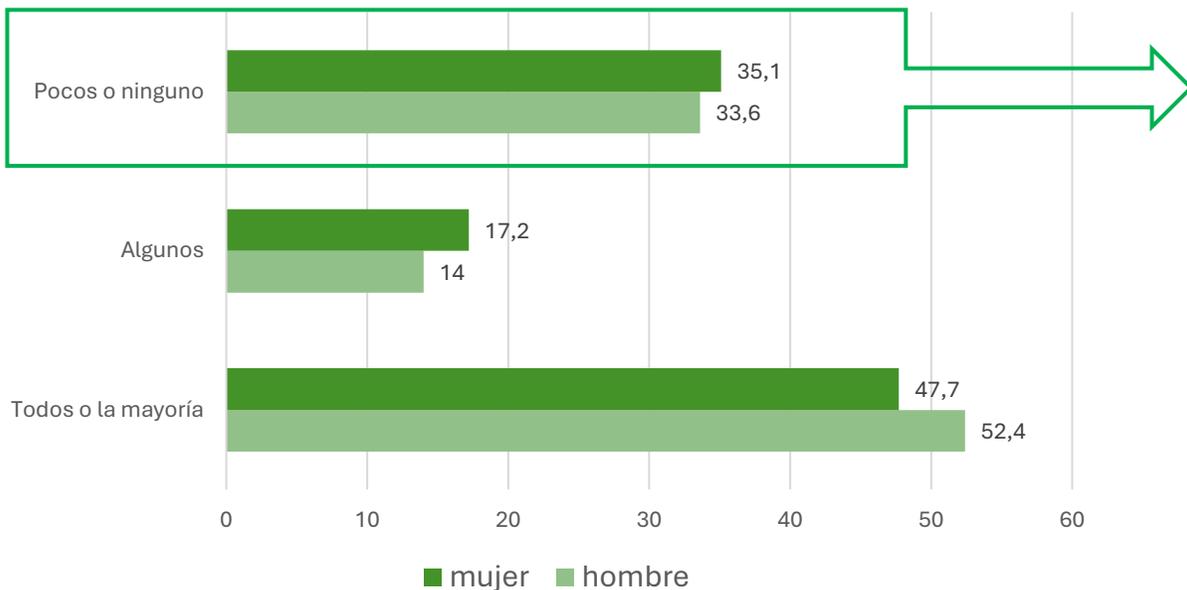
El 33,5% de los ciudadanos nunca ha acudido  
 → 34,3% de mujeres y 32,5% de hombres.  
 → 38,8% son jóvenes de 18-24 años



De media los hombres acuden al ecoparque o punto móvil 4,4 veces al año, mientras que las mujeres tan sólo 3,3. En porcentaje, lo más habitual en las mujeres es acudir 1 vez al año (28% lo hacen), y los hombres entre 2-3 (31% lo hacen)

## P10B. Respecto al ecoparque o punto recogida móvil. RESIDUOS DEPOSITADOS

% residuos depositados en ecoparque o punto móvil



De media no hay diferencias hombre/mujer entre el total de residuos depositados frente a los que deberían depositar (3,1 sobre 5). En porcentaje el 52% de los hombres depositan todos o la mayoría de residuos, mientras que las mujeres solo el 48%

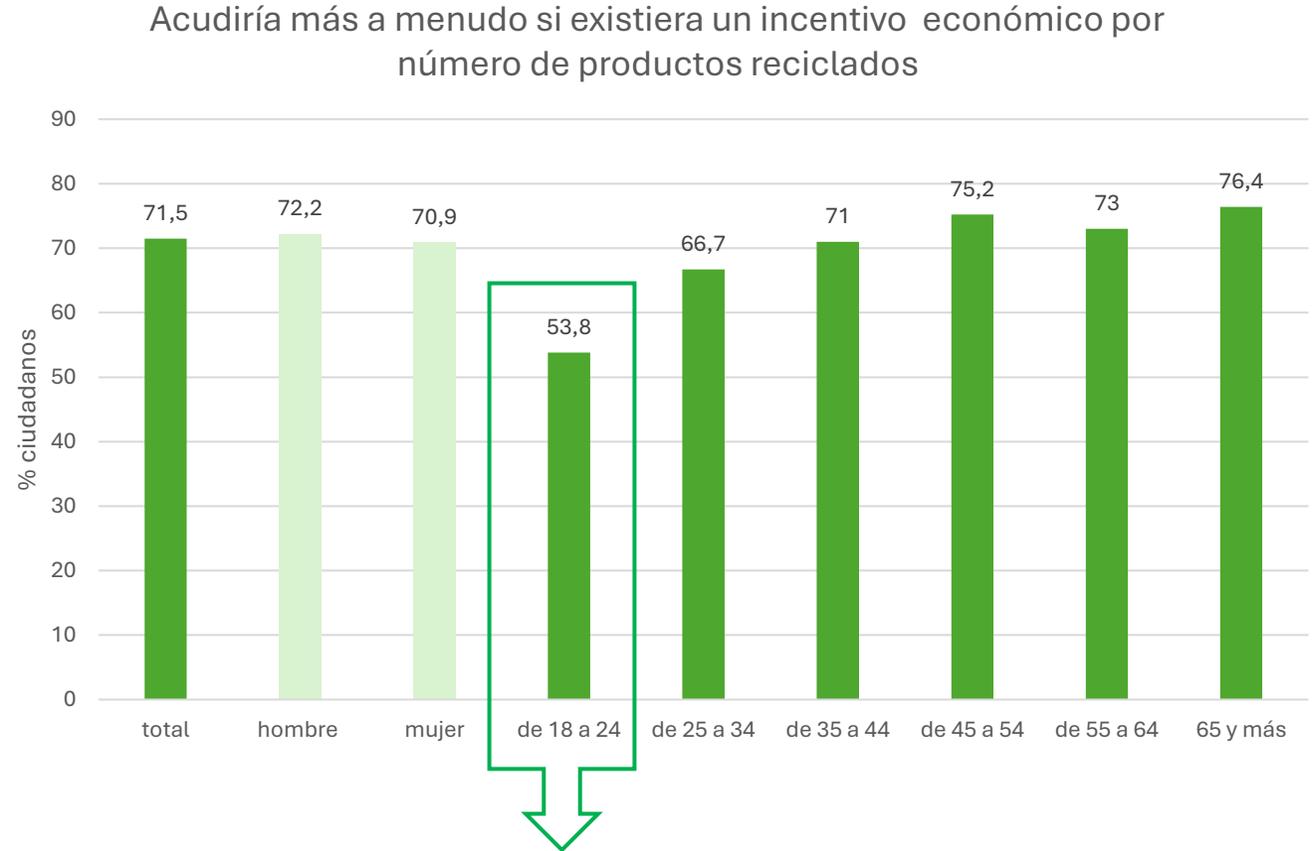
El 34,4% de los ciudadanos **deposita pocos o ningún** residuo en ecoparques o puntos móviles  
 → 35,1% de mujeres y 33,6% de hombres.  
 → 40,1% son jóvenes de 18-24 años

El 25,3% de ciudadanos no deposita **ningún** residuo en ecoparques o puntos móviles  
 → 26,7% de mujeres y 24,2% de hombres  
 → 28,8% son jóvenes de 18-24 años



## P11. Respecto al ecoparque o punto recogida móvil. Acudiría más a menudo si existiera INCENTIVO ECONÓMICO POR NÚMERO DE PRODUCTOS RECICLADOS

El 71% de los ciudadanos acudiría más a menudo al ecoparque o punto de recogida móvil, si existiera un incentivo económico por número de productos reciclados. Apenas diferencias entre hombre/mujer.



El grupo más joven de edad es preocupante respecto al ecoparque o puntos móviles, no sólo era el grupo con menor frecuencia y menores residuos depositados, sino que ni siquiera con incentivos económicos mejoraría la situación.

## P13 (1-4). Existe una APP para el reciclaje en el ecoparque que le permite bonificaciones en su tasa TAMER

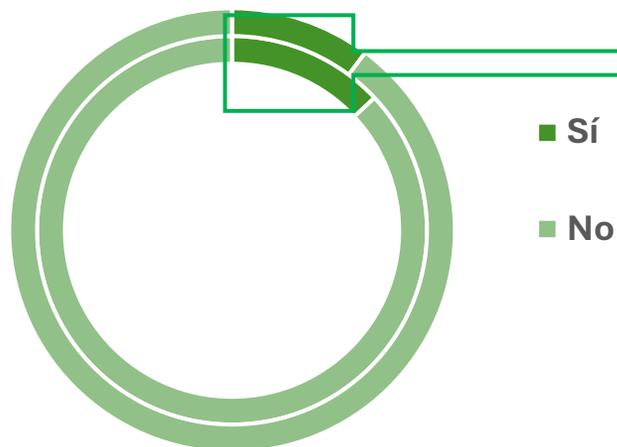
Sólo el 12% conocen la app:

- 13% de los hombres y 10% de las mujeres
- 25% dentro del grupo más joven de edad
- 5% dentro del grupo más mayor de edad.

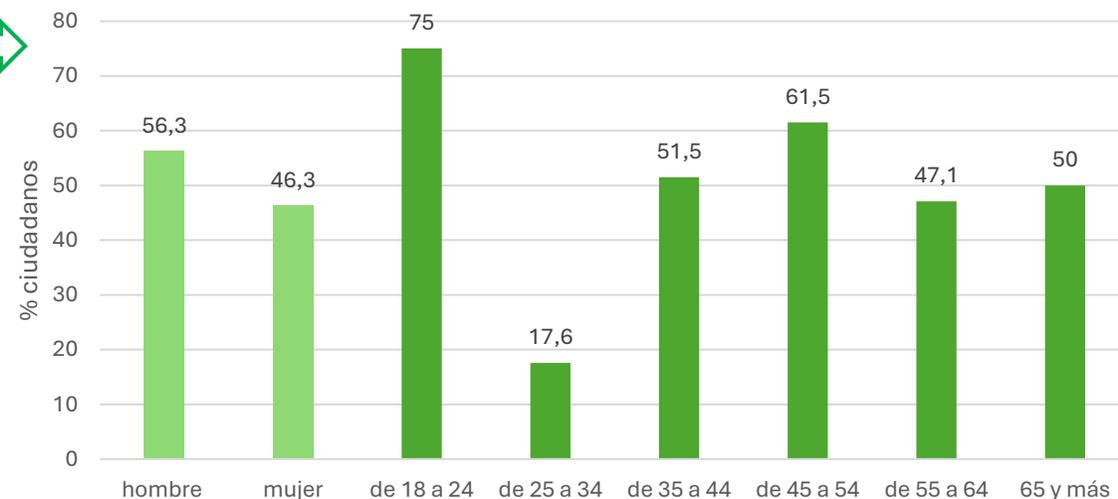
Del 12% que conocen la app:

- El 25% NO la considera útil
- El 49% NO la utiliza pese a que el 95% sabe utilizarla
- Al 25% NO le interesa.

¿Conoce la app?

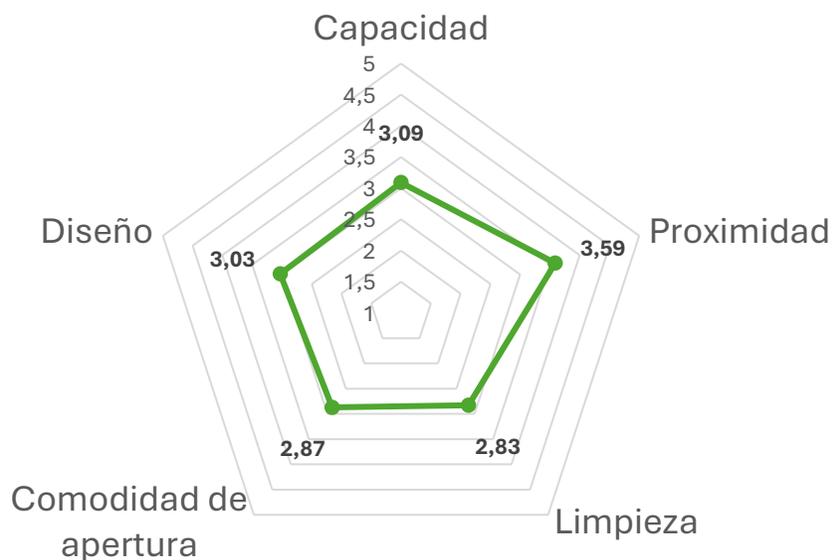


Perfil del ciudadano que SI utiliza la app (12% de la muestra)



## P14. Valore las condiciones de los contenedores dónde deposita habitualmente sus residuos.

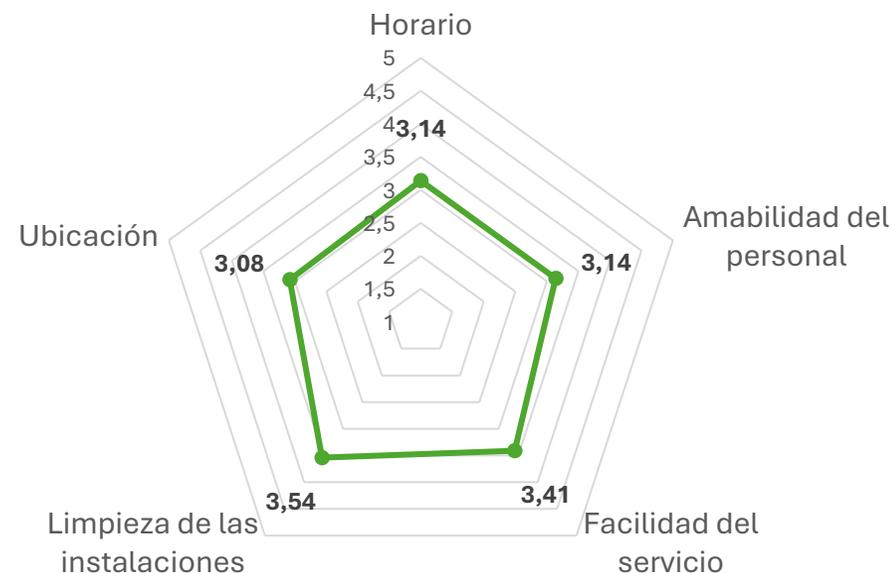
Media (Likert 1-5), n=1200



La limpieza (2,8) y la comodidad de apertura de los contenedores (2,9) son los aspectos que más necesitan mejorar. Apenas diferencias entre hombre/mujer.

## P15. Valore el servicio del Ecoparque o punto de recogida móvil dónde habitualmente deposita sus residuos

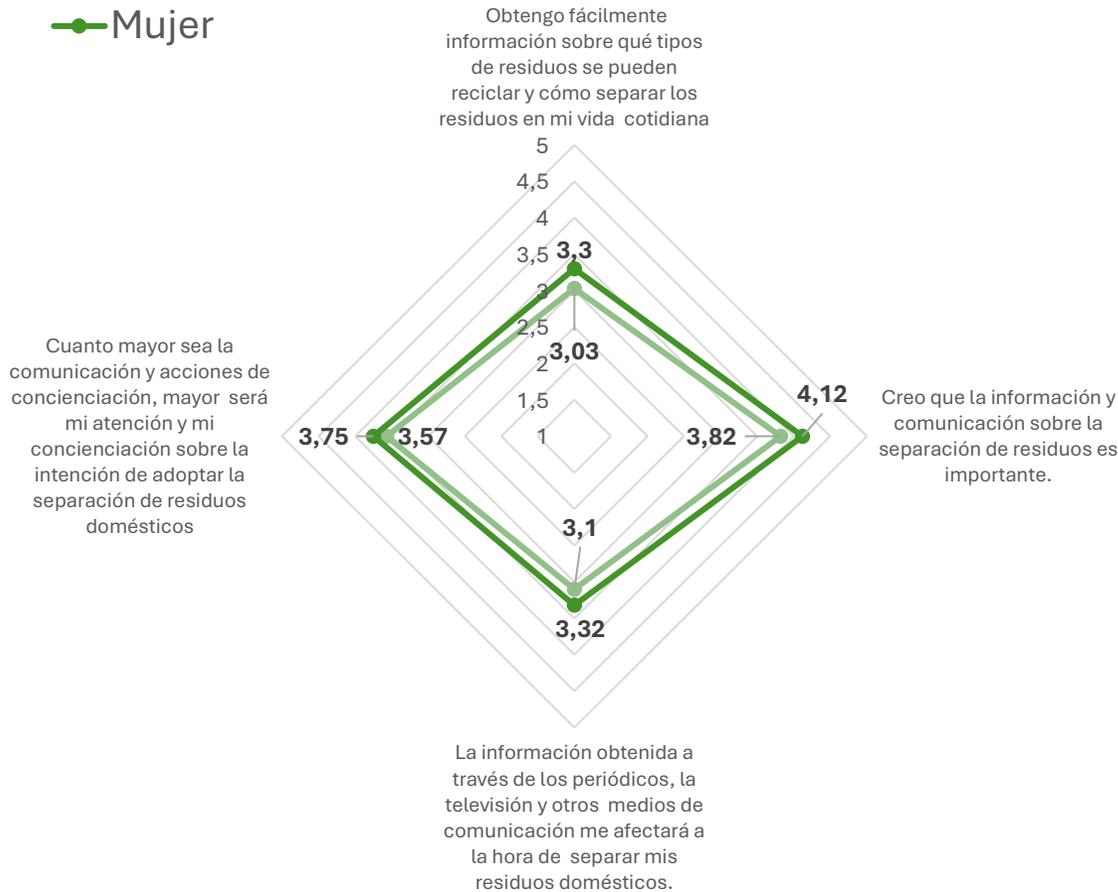
Media (Likert 1-5); n=798



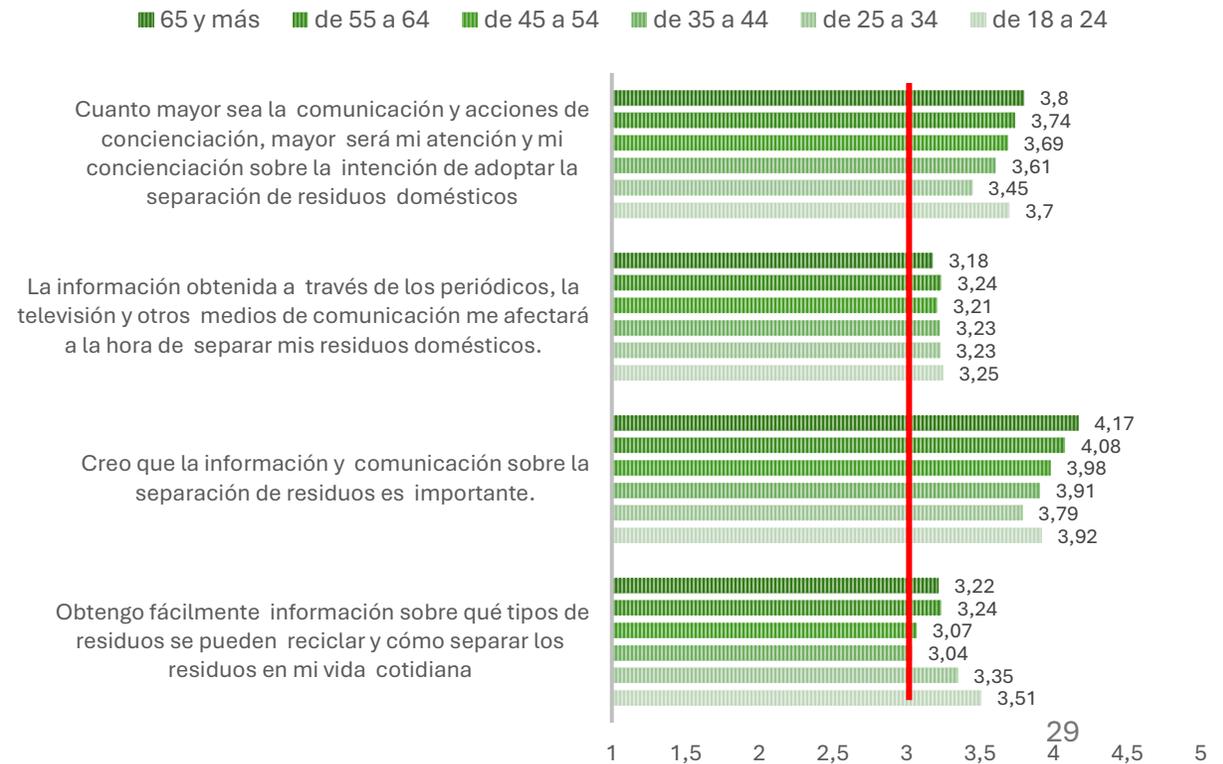
Ubicación (3,1), horario (3,1) y amabilidad del personal (3,1) son los aspectos peor valorados. Apenas diferencias entre hombre/mujer.

## P16. Respecto a la comunicación sobre la separación de residuos domésticos

—●— Hombre  
—●— Mujer

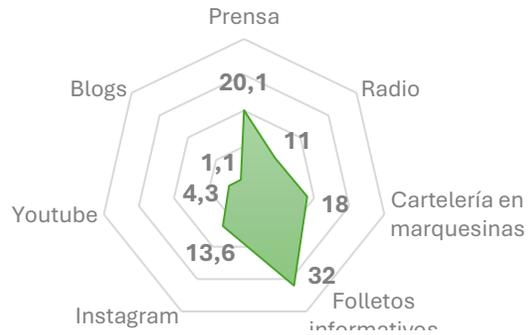


La información y comunicación es muy importante. A mayor comunicación, más atención y concienciación sobre la separación. La valoración de la mujer es más alta que la de los hombres. También la de los mayores de 50 años.



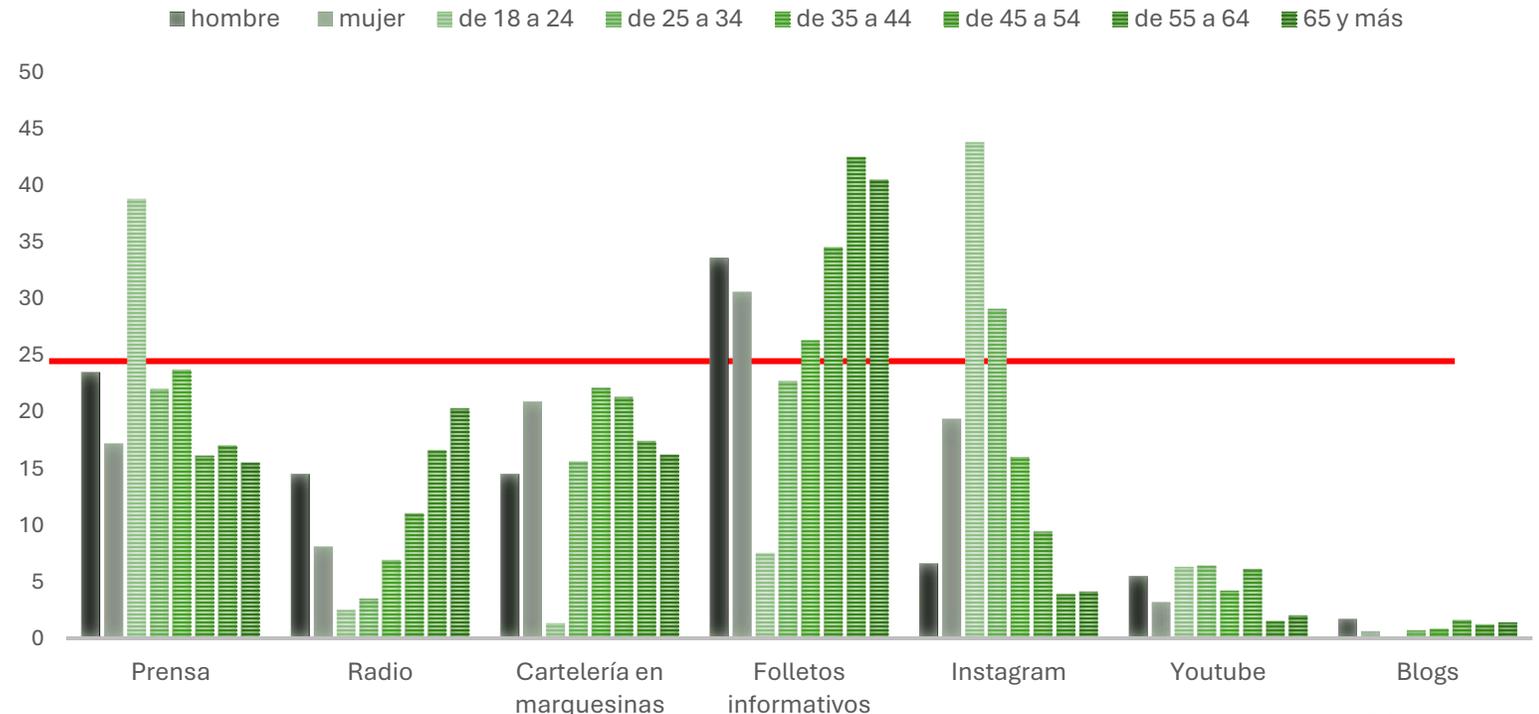
**P17.Si el organismo competente le tuviese que informar sobre cómo separar correctamente los residuos y aspectos relacionados, ¿podría ordenar estas fuentes de información de más a menos apropiada para usted?**

% de ciudadanos que han citado el medio en primer lugar

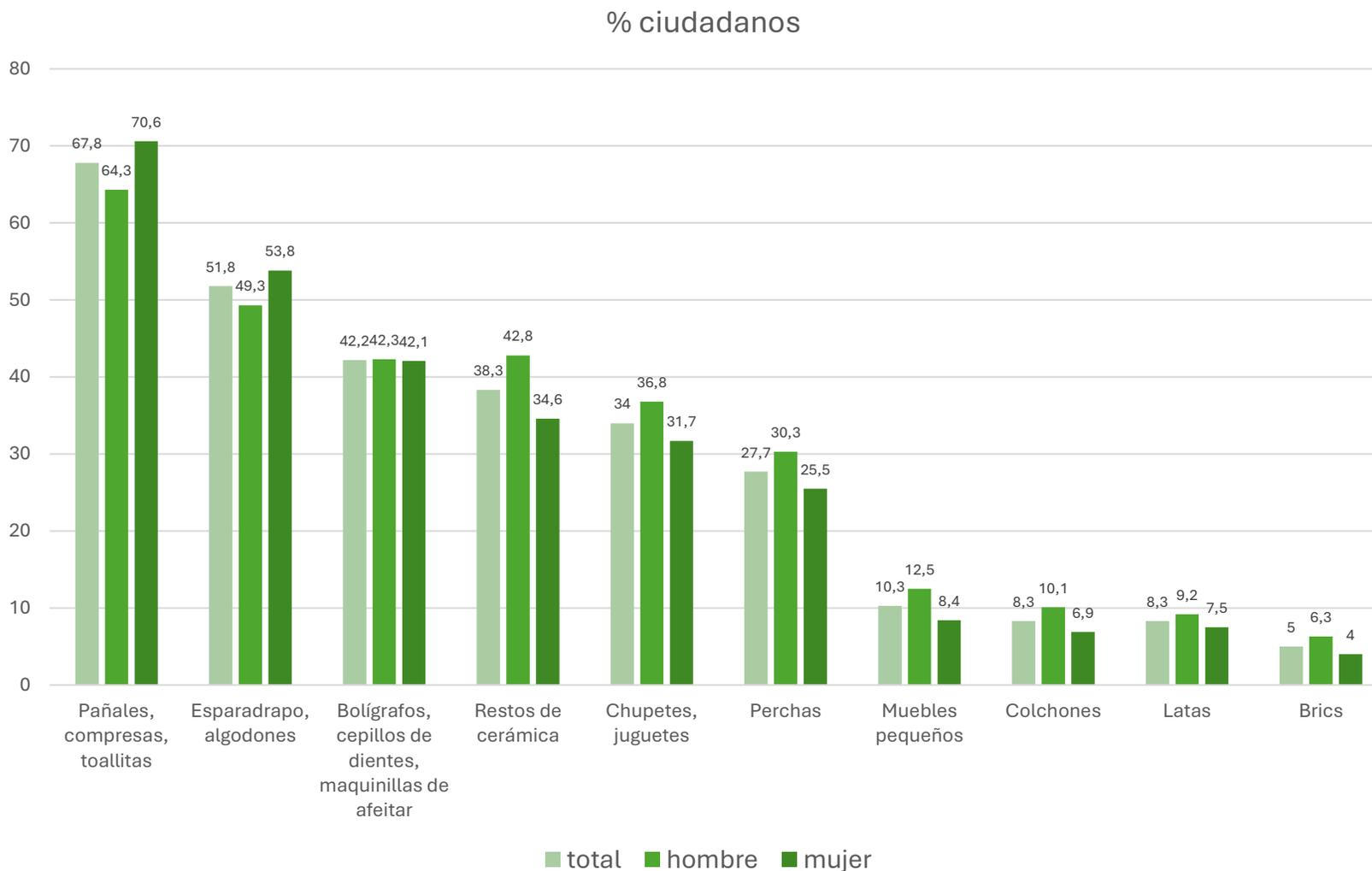


El medio más apropiado para informar son los folletos informativos (excepto para los dos segmentos más jóvenes que prefieren Instagram). Aunque tanto hombres como mujeres prefieren los folletos, también valoran la prensa (hombres) y la cartelería en marquesinas (mujer).

**% QUE HAN CITADO EL MEDIO EN PRIMER LUGAR**



## P18. De los siguientes productos que le proponemos, ¿cuáles considera usted que deberían ser depositados en el contenedor de color gris?:



El ciudadano parece tener claro que los pañales, compresas y toallitas se depositan en el contenedor gris (67,8%), sin embargo, el resto de residuos que sí deberían ir a ese contenedor lo indican menos del 53% de los entrevistados. Destacan los chupetes, juguetes y perchas con un 66% y un 72% de ciudadanos que desconocen que se depositan en el contenedor gris.

## 2. Informe descriptivo. Valencia

2.1. Distribución de la muestra

2.2. Resumen ejecutivo

2.3. Desarrollo informe descriptivo

## 2.1. Distribución de la muestra. Valencia

Total		646	100%
Género	Hombre	320	49%
	Mujer	326	51%
Edad	de 18 a 24	7	1%
	de 25 a 34	64	9%
	de 35 a 44	143	22%
	de 45 a 54	164	25%
	de 55 a 64	160	24%
	65 y más	108	17%
Hábitat	Rural	37	6%
	Urbana	609	94%

## 2.2. Resumen estudio descriptivo Valencia (1/2)

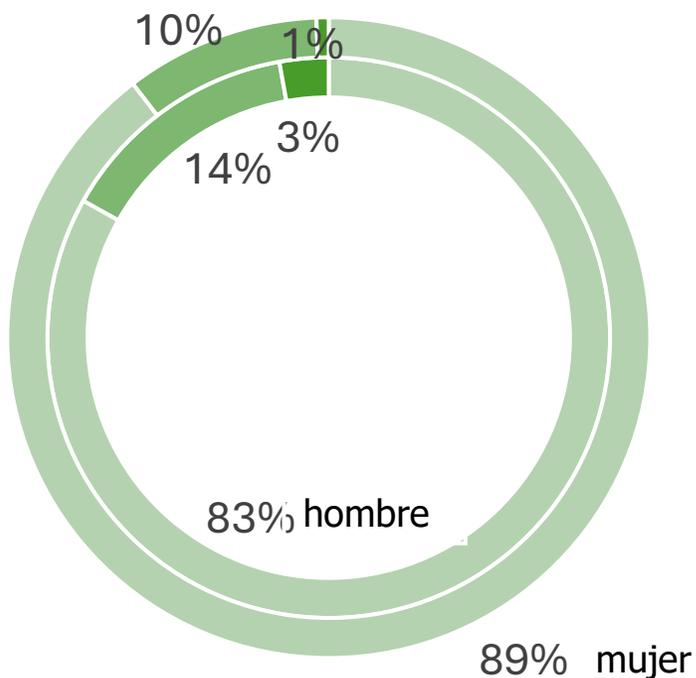
- ✓ La mayor parte de los entrevistados realizan tareas de separación y reciclaje (83% hombres y 89 mujeres. En el 55% de los hogares las tareas de separación de residuos las realizan ambos miembros de la pareja
- ✓ La mayoría de la muestra no conoce la Tasa Tamer (71%) y especialmente las mujeres y los jóvenes.
- ✓ La confianza en el sistema tiene un amplio margen de mejora, ya que el 33% de las mujeres y el 36% de los hombres afirman tener poca o ninguna confianza. Los ciudadanos entre 25 y 34 años (los que menos reciclan) son los que muestran más confianza en el sistema.
- ✓ El 45,5% de ciudadanos afirman que desconocen cómo se gestionan los residuos en la ciudad. La valoración sobre la gestión muestra un amplio margen de mejora. Los hombres se muestran más críticos en todos los aspectos relacionados con la gestión de residuos. El segmento de más de 65 años es el más crítico aunque es uno de los segmentos que afirman reciclar en mayor medida.
- ✓ Las motivaciones principales para la correcta separación de residuos, teniendo en cuenta que a mayor edad mayor la motivación, son:
  - ❖ Contribuir a la protección del medio ambiente y el bienestar de la humanidad separando mis residuos
  - ❖ Es necesario clasificar correctamente los residuos en casa
  - ❖ Me interesa llevar a cabo correctamente la separación de residuos en casa
- ✓ En general, no parecen existir grandes problemas (aunque hay margen de mejora) por parte de los ciudadanos para la separación de residuos, ni por la forma de clasificar, ni por el tiempo, ni por el desconocimiento de cómo hacerlo
- ✓ Intención futura del ciudadano para la separación correcta de residuos. La intención futura de “*informarse más sobre la correcta separación*” y “*esforzarse más por separar mejor*” es discreta (3,4 y 3,7 de media sobre 5 respectivamente). Los que menos intención tienen son los hombres de edades entre 35 y 54.
- ✓ Las principales barreras para reciclar son:
  - ❖ en cuanto al desconocimiento: que materiales son reciclables y cuando y donde pueden reciclarlos
  - ❖ en cuanto a la problemática del almacenamiento en el hogar: la falta de espacio, el posible olor, y los insectos
  - ❖ en cuanto a la problemática fuera del hogar: la desconfianza sobre la gestión de residuos.

## 2.2. Resumen estudio descriptivo Valencia (2/2)

- ✓ Respecto a los productos que se depositan en el Ecoparque y/o puntos móviles:
  - ❖ El ciudadano no tiene suficiente información sobre donde depositarlos, pero tampoco ve correcto dejarlos en la calle.
  - ❖ La principal barrera para depositar en el ecoparque es el desconocimiento, el esfuerzo económico y la complejidad del trámite.
  - ❖ En porcentaje lo más habitual en las mujeres es no haber ido nunca al Ecoparque o hacerlo una vez al año. En cuanto a los hombres el porcentaje más alto se da en los que no han ido nunca y en los que lo hacen entre 2 o 3 veces al año.
  - ❖ El 37,5% de los ciudadanos nunca ha acudido al ecoparque o punto móvil (sobre todo los más jóvenes)
  - ❖ El ciudadano prefiere claramente los incentivos económicos en función del número de productos que deposita. Por edad, los que menos valoran el incentivo están entre 25 y 34 años. Es un dato preocupante ya que es uno de los segmentos que afirman acudir menos al Ecoparque y también los que menos residuos depositan.
  
- ✓ Sobre la app para el reciclaje en el ecoparque que permite bonificaciones en la tasa TAMER
  - ❖ Sólo el 8,5% conocen la app; de ellos el 34,5% no la considera útil, y el 62% no la utiliza
  
- ✓ Respecto a la calidad del servicio del sistema
  - ❖ Contenedores: la limpieza, y la comodidad de apertura de los contenedores, son los aspectos que más necesitan mejorar
  - ❖ Ecoparque: la ubicación, el horario, y la facilidad del servicio son los aspectos peor valorados
  
- ✓ Respecto a la comunicación sobre la separación de residuos domésticos, los ciudadanos consideran que:
  - ❖ la información y comunicación es muy importante.
  - ❖ a mayor comunicación, estarán más atentos y concienciados sobre la separación.
  - ❖ el medio más apropiado para informarles son los folletos informativos (excepto para los dos segmentos más jóvenes que prefieren Instagram).
  - ❖ aunque hombres y mujeres prefieren los folletos, también valoran la prensa y radio (hombres) y la cartelera en marquesinas e Instagram (mujeres).

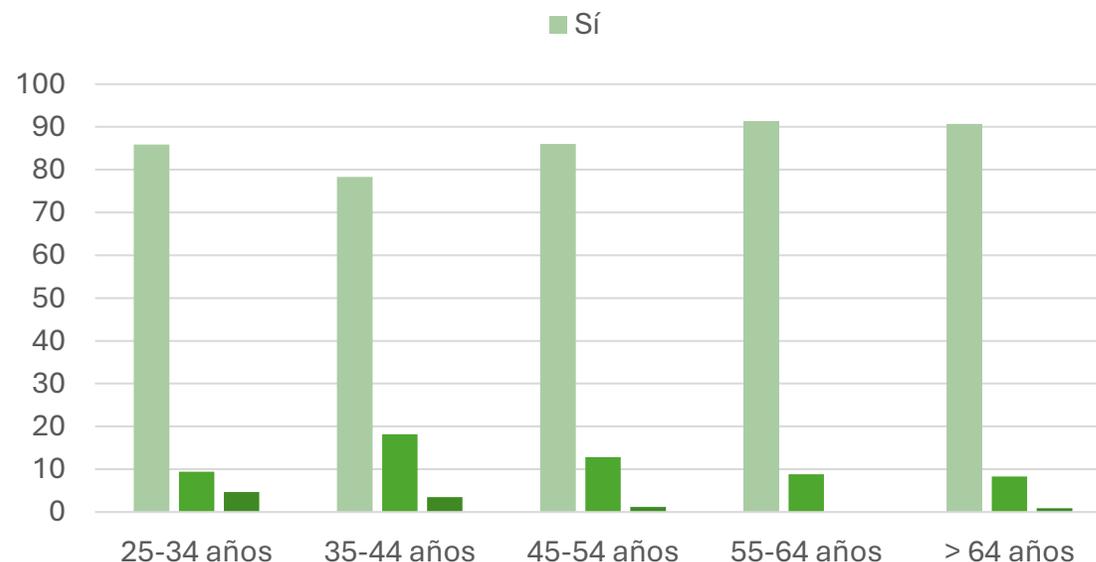
## 2.3. Desarrollo informe descriptivo

### P1. En el hogar en el que usted reside ¿SE REALIZA la tarea de separación y reciclaje de residuos?



■ Sí ■ No ■ No sabe ■

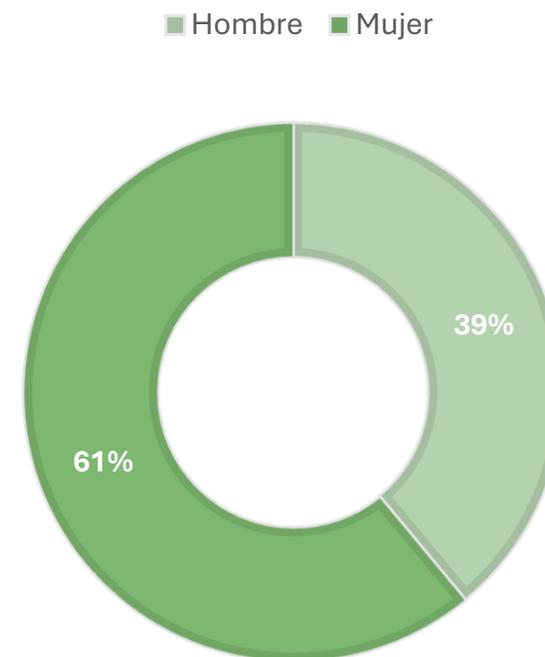
La mayoría de la muestra afirma que en su hogar se realizan tareas de separación y reciclaje. Las mujeres responden afirmativamente en un porcentaje ligeramente superior.



Por edades, observamos cierta diferencia entre quienes afirman que en su hogar se recicla. Los que lo hacen en menor medida son las personas comprendidas entre los 35-44 años (78,3%) frente al segmento de edad entre 55-64 años (91,3%)

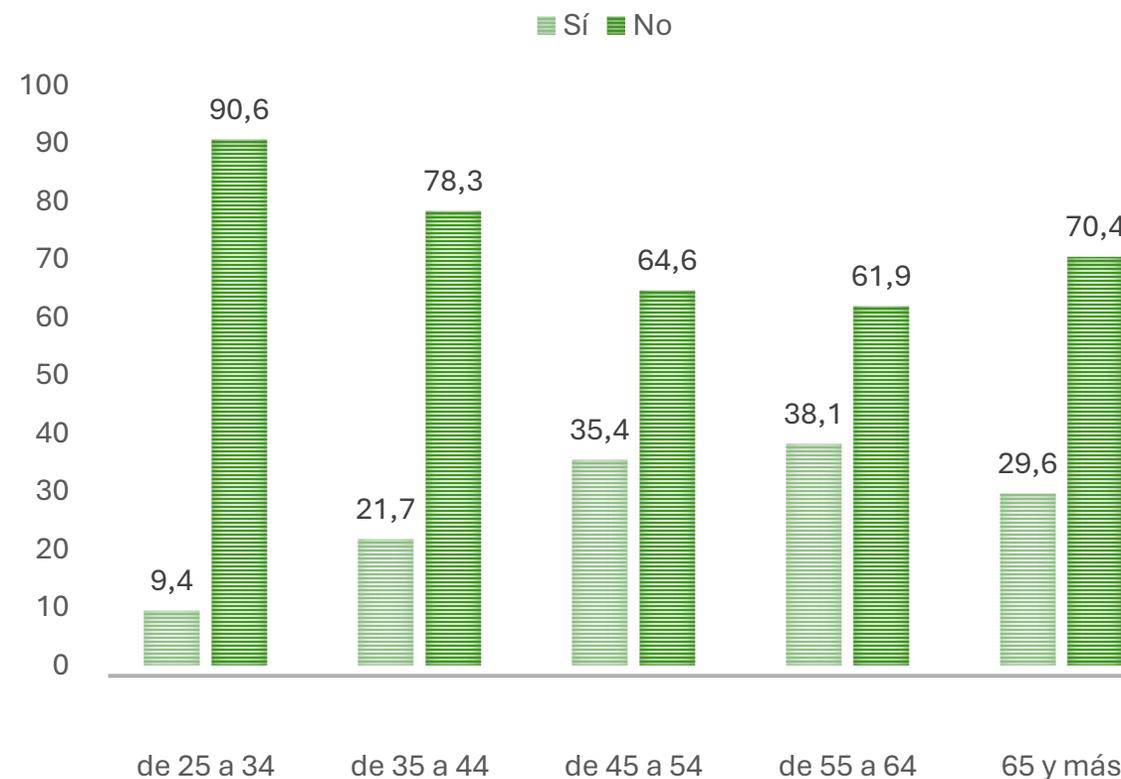
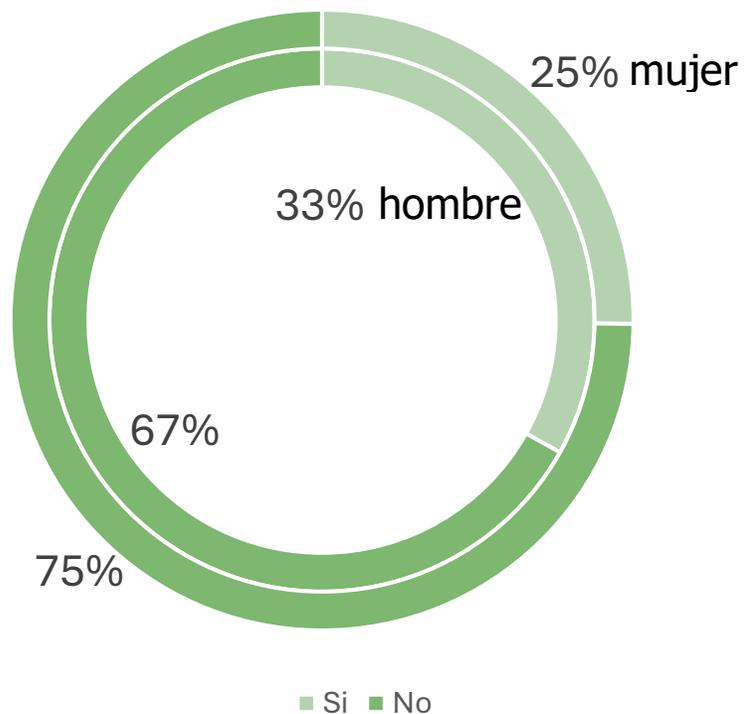
## P2. ¿QUIÉN realiza mayoritariamente la separación de residuos en su hogar?

■ El entrevistado ■ Su pareja ■ Ambos ■ Compañeros de piso ■ Padres



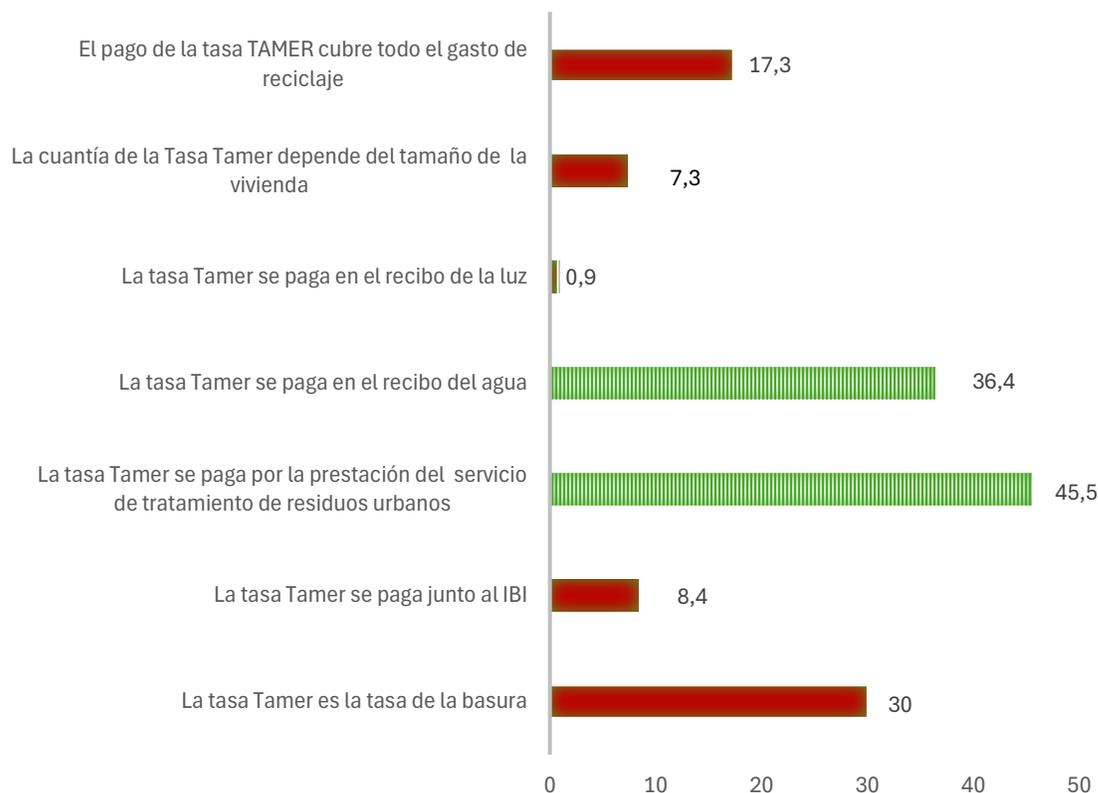
En el 55% de los hogares la tareas de separación de residuos las realizan ambos miembros de la pareja. Si nos centramos en el 36,2% de entrevistados que afirman que son ellos los que lo hacen habitualmente, vemos que el 61% son mujeres.

### P3. ¿Conoce o ha oído hablar de la tasa TAMER?



Se aprecia un importante desconocimiento sobre la tasa TAMER. El 71% de los ciudadanos entrevistados no han oído hablar nunca de la tasa, siendo superior este porcentaje en las mujeres (75%). Por edades, el segmento de 25 a 34 años son los menos conocedores (21,7%), frente a los ciudadanos entre 55 a 64 años que son los que en mayor medida afirman conocer la tasa (38,1%).

### P4. De las siguientes afirmaciones sobre la tasa TAMER seleccione las que considera correctas.

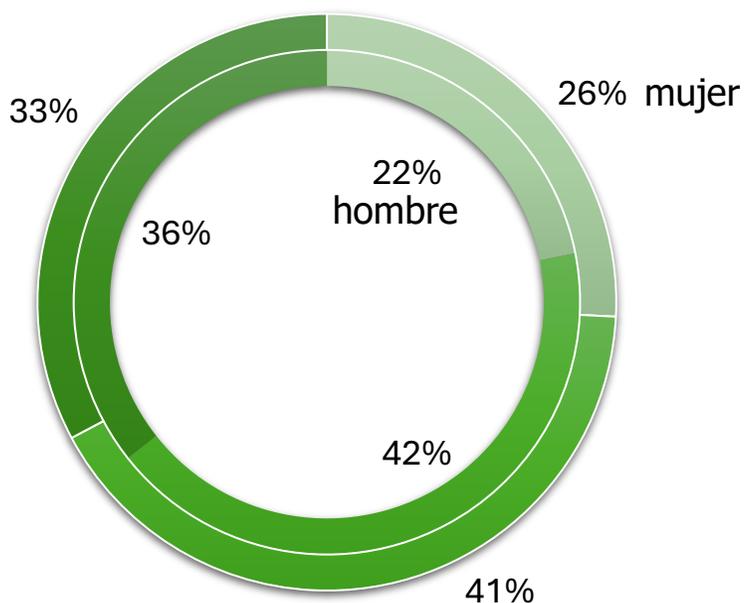


	Total	de 25 a 34	de 35 a 44	de 45 a 54	de 55 a 64	65 y más
	646	64	143	164	160	108
El pago de la tasa TAMER cubre todo el gasto de reciclaje	17,3	26,6	15,4	15,2	16,3	18,5
La cuantía de la Tasa Tamer depende del tamaño de la vivienda	7,3	10,9	8,4	6,7	5,6	7,4
La tasa Tamer se paga en el recibo de la luz	0,9	1,6	2,1	0,6	0	0
La tasa Tamer se paga en el recibo del agua	36,4	18,8	33,6	40,2	45	33,3
La tasa Tamer se paga por la prestación del servicio de tratamiento de residuos urbanos	45,5	48,4	35	53	46,3	44,4
La tasa Tamer se paga junto al IBI	8,4	14,1	8,4	9,1	6,9	6,5
La tasa Tamer es la tasa de la basura	30	45,3	37,1	25,6	16,9	35,2

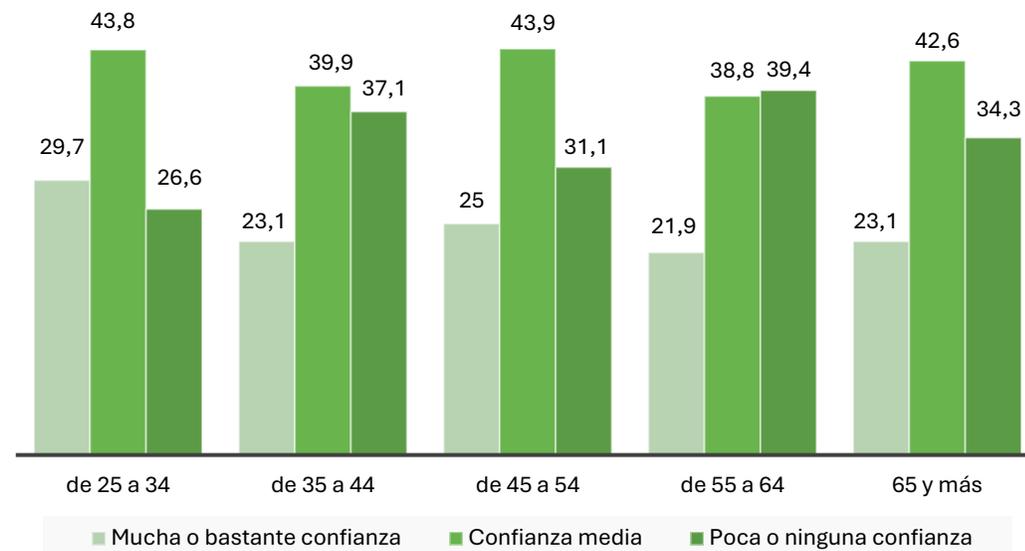
Respecto a qué piensan que puede ser, vemos que las opciones correctas (verde) han alcanzado un índice relativamente elevado respecto a las no correctas (rojo). La opción más repetida es que la tasa TAMER cubre el total del tratamiento de residuos.

Por edades son los ciudadanos entre 45 y 64 años los que parecen saber mejor a que corresponde la tasa TAMER.

**P5. Valore su grado de CONFIANZA en el sistema de tratamiento de residuos que previamente han separado los ciudadanos.**



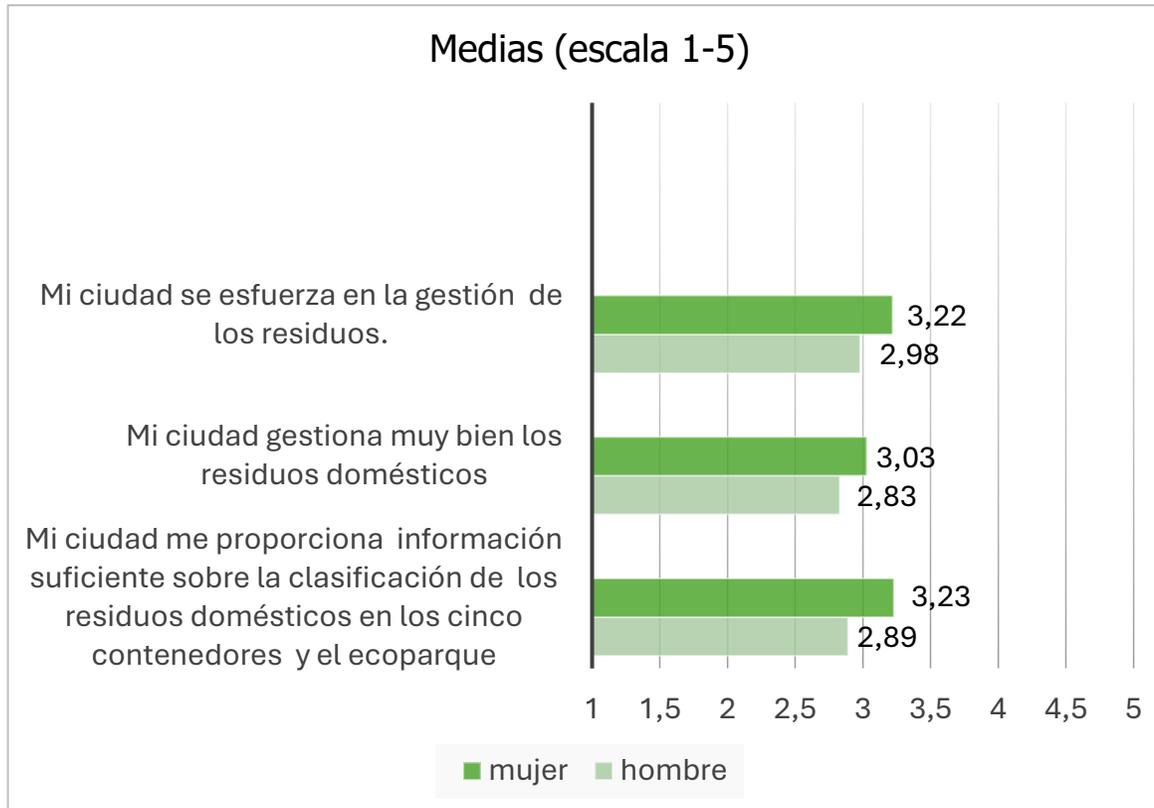
■ Mucha o bastante confianza ■ Confianza media ■ Poca o ninguna confianza



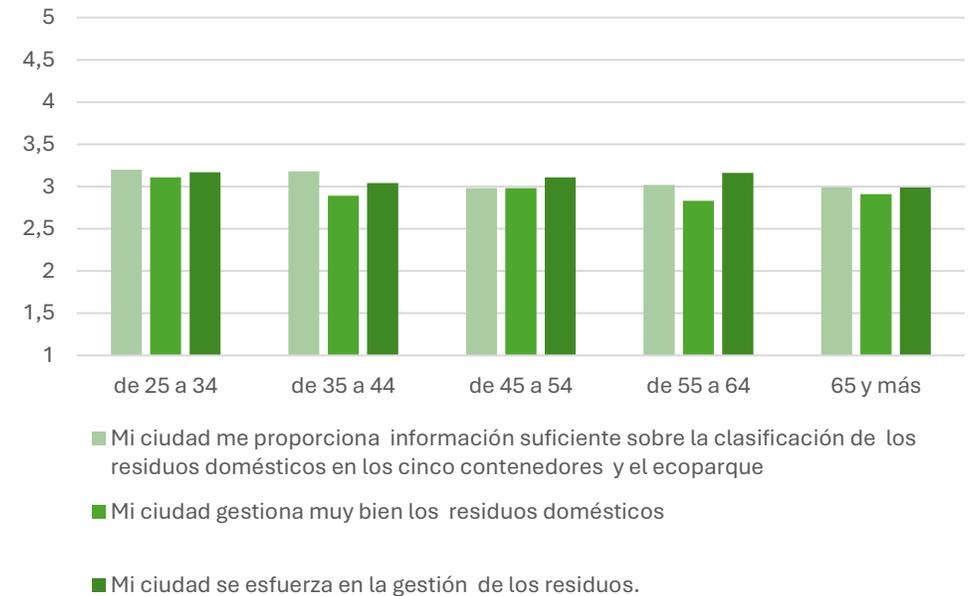
Menos del 26% de la muestra manifiesta confiar mucho o bastante en el sistema de tratamiento de residuos, lo que deja un amplio margen de mejora.

Por género se aprecia una importante diferencia, siendo las mujeres las que muestran mayores niveles de confianza. Por edad son los más jóvenes los que muestran mayores niveles de confianza y los que menos el segmento entre 55 y 64 años.

**P6. (1,2,3) Valore su nivel de acuerdo con las siguientes afirmaciones sobre la GESTION de los residuos en su ciudad**

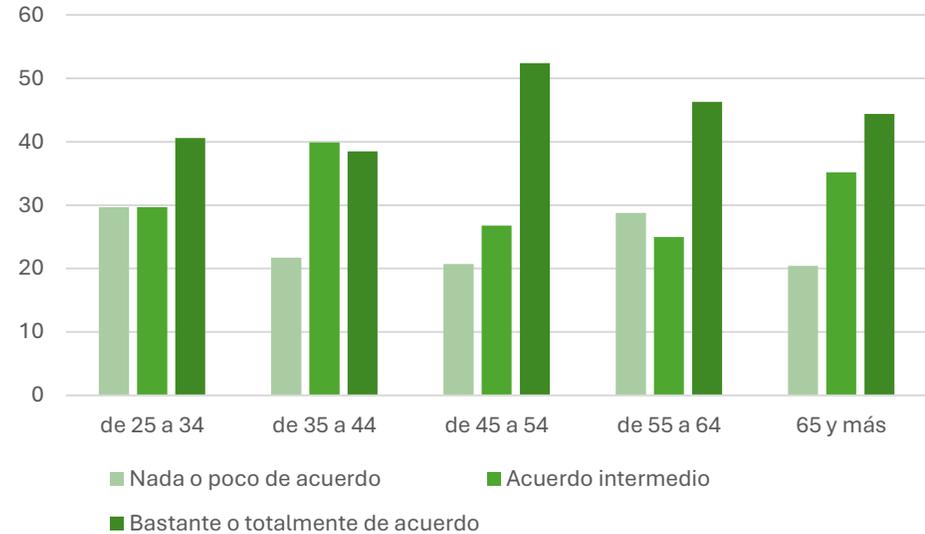
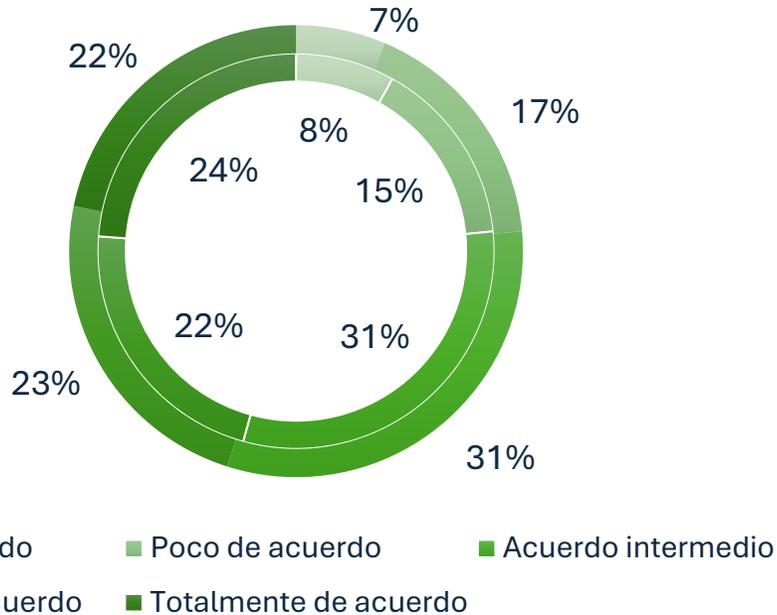


Los resultados muestran un amplio margen de mejora. Los hombres se muestran más críticos en todos los aspectos relacionados con la gestión de residuos



Los ciudadanos más jóvenes son los que tienen una mejor percepción de la gestión que se realiza de los residuos municipales. El segmento de más de 65 años es el más crítico aunque es uno de los segmentos que afirman reciclar en mayor medida.

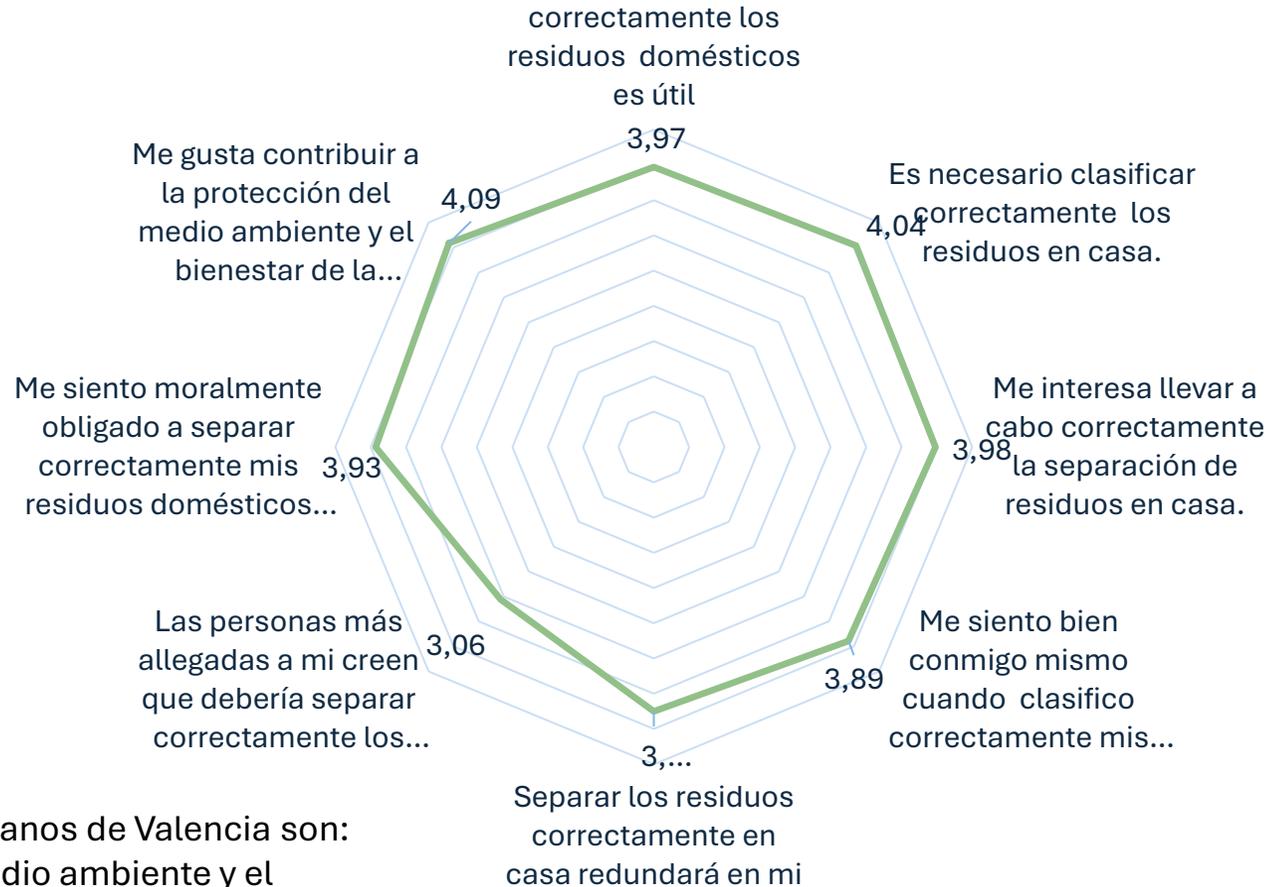
## P6. (4) Valore su nivel de acuerdo con la siguiente afirmación: Desconozco como se gestionan los residuos en mi ciudad



En una escala de 1 a 5 un 45,5% de ciudadanos afirman que desconocen cómo se gestionan los residuos en la ciudad. Apenas existen diferencias entre hombres y mujeres.

Los más jóvenes son los que afirman en mayor medida que tienen conocimiento sobre como se gestionan los residuos de la ciudad. Siendo los que menos muestran ese conocimiento las personas entre 45-54 años.

## P7. (1-8) Motivación del ciudadano para la separación correcta de residuos (medias Likert 1-5)

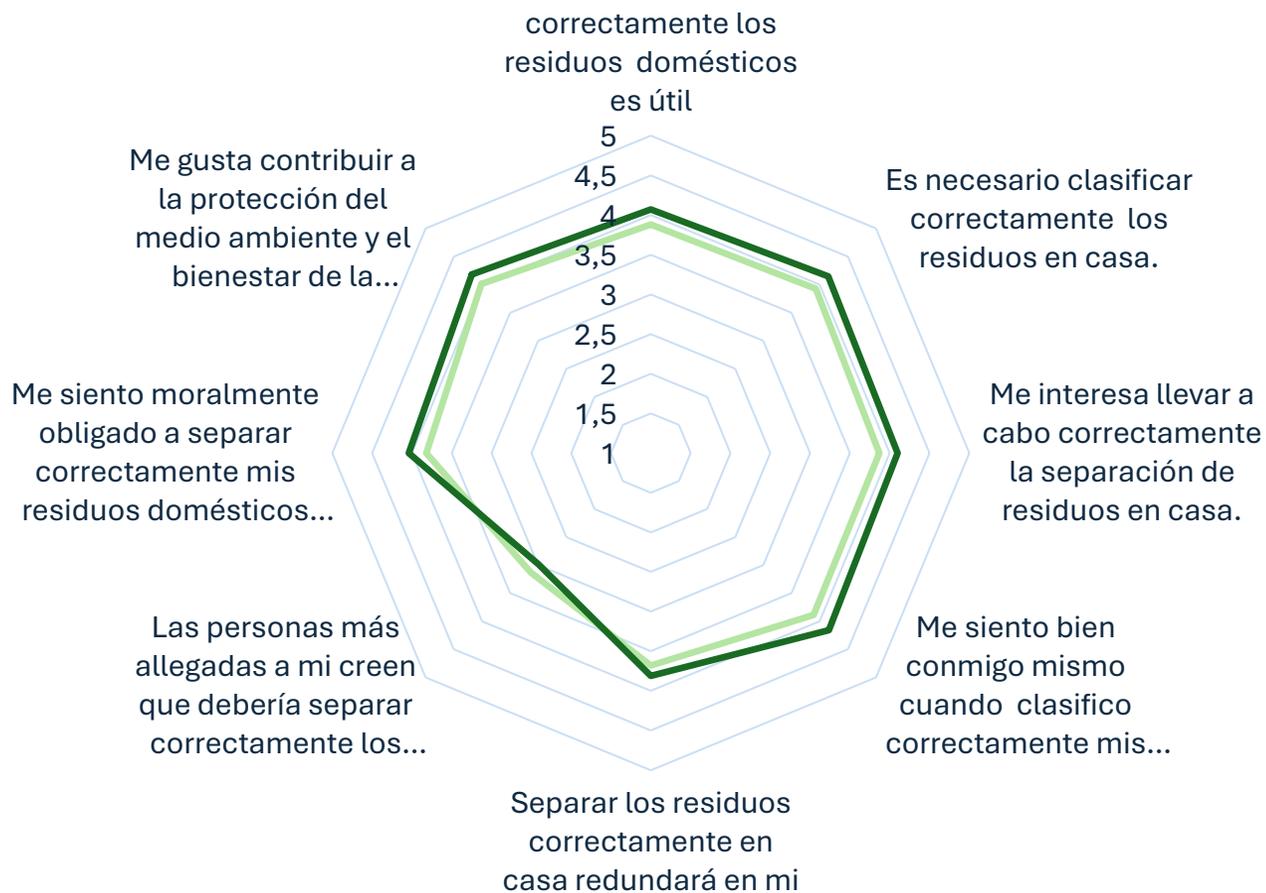


La motivaciones principales para los ciudadanos de Valencia son:

- ✓ Me gusta contribuir a la protección del medio ambiente y el bienestar de la humanidad separando mis residuos
- ✓ Es necesario clasificar correctamente los residuos en casa

## P7. (1-8) Motivación del ciudadano para la separación correcta de residuos (medias Likert 1-5)

Hombre ———  
Mujer ———



La motivación de la mujer es más elevada en todos los items excepto al que hace referencia al valor social: las personas más allegadas a mí creen que...

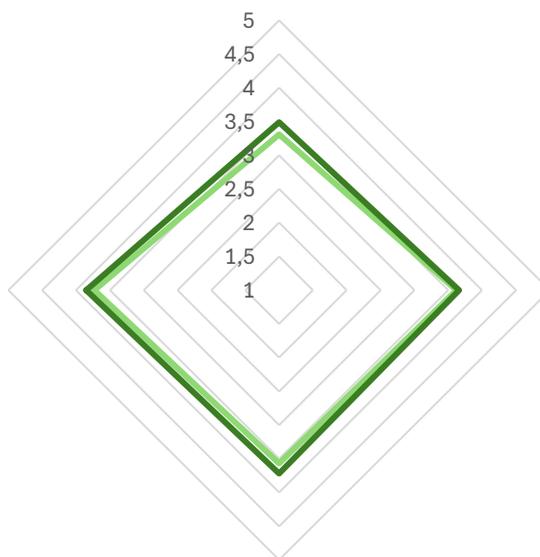
## P7. (1-8) Motivación del ciudadano para la separación correcta de residuos (medias Likert 1-5)

	de 25 a 34	de 35 a 44	de 45 a 54	de 55 a 64	65 y más
Clasificar correctamente los residuos domésticos es útil	3,77	3,85	4,01	4,03	4,13
Es necesario clasificar correctamente los residuos en casa	4	3,87	4,03	4,06	4,25
Me interesa llevar a cabo correctamente la separación de residuos en casa	3,84	3,87	3,93	4,05	4,19
Me siento bien conmigo mismo cuando clasifico correctamente mis residuos domésticos	4,06	3,91	3,98	4,07	4,14
Separar los residuos correctamente en casa redundará en mi propio beneficio	3,52	3,58	3,76	3,85	3,95
Las personas más allegadas a mi creen que debería separar correctamente los residuos domésticos	2,89	2,73	3,08	3,06	3,56
Me siento moralmente obligado a separar correctamente mis residuos domésticos independientemente de lo que hagan los demás	3,86	3,73	3,89	4,03	4,16
Me gusta contribuir a la protección del medio ambiente y el bienestar de la humanidad separando mis residuos domésticos.	4,03	3,97	4,04	4,17	4,28

Los segmentos de más edad son lo que muestran más motivaciones para una correcta separación de los residuos.

## P7. (9-12) Motivación del ciudadano para la separación correcta de residuos (medias Likert 1-5)

Para mí, clasificar correctamente los residuos en casa es fácil con el sistema de cinco contenedores.



	Hombre	Mujer
Para mí, clasificar correctamente los residuos en casa es fácil con el sistema de cinco contenedores.	3,31	3,49
Los cinco contenedores previstos para la separación de los residuos domésticos son suficientes para...	3,62	3,66
Clasificar mis residuos domésticos no me lleva demasiado tiempo.	3,57	3,72
Sé qué residuos domésticos se pueden separar en cada uno de los cinco contenedores.	3,73	3,85

Sé qué residuos domésticos se pueden separar en cada uno de los cinco contenedores.

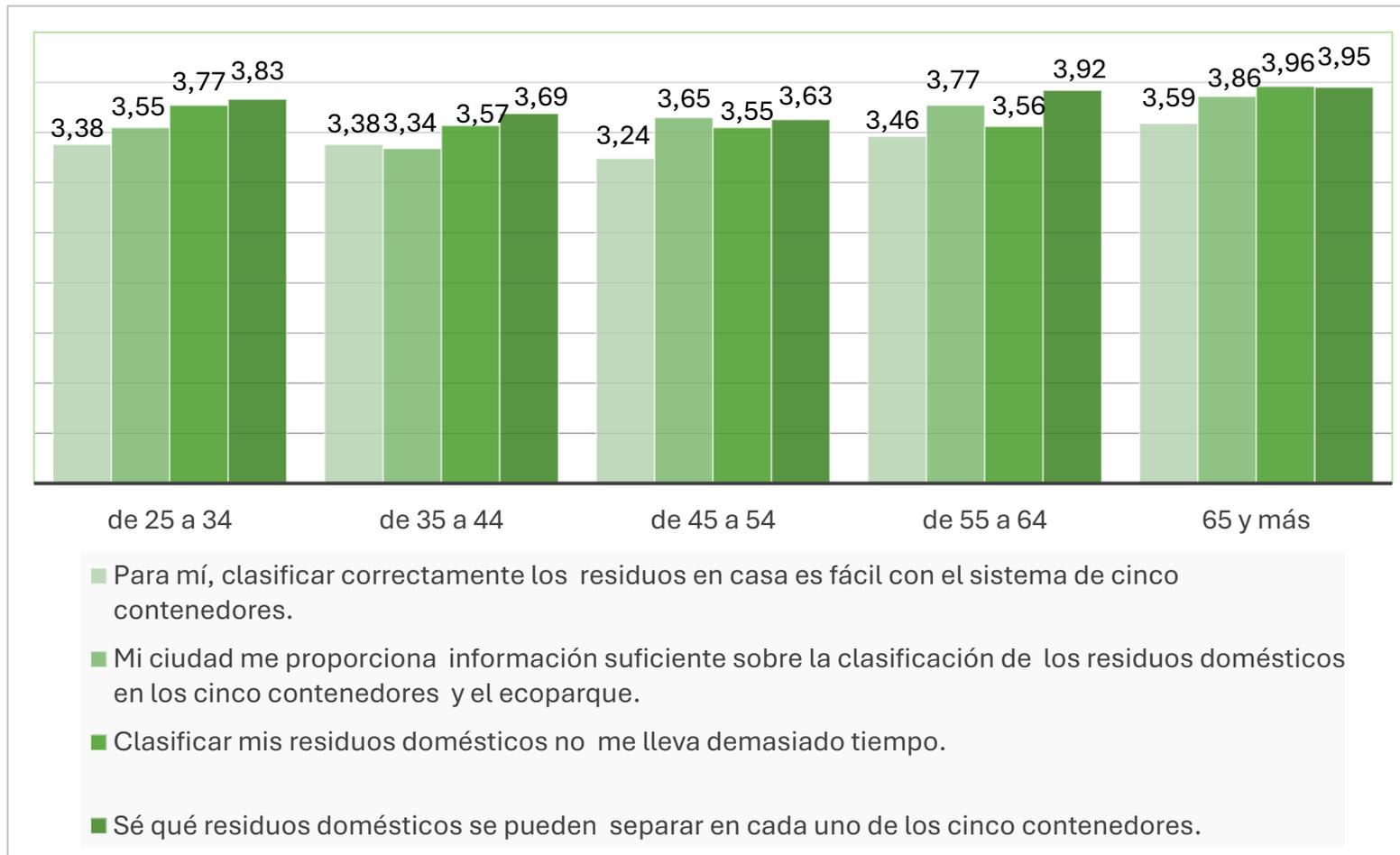
Los cinco contenedores previstos para la separación de los residuos domésticos son suficientes para...

— Hombre — Mujer

Clasificar mis residuos domésticos no me lleva demasiado tiempo.

Considerando que la escala es de 1 a 5 siendo 5 la opción más favorable, vemos como, aunque no parece haber grandes dificultades hay un cierto margen de mejora en cuanto a la facilidad, el tiempo, el conocimiento y la información del ciudadano en la separación de residuos. No hay diferencias significativas entre hombres y mujeres.<sup>46</sup>

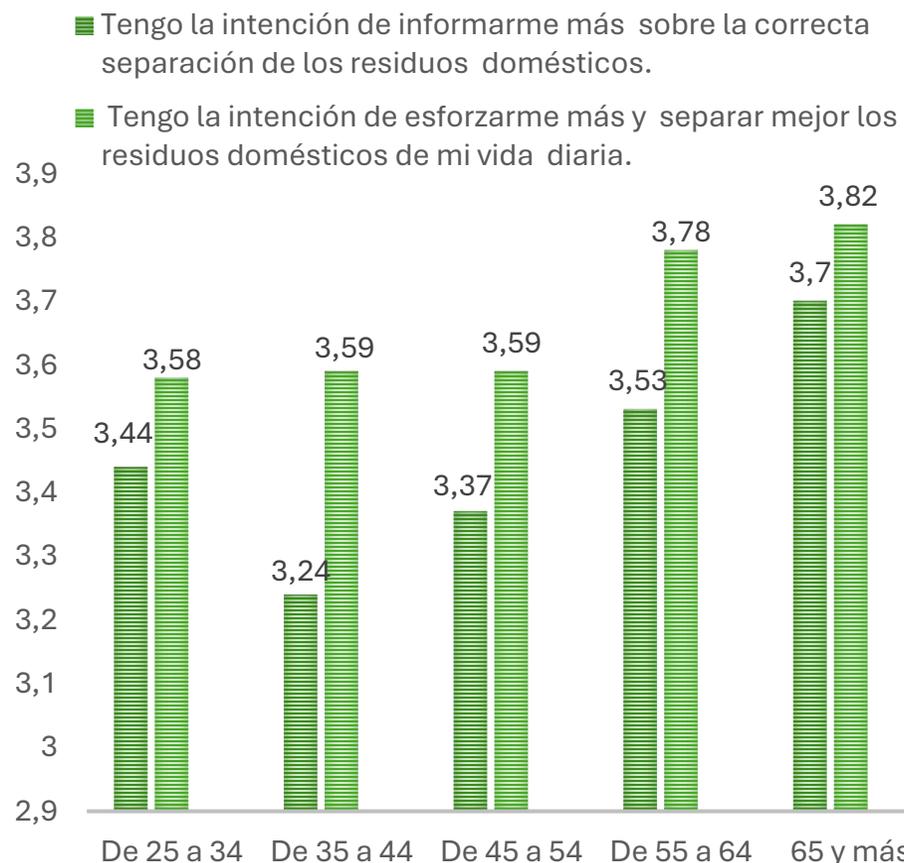
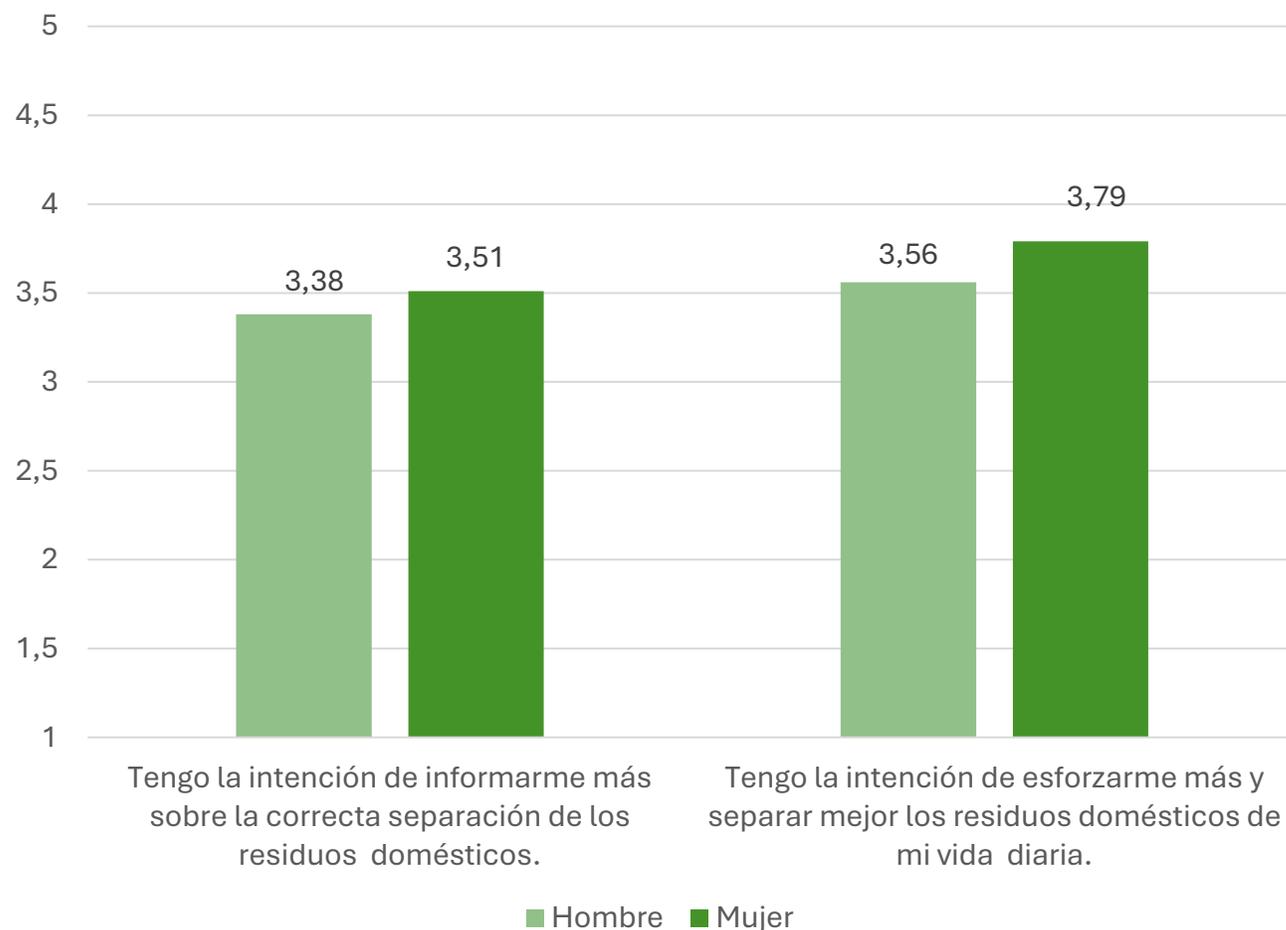
## P7. (9-12) Motivación del ciudadano para la separación correcta de residuos (medias Likert 1-5)



Aunque no existen grandes diferencias por tramos de edad, podemos apreciar que el segmento entre 45 y 54 años es el que muestra mayores dificultades en la facilidad de la clasificación de residuos, y el de 35 a 44 años son los que consideran en menor medida estar suficientemente informados.

**POSIBILIDAD DE ACCION sobre todo en lo que respecta a la facilidad e información proporcionada**

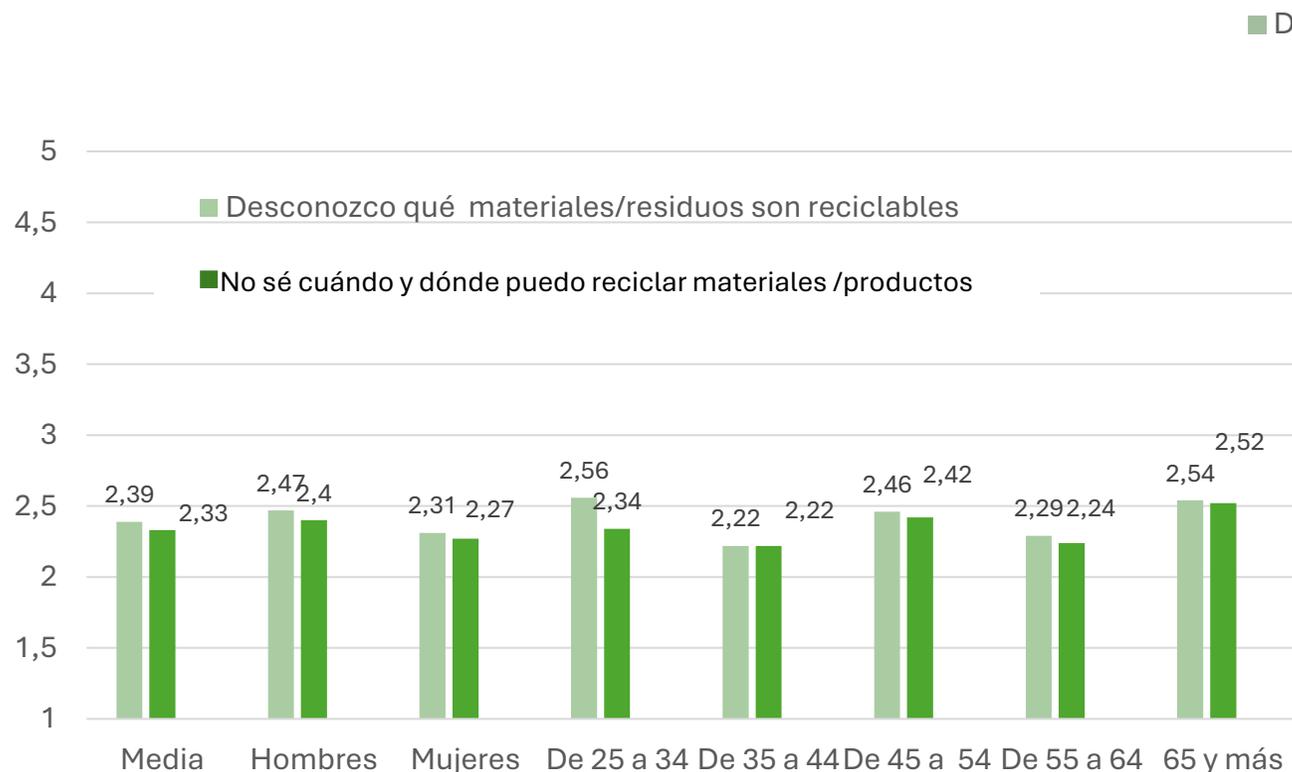
## P7. (13-14) Intención futura del ciudadano para la separación correcta de residuos (medias Likert 1-5)



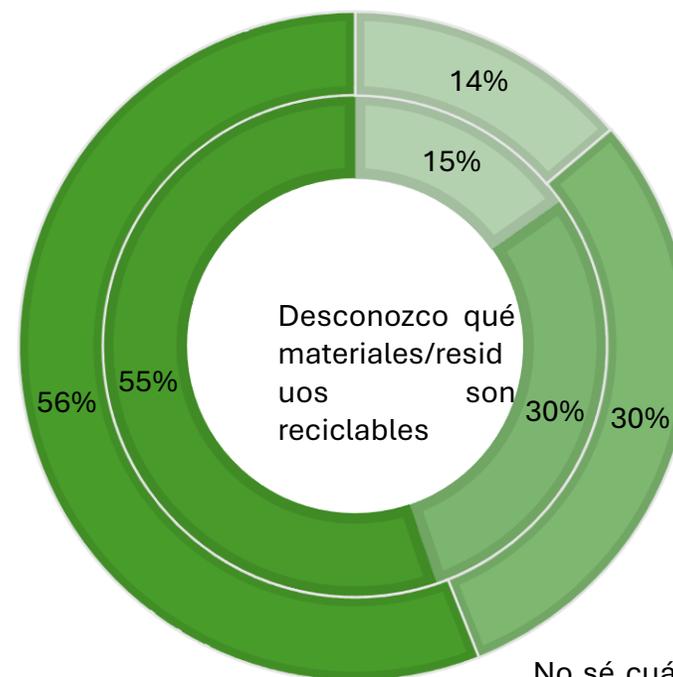
Las intenciones futuras de mejora son discretas, se aprecia que las mujeres tienen mayor intención de esforzarse más en el futuro en la separación de los residuos domésticos. Por edades la calificación más baja respecto a la intención de información está entre los 35 y 54 años. Por contraste los mayores de 55 muestran una ligera ventaja en la intención de mayor esfuerzo.

**EXIGE ACCION en todos los grupos, especialmente hombre entre 35 y 54 años**

## P8. (1-2) Barreras o dificultades para la separación correcta de residuos. Desconocimiento.



■ De acuerdo o totalmente de acuerdo ■ Acuerdo intermedio ■ Nada o poco de acuerdo

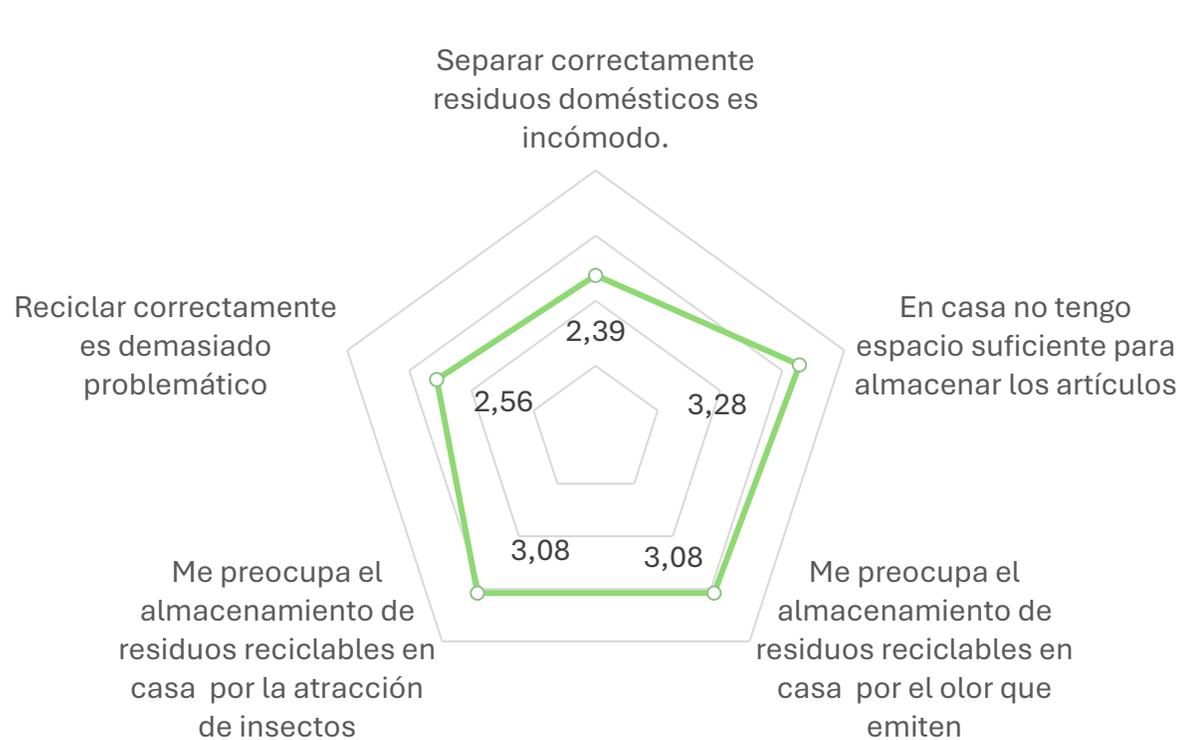


No sé cuándo y dónde puedo reciclar materiales/productos.

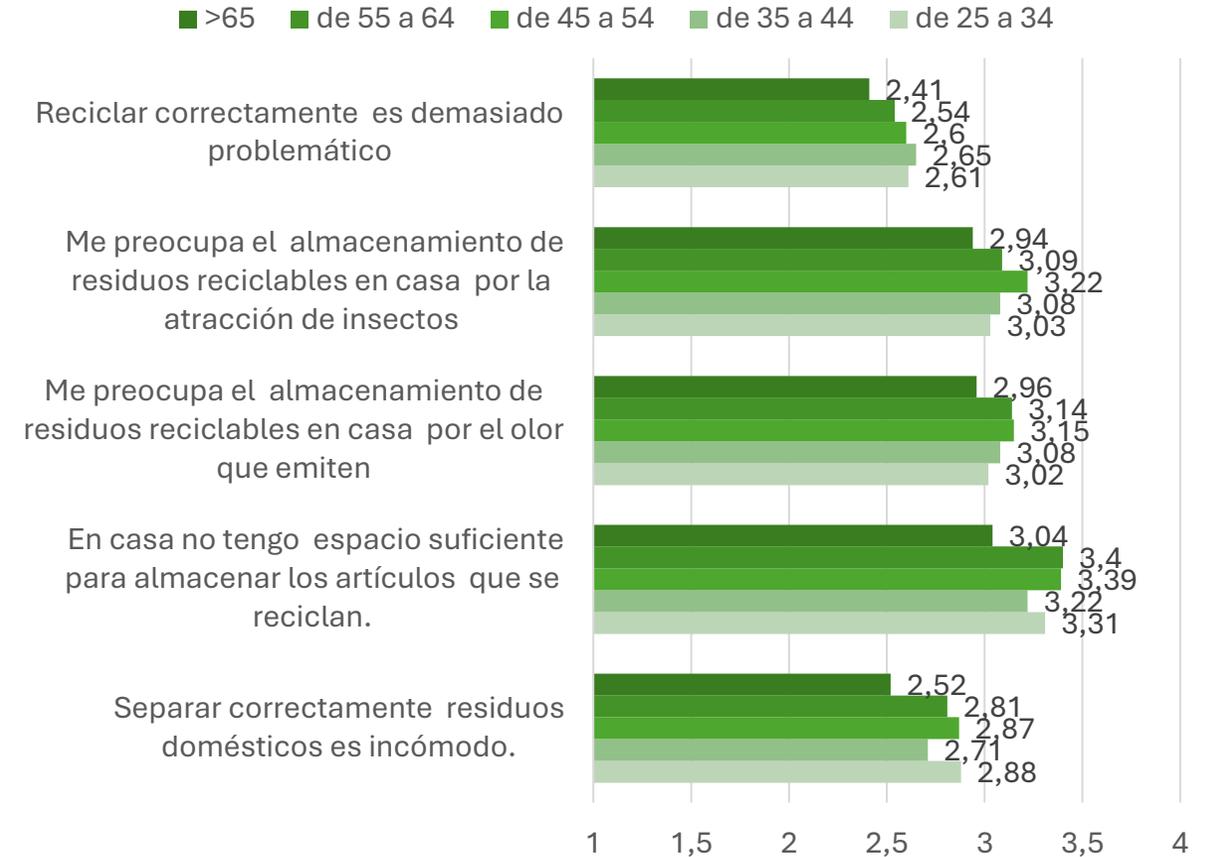
Parece que la falta de información no es una barrera excesivamente importante aunque no se puede obviar que el 14% y el 15% de los ciudadanos muestran desconocimiento sobre qué, cuando y dónde. También es relevante que el 55% y el 56% muestre un acuerdo intermedio.

**POSIBILIDAD DE ACCION sin diferenciación entre segmentos**

## P8. (3-7) Barreras o dificultades para la separación correcta de residuos. Problemática del hogar

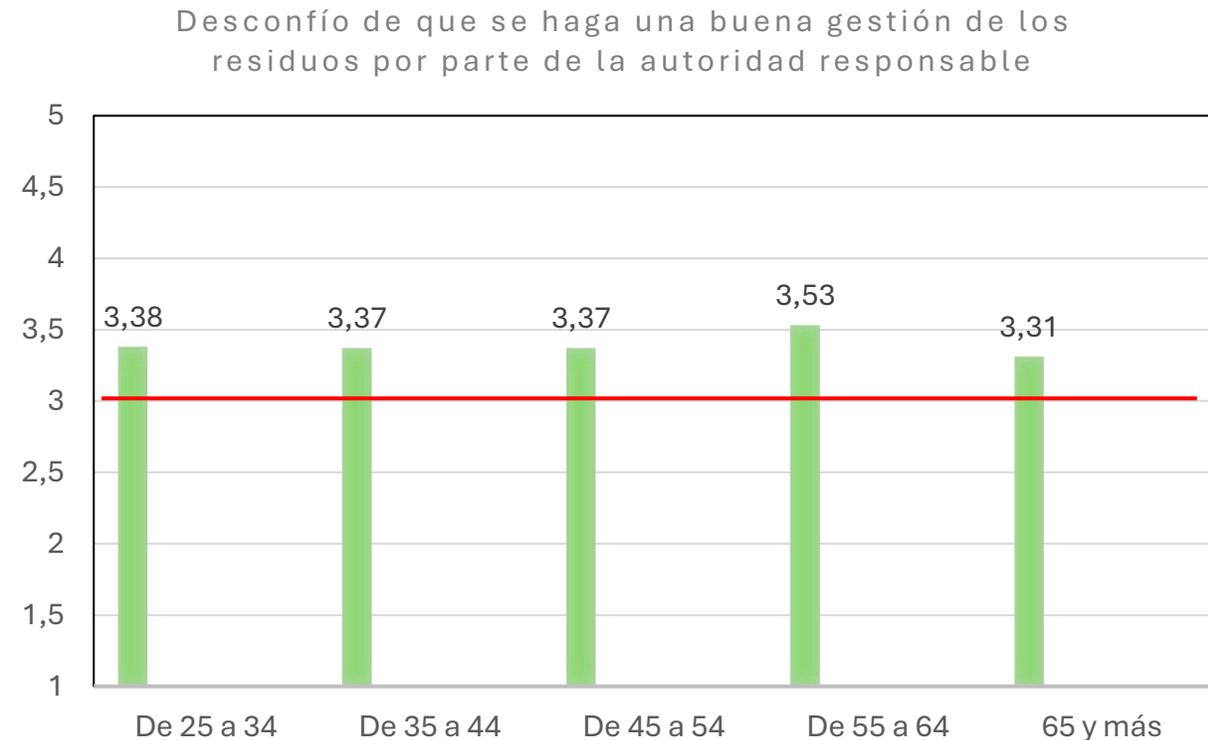
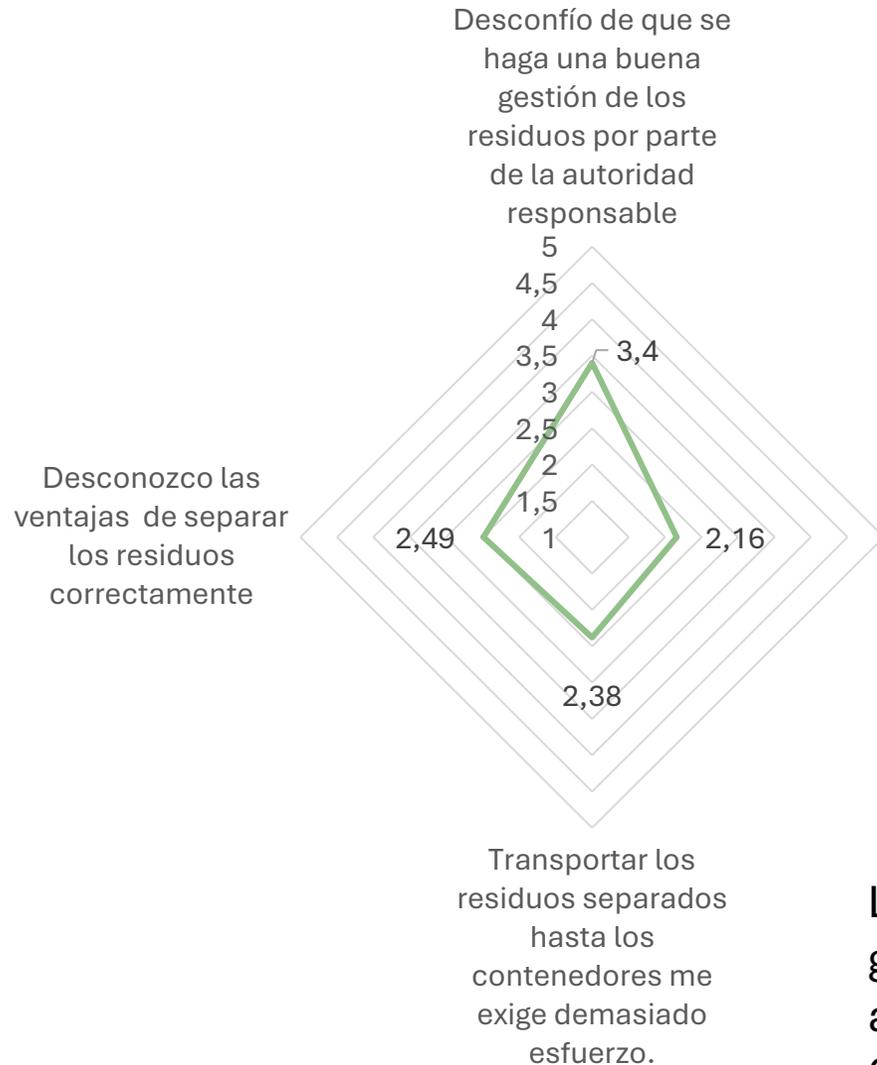


La falta de espacio en el hogar es la mayor dificultad que encuentran los ciudadanos de Valencia para la correcta separación de residuos, seguido por los olores y la atracción de insectos.



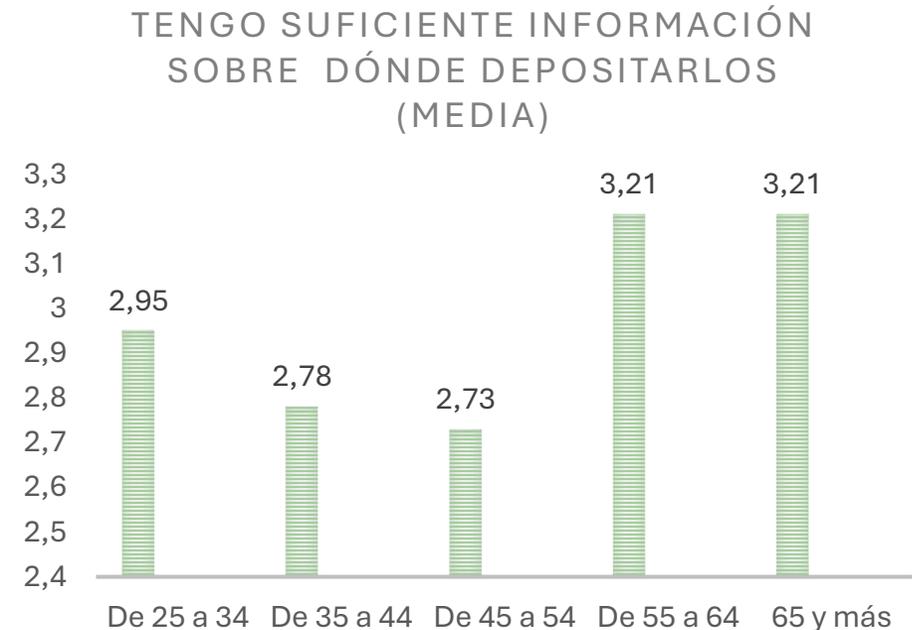
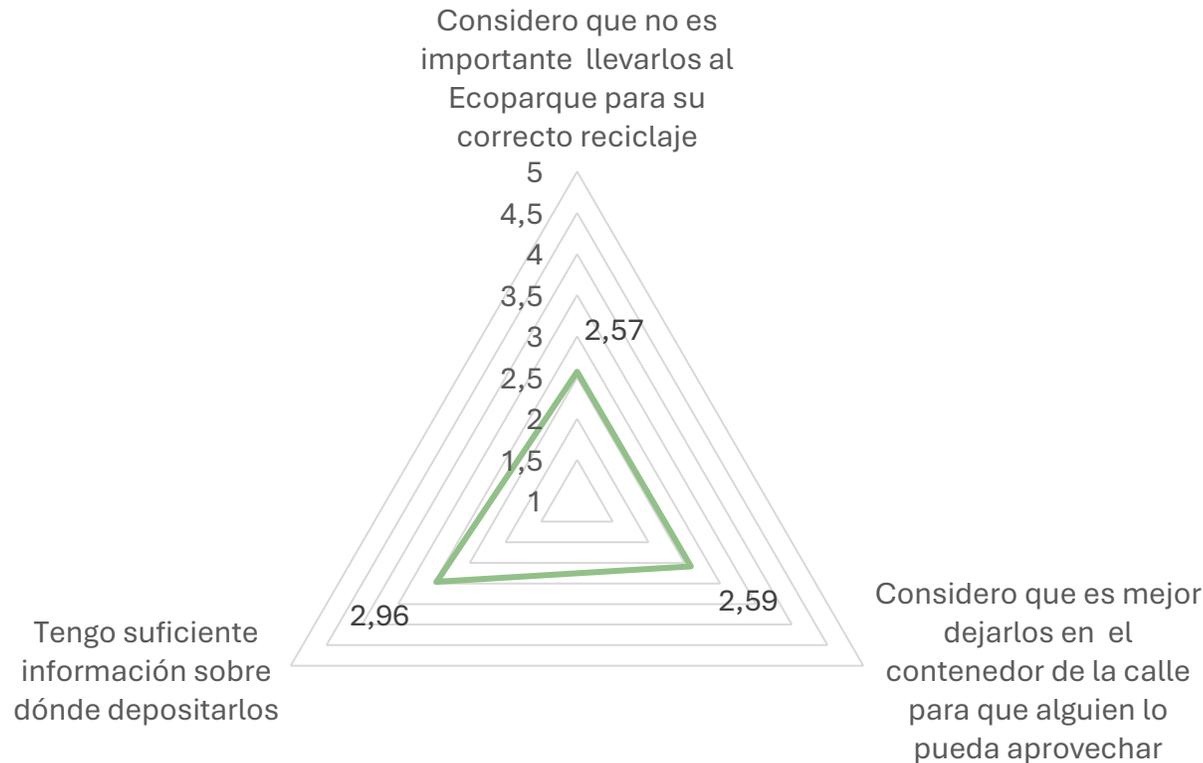
Por edades el segmento de 45-54 años es el que presenta valores mas altos respecto a las barreras, en particular con las relacionadas con la atracción de insectos, el olor y la incomodidad. El segmento mas mayor (65 y más años) es el que menos.

## P8. (8-11) Barreras o dificultades para la separación correcta de residuos. Problemática fuera del hogar



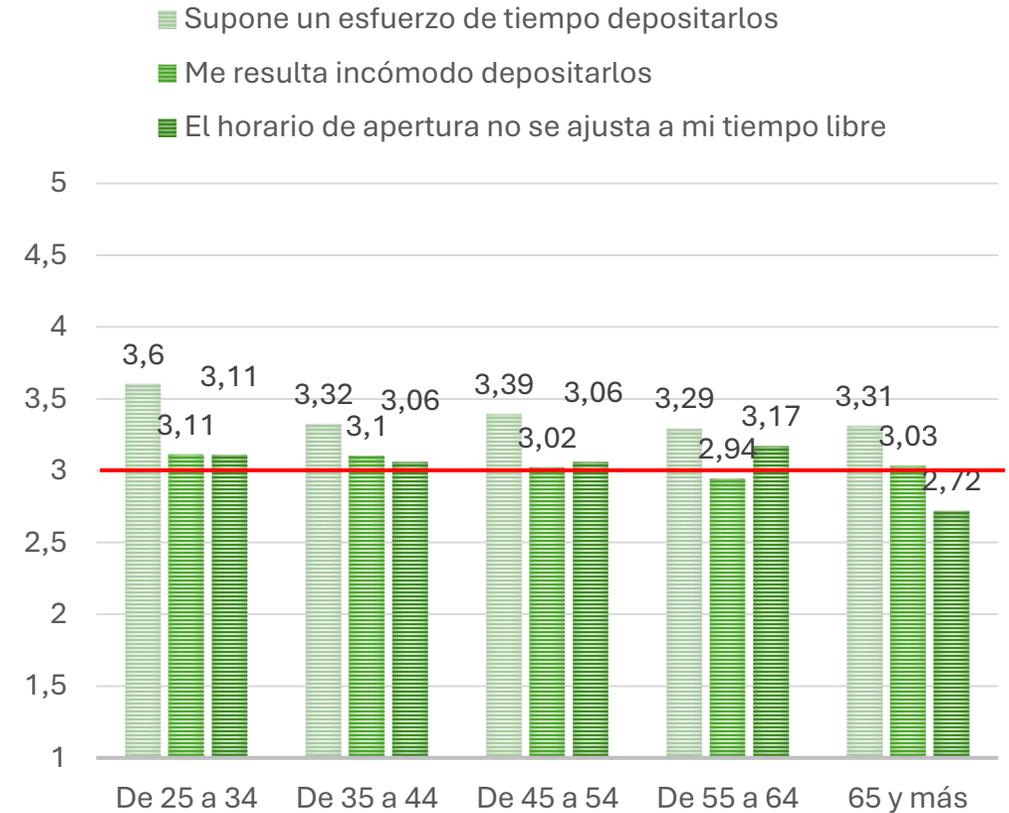
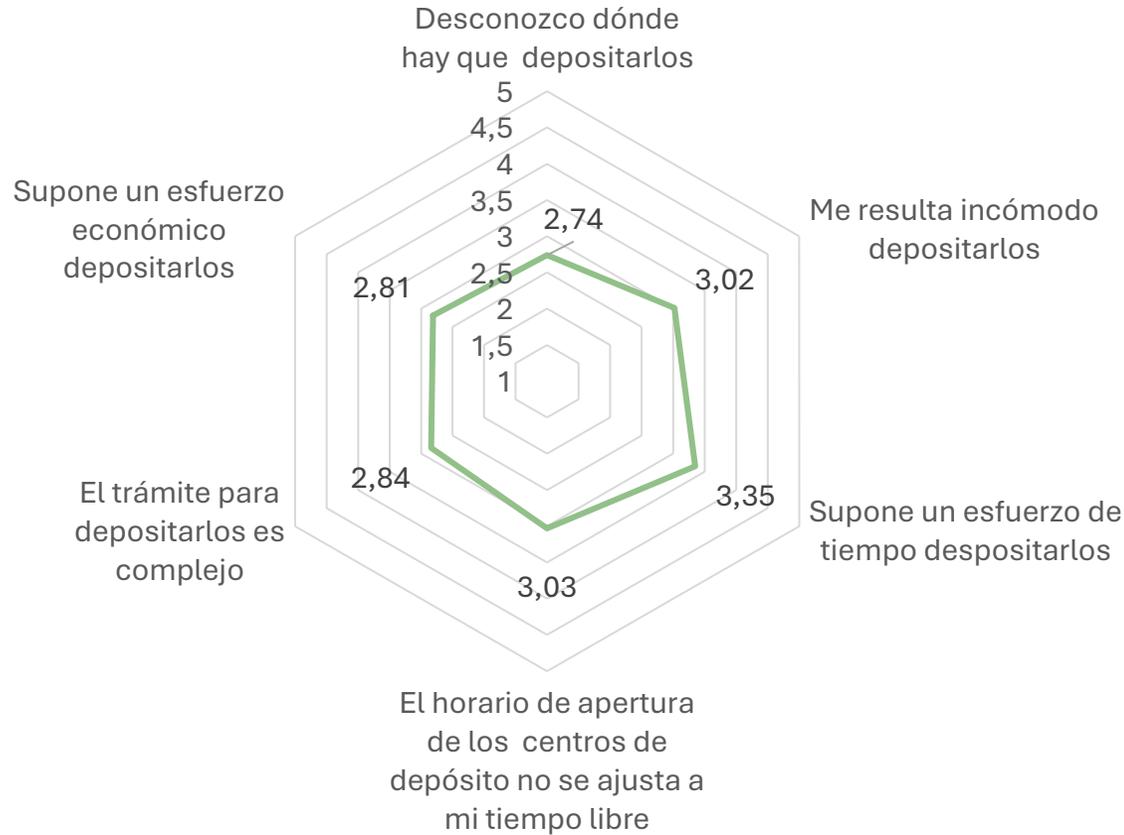
La barrera principal que se plantea el ciudadano es la desconfianza en la gestión de los residuos con una valoración de 3,4 sobre 5. la puntuación es alta en todos los segmentos de edad, el segmento más crítico es el de 55 a 64 años. **EXIGE ACCION**

## P9. (1-3) Respecto a los productos que se depositan en el Ecoparque. Motivaciones



El ciudadano de Valencia la importancia de llevar los residuos al Ecoparque y no dejarlos junto al contenedor lo que indica. Por otra parte se puntúa con menos de 3 tener suficiente información sobre dónde depositarlos siendo los mayores de 55 que afirman estar menos informados. **POSIBILIDAD DE ACCION**

## P9. (4-9) Respecto a los productos que se depositan en el EcoParque. Barreras

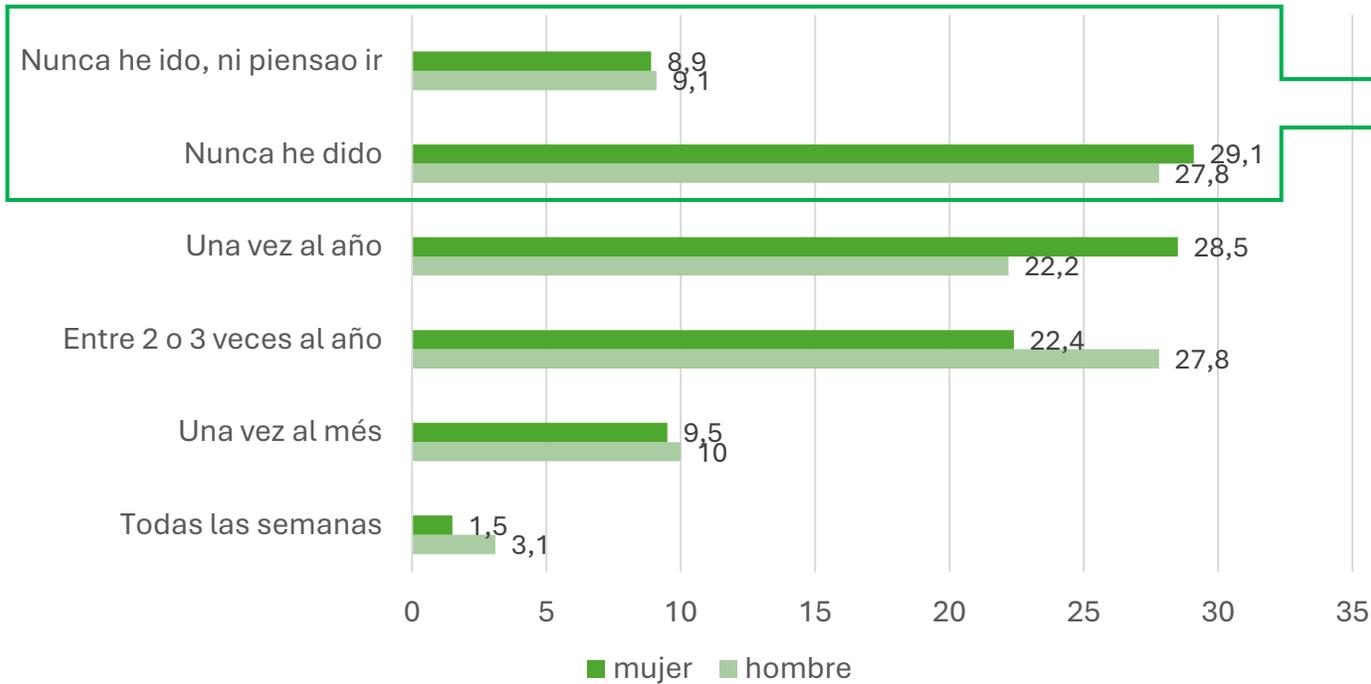


La principal barrera para depositar en el EcoParque es el esfuerzo de tiempo, la incomodidad y el horario.

Por edades son los más jóvenes quienes manifiestan un mayor esfuerzo de tiempo como barrera para depositar en el EcoParque y es el segmento entre 55 a 64 los que ven más problema en el horario.

## P10. Respecto al Ecoparque o punto recogida móvil. FRECUENCIA

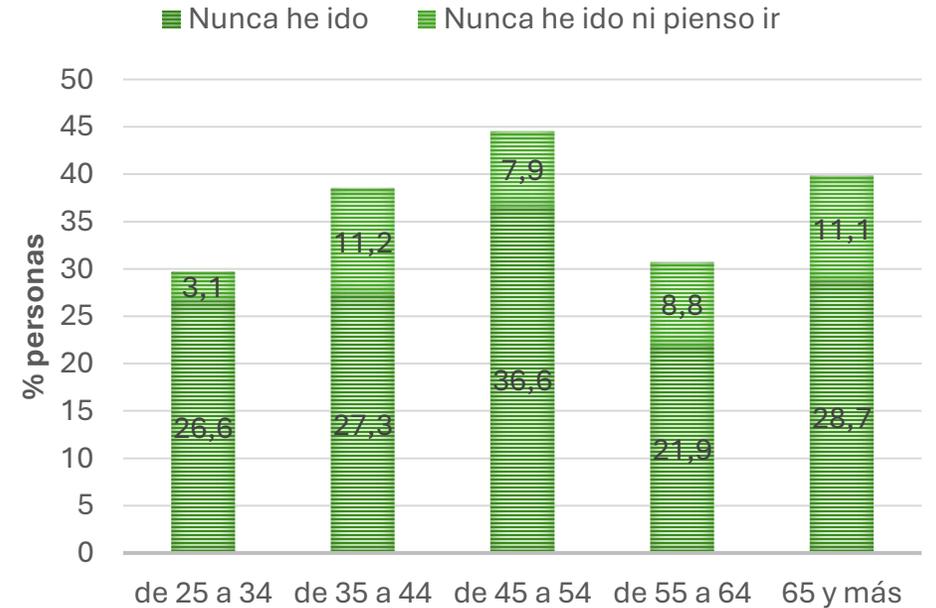
Frecuencia con la que acude (% de personas)



El 37,5% de los ciudadanos de Valencia no han acudido nunca al Ecoparque

38% de mujeres y 36,9% de hombres  
El 44,5% tienen entre 45 y 45 años.

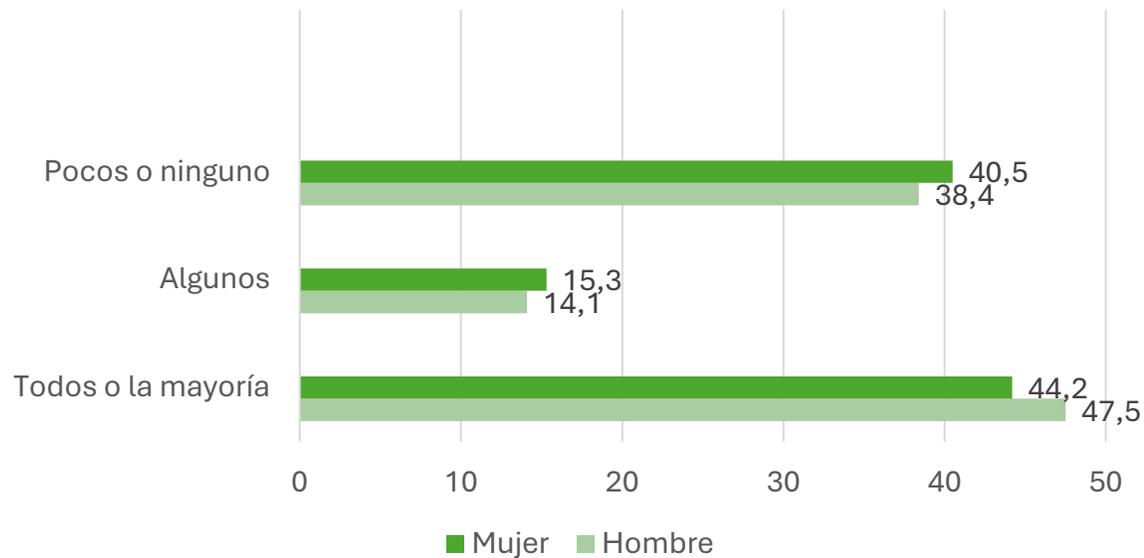
**EXIGE ACCION**



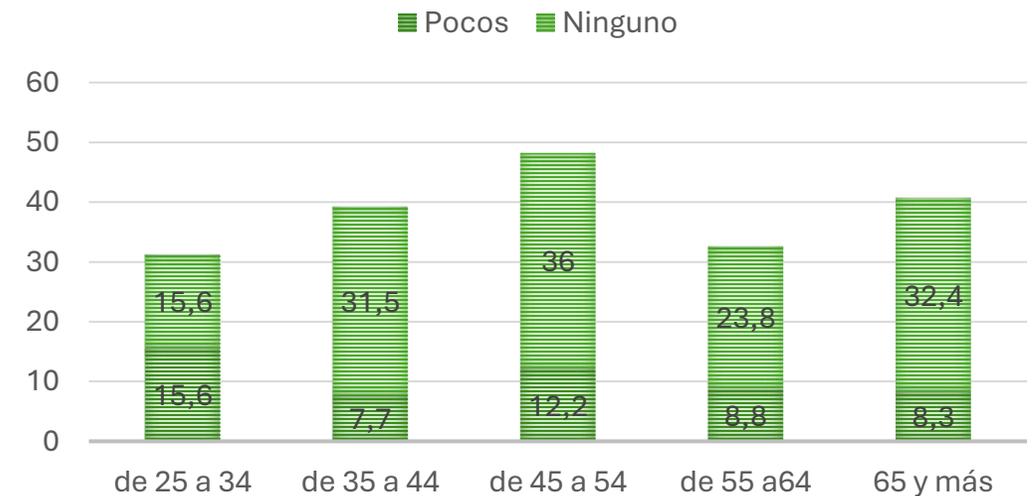
En porcentaje lo más habitual en las mujeres es no haber ido nunca al Ecoparque o hacerlo una vez al año. En cuanto a los hombres el porcentaje más alto se da en los que no han ido nunca y en los que lo hacen entre 2 o 3 veces al año

## P10B. Respecto al Ecoparque o punto recogida móvil. RESIDUOS DEPOSITADOS

¿Lleva usted al Ecoparque o punto limpio todos los residuos que deberían depositarse allí?



El 39,5% de los ciudadanos de Valencia no depositan en el Ecoparque los residuos que corresponden. El segmento femenino (40,5%) y el de entre 45 y 54 (48,2%) años muestran los porcentajes más elevados.

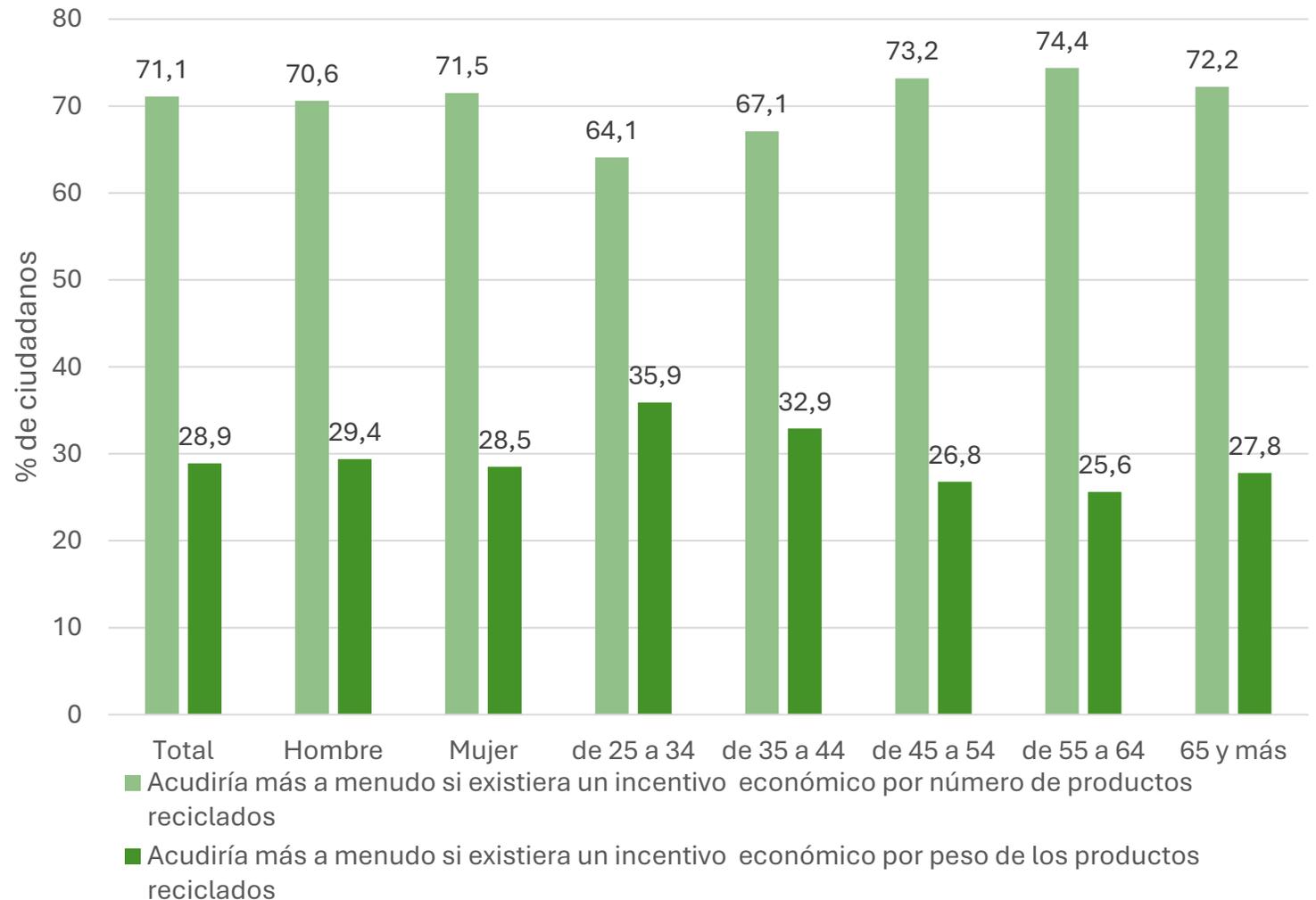


Un 44,2% de las mujeres y el 47,5% de los hombres afirman llevar al Ecoparque todos o la mayoría de residuos que corresponde.

## P11. Respecto al Ecoparque o punto recogida móvil. Acudiría más a menudo si existiera INCENTIVO ECONÓMICO POR PRODUCTOS RECICLADOS

El ciudadano de Valencia prefiere claramente los incentivos económicos en función del número de productos que deposita en el Ecoparque frente al peso de los mismos. Por edad, los que menos valoran el incentivo según el número de producto entre 25 y 34 años. Es un dato preocupante ya que es uno de los segmentos que afirman acudir menos al Ecoparque y también los que menos residuos depositan.

**REQUIERE ACCION NO UNICAMENTE ECONOMICA**



## P12 y 13 (1-4). Existe una APP para el reciclaje en el ecoparque que le permite bonificaciones en su tasa TAMER

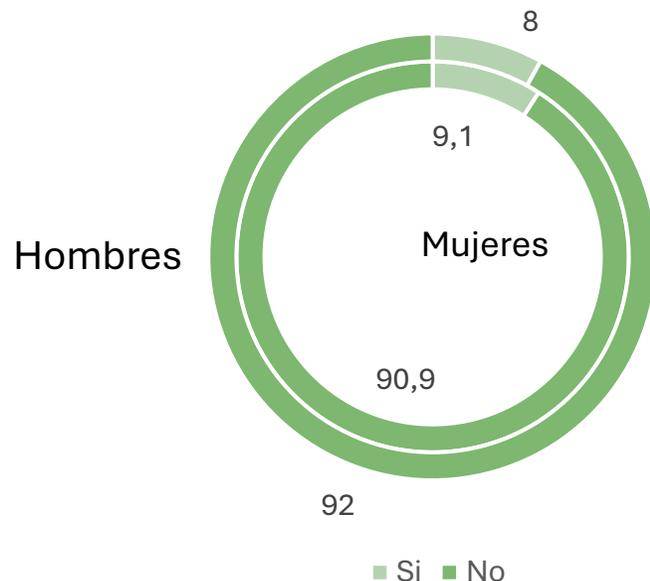
Sólo el 8,5% conocen la APP:

- 9,1% de los hombres y 8% de las mujeres
- 12,5% dentro del grupo más joven de edad
- 2,8% dentro del grupo más mayor de edad.

Del 8,5% que conocen la app:

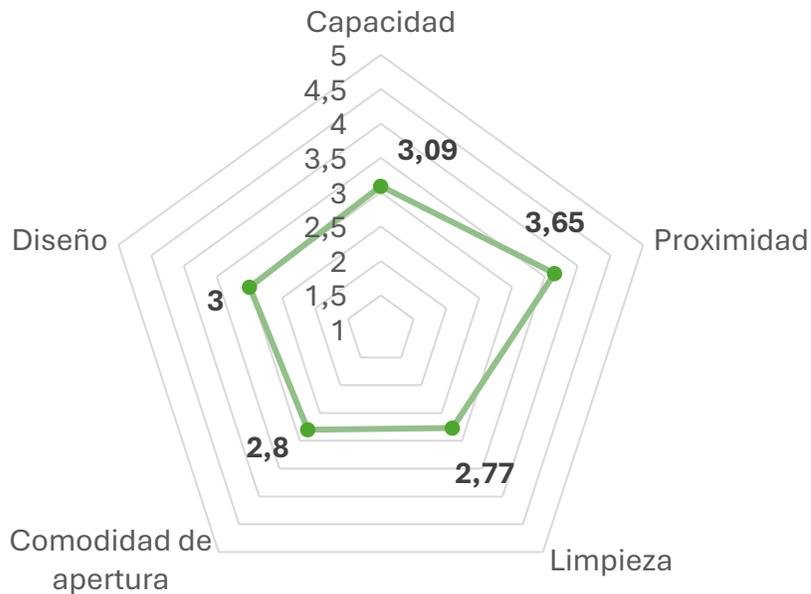
- El 34,5% NO la considera útil
- El 61,8% NO la utiliza pese a que el 95,2% sabe utilizarla
- Al 27,3% NO le interesa.

% de ciudadanos que conocen la APP



### P14. Valore las condiciones de los contenedores dónde deposita habitualmente sus residuos.

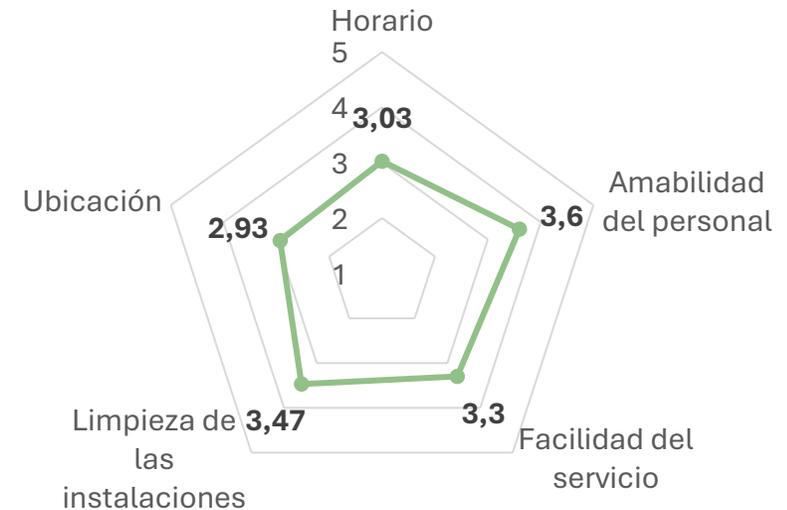
Media (Likert 1-5), n=646



La comodidad de apertura (2,8), y la limpieza (2,77) y son los aspectos que más necesitan mejorar. Lo mejor valorado es la proximidad.

### P15. Valore el servicio del Ecoparque o punto de recogida móvil dónde habitualmente deposita sus residuos

Media (Likert 1-5), n=404



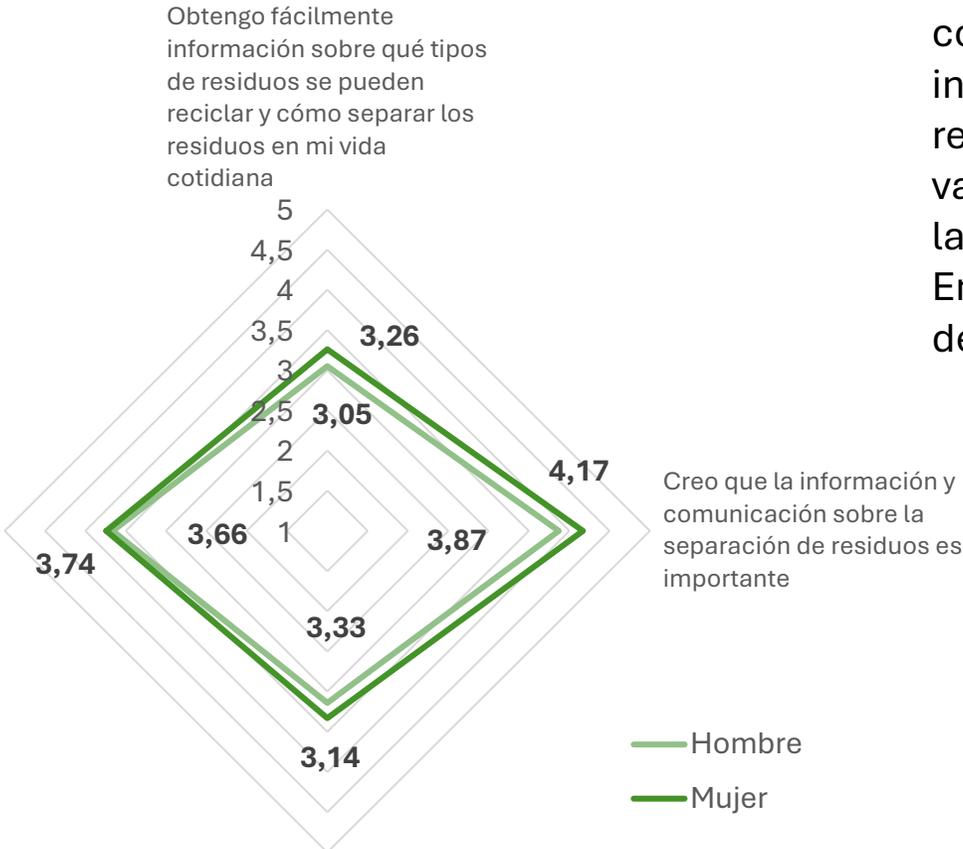
La ubicación (2,93) es el aspecto más necesita mejorar. Lo mejor valorado es la limpieza de las instalaciones (3,47) y la amabilidad del personal (3,6).

## P16. Respecto a la comunicación sobre la separación de residuos domésticos

El ciudadano considera importante la información y comunicación sobre la separación de residuos y valora que influye sobre la concienciación e intención de separar los residuos, sobre todo los mayores de 65. Por otra parte la valoración más baja corresponde a la facilidad de obtención de la información.

En todos los ítems la valoración de la mujer es más alta que la de los hombres.

Cuanto mayor sea la comunicación y acciones de concienciación, mayor será mi atención y mi concienciación sobre la intención de adoptar la separación de residuos domésticos

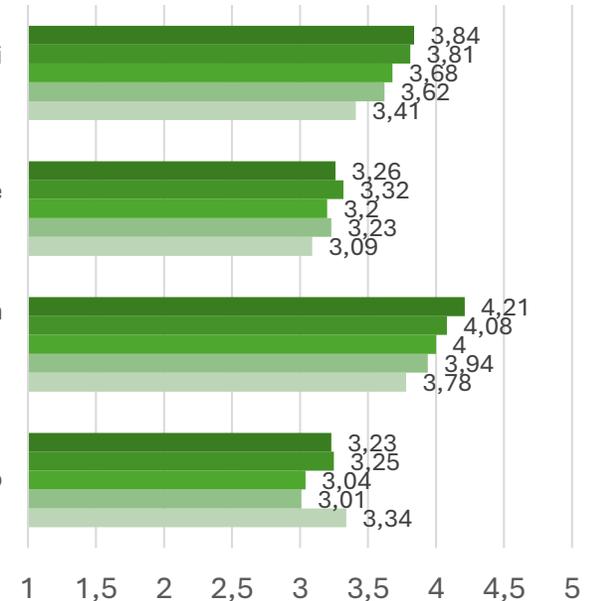


Cuanto mayor sea la comunicación y acciones de concienciación, mayor será mi atención y mi concienciación sobre la intención de adoptar la separación de...

La información obtenida a través de los periódicos, la televisión y otros medios de comunicación me afectará a la hora de separar mis residuos domésticos.

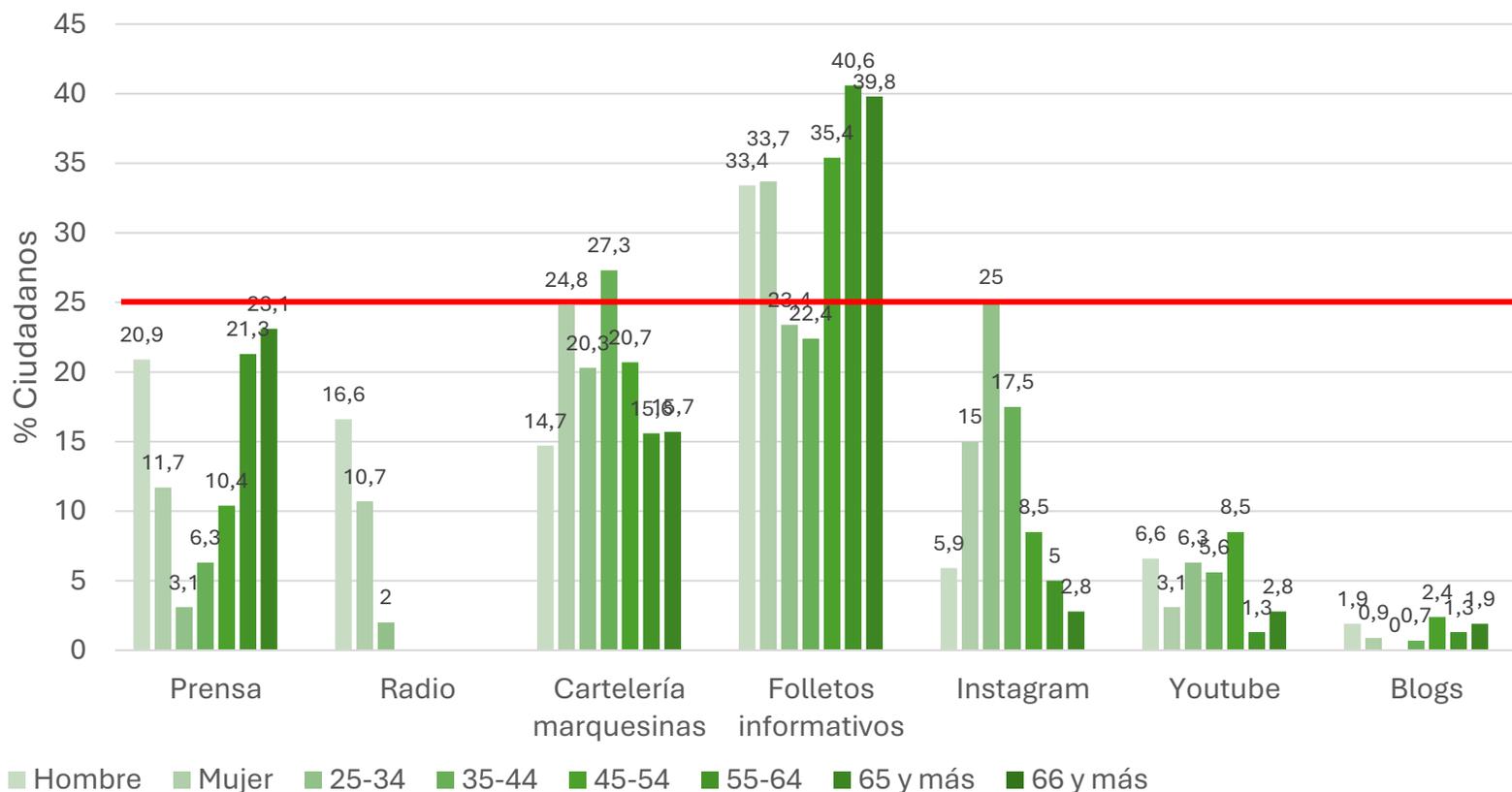
Creo que la información y comunicación sobre la separación de residuos es importante.

Obtengo fácilmente información sobre qué tipos de residuos se pueden reciclar y cómo separar los residuos en mi vida cotidiana



**P17. Si el organismo competente le tuviese que informar sobre cómo separar correctamente los residuos y aspectos relacionados, ¿podría ordenar estas fuentes de información de más a menos apropiada para usted?**

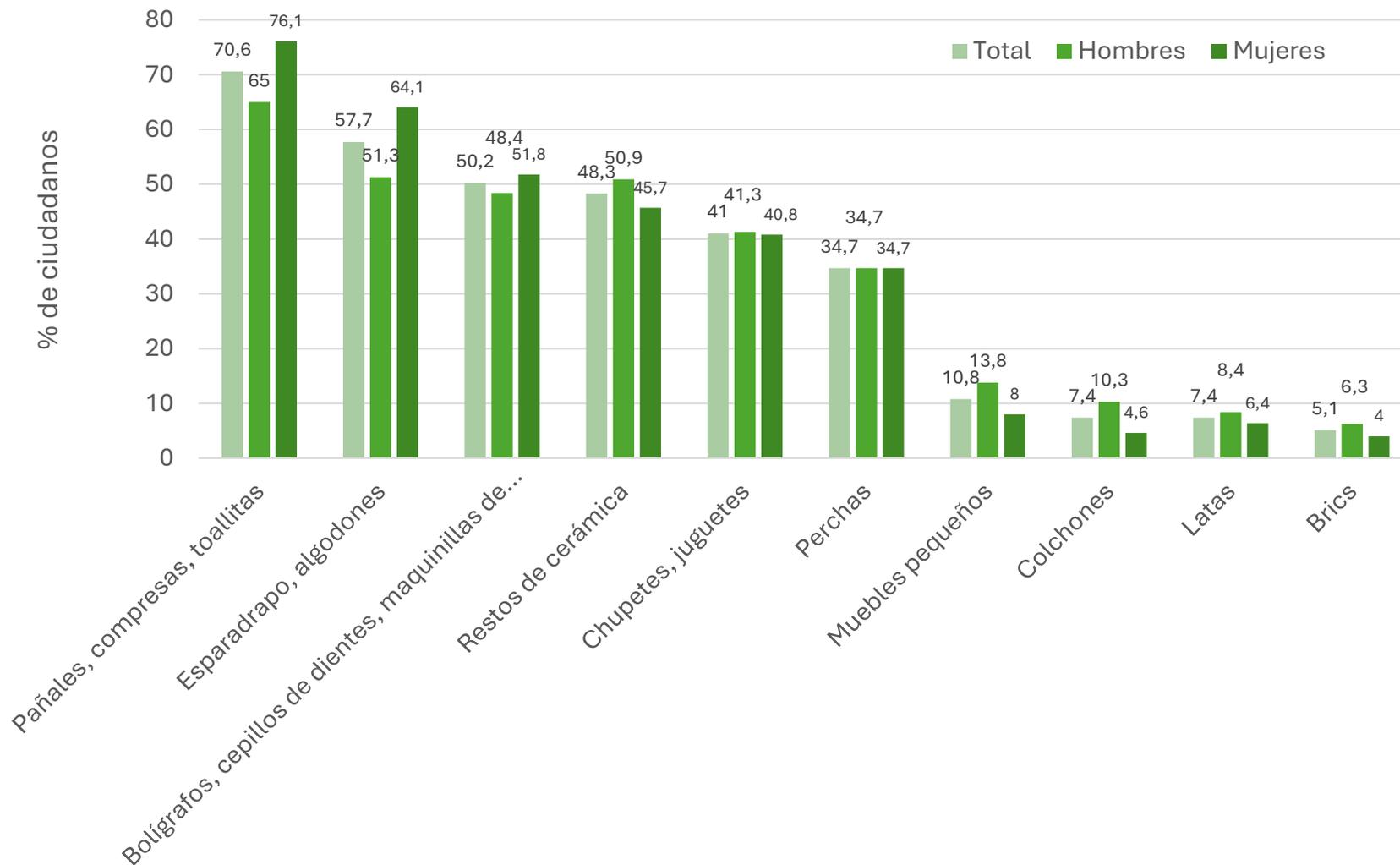
% que han citado la fuente en primer lugar



La fuente de comunicación más valorada, en general, por los ciudadanos son los folletos informativos. Los segmentos más jóvenes sin embargo prefieren Instagram y los de edades entre 35 y 44 años la cartelería en marquesinas.

Hay diferencias entre hombres y mujeres. Los hombres valoran la prensa y la radio más que las mujeres, mientras que estas valoran más que los hombres la cartelería en marquesinas e Instagram.

## P18. ¿qué productos deberían ser depositados en el contenedor de color gris?



El ciudadano parece tener claro que los pañales, compresas y toallitas se depositan en el contenedor gris (70,6%), sin embargo el resto de residuos que sí deberían ir a ese contenedor está señalado por menos del 60% de los entrevistados. Destaca los chupetes, juguetes y perchas que con entre un 59% y un 66% de ciudadanos que desconocen que se dejan en el contenedor gris.

# 3. Identificación segmentos de ciudadanos



## ENTUSIASTAS

- 345
- Convencidos:  
compromiso y confianza  
en la gestión de residuos



## COMPROMETIDOS

- 399
- Confianza moderada con  
potencial de mejora



## INDECISOS

- 305
- Reservas y barreras en la  
separación de residuos



## DESINTERESADOS

- 77
- Actitud negativa y falta de  
compromiso en la  
separación de residuos



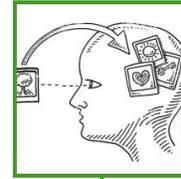
**ENTUSIASTAS**

**Medio de  
comunicación: Folletos  
informativos**



**DESCRIPCIÓN SEGMENTACIÓN**

- actitud muy positiva hacia la separación de residuos
- normas subjetivas fuertes
- percepción elevada de control comportamental
- alta intención de adoptar prácticas sostenibles
- buen conocimiento sobre la gestión de residuos



**PERCEPCIONES**

- confían en la eficacia del sistema de gestión de residuos y valoran positivamente la gestión de residuos municipales
- Experimentan pocas barreras internas y externas en la separación de residuos, ya que perciben la actividad como algo fácil y beneficioso, sin preocupaciones significativas sobre el almacenamiento o la gestión de los materiales reciclables
- receptivos a la información y acciones de concienciación, lo que aumenta su atención y concienciación
- muestran un alto compromiso y responsabilidad en el proceso de separación de residuos



**CARACTERIZACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA**

- mayor compromiso por parte de las mujeres
- variedad de edades representadas, aunque con una posible mayor presencia de personas en edades intermedias
- nivel de ingresos, aunque bastante distribuido, hay una mayor concentración en rentas media
- son el grupo que presenta menor porcentaje de individuos que trabaja actualmente

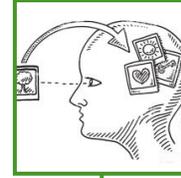


COMPROMETIDOS



DESCRIPCIÓN SEGMENTACIÓN

- actitud positiva pero inferior respecto a los FANS hacia la separación de residuos
- normas subjetivas también moderadas
- percepción de control comportamental intermedia
- intención de adoptar prácticas sostenibles en un nivel medio
- conocimiento subjetivo limitado sobre la gestión de residuos



PERCEPCIONES

- Muestran cierta confianza en la eficacia del sistema de gestión de residuos, pero con algunas reservas
- La gestión la perciben como adecuada pero posiblemente mejorable en algunos aspectos
- Experimentan especialmente barreras internas, sobretodo problemas de confianza.
- Son receptivos a la información y acciones de concienciación, lo que puede influir en su atención y concienciación sobre la separación de residuos y ayudarles a mejorar en sus conductas.
- Muestran un compromiso medio en el proceso de separación de residuos, reflejado en descripción de segmento



CARACTERIZACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA

- distribución equilibrada en cuanto al género, tendente a ser superior en mujeres,
- variedad de edades representadas, aunque con una posible mayor presencia de personas en edades intermedias.
- Nivel de ingresos, aunque bastante distribuido, hay una mayor concentración en rentas medias

**Medio de  
comunicación: Folletos  
informativos**



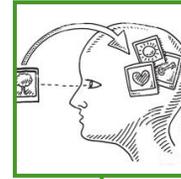
INDECISOS

Medio de  
comunicación: Prensa



## DESCRIPCIÓN SEGMENTACIÓN

- actitud moderada hacia la separación de residuos
- normas subjetivas también moderadas
- percepción de control comportamental débil
- intención de adoptar prácticas sostenibles en un nivel intermedio
- conocimiento subjetivo limitado sobre la gestión de residuos



## PERCEPCIONES

- muestra cierta desconfianza en la eficacia del sistema de gestión de residuos
- La gestión tienden a percibirla como insuficiente o poco clara
- Experimentan barreras internas y externas en la separación de residuos, pero sobretodo internas de falta de espacio, confianza o comodidad
- Pueden no estar recibiendo la información adecuada o suficiente sobre la separación de residuos, lo que contribuye a su conocimiento limitado y a las barreras que experimentan
- Pueden estar menos comprometidos en comparación, lo que se refleja en su menor percepción de control y en las barreras que experimentan en el proceso.



## CARACTERIZACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA

- distribución equilibrada en cuanto al género (ligeramente superior en el grupo de mujeres)
- variedad de edades representadas, aunque con una mayor presencia de personas en edades intermedias.
- Nivel de ingresos, aunque bastante repartido, se concentran en rentas medias y bajas
- Es el clúster que engloba mayor porcentaje de jóvenes menores de 35 años.

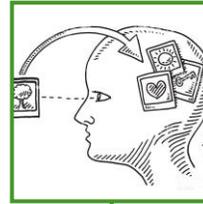


DESINTERESADOS



## DESCRIPCIÓN SEGMENTACIÓN

- actitud menos positiva
- Menor predisposición en adoptar prácticas sostenibles.
- normas subjetivas más débiles. Sugiere que perciben la separación de residuos de manera menos favorable desde el punto de vista social
- percepción más baja de control sobre su capacidad para ejecutar la separación de residuos de manera efectiva. Refleja una menor confianza en sus habilidades y recursos para realizar esta tarea
- menor intención de adoptar y mantener hábitos de separación de residuos,. Sugiere una menor predisposición activa hacia la sostenibilidad ambiental en comparación.
- bajo conocimiento sobre la gestión de residuos. Infiuye en su capacidad para tomar decisiones informadas.



## PERCEPCIONES

- su confianza en el sistema es mínima
- perciben menos una gestión positiva en comparación
- Mayor percepción de los problemas internos y externos que genera la separación de residuos, sobretodo internos de incomodidad y falta de espacio
- Mayores problemas para informarse y recibir las comunicaciones orientadas a mejor separación de los residuos, no sintiendo una mayor implicación, en caso de tener más información
- muestran una menor responsabilidad en el proceso de separación de residuos, dejándolo en manos de su pareja u otros. Se refleja en valoraciones menos positivas y una menor intención de adoptar prácticas sostenibles



## CARACTERIZACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA

- mayor porcentaje de hombres, a diferencia otros clústeres
- variedad de edades representadas, aunque con mayor presencia de personas en edades intermedias.
- Nivel de ingresos, aunque bastante distribuido, hay una mayor concentración en rentas altas.
- Es el grupo que presenta mayor porcentaje de individuos que trabaja actualmente y que puede entenderse que no dispone de tiempo suficiente para preocuparse